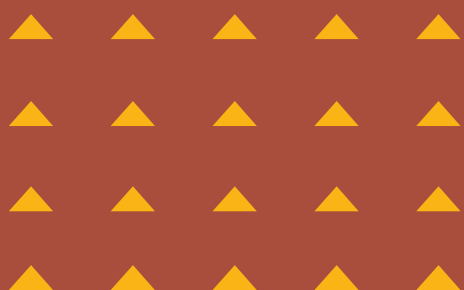


ЭТАП



ДИЗАЙН- КОД ГОРОДА СОЛЬ-ИЛЕЦКА

08/2020



ОТЧЕТ**ПОДЭТАП 3.2**

Дизайн-код г. Соль-Илецка

ПО ЗАКАЗУ

АНО «Центр развития архитектуры и городской среды Оренбургской области»

Работы выполняются по поручению губернатора Оренбургской области Д. В. Паслера, в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»

ВЫПОЛНЕНО

ООО «АТЛАС»
Генеральный директор:
Александра Сытникова

Директор проекта:
Алиса Алексеева

КОМАНДА ПРОЕКТА**Ведущие архитекторы:**

Дарья Борзова, Елена Трубина

Архитекторы:

Виктория Дейч

Юлия Сапкеева

Наталия Горбылёва

Анна Романова

Галина Васильченко

Анна Семиколонова

Анастасия Первова

Дизайн и иллюстрации

Екатерина Май

Редактура и корректура

Арина Левицкая, Ольга Тимирчинская

Консультанты

Представители государственных
и муниципальных органов власти

Администрация муниципального образования
«Соль-Илецк»

Департамент архитектуры и пространственно-
градостроительного развития Оренбургской
области.

ВВЕДЕНИЕ

- 8 О дизайн-коде
- 10 Идентичность города
- 12 Типология территорий
- 14 Типология улиц
- 16 Как пользоваться дизайн-кодом
- 18 Глоссарий

ЧАСТЬ 1. ВЫВЕСКИ

- 21 Терминология раздела
- 22 Как пользоваться разделом
- 23 Типология Вывесок
- 24 Размещение конструкций. Запреты
- 26 Размещение конструкций. Правила
- Размещение вывесок:
- 28 Исторические здания
- 30 Индивидуальные жилые дома
- 32 Многоквартирные жилые дома
- 34 Объекты коммерческой недвижимости
- 36 НТО
- 38 Максимальные габариты вывесок в зависимости от категорий улиц

Паспорт конструкции:

- 40 Основная вывеска. Тип 1
- 42 Основная вывеска. Тип 2
- 44 Консольная вывеска. Тип 1
- 46 Консольная вывеска. Тип 2
- 48 Оформление светопрозрачной конструкции
- 50 Информационная табличка
- 52 Общий указатель
- 54 Меню
- 56 Рекомендуемые шрифты
- 57 Рекомендуемые сочетания цветов

ЧАСТЬ 2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

- 59 Терминология раздела
- 60 Как пользоваться разделом
- 61 Типология рекламных конструкций
- 62 Размещение конструкций. Запреты
- 64 Размещение конструкций. Правила
- 66 Размещение рекламных конструкций. Малый формат
- 68 Размещение рекламных конструкций. Средний формат
- 70 Размещение рекламных конструкций. Крупный формат

Паспорт конструкции:

- 72 Информационный стенд
- 73 Стенд-книжка
- 74 Панель-кронштейн
- 75 Пилон
- 76 Сити-формат
- 77 Афишная тумба
- 78 Ситиборд
- 79 Билборд
- 80 Брандмауэр
- 81 Сводная таблица конструкций в зависимости от типологии пространства и категории улицы

ЧАСТЬ 3. НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

- 83 Терминология раздела
- 84 Как пользоваться разделом
- 85 Типология конструкций НТО
- 86 Размещение конструкций. Запреты
- 88 Размещение конструкций. Правила
- 90 Конфигурация размещения НТО
- 92 Типология торгового ассортимента конструкций НТО

Паспорт конструкции:

- 94 Павильон
- 96 Киоск
- 98 Тонар
- 100 Торговая палатка
- 102 Прилавок
- 104 Бахчевой развал
- 106 Елочный базар

ЧАСТЬ 4.

КАТАЛОГ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА



- 109 Терминология раздела
- 110 Как пользоваться разделом
- 111 Типология объектов
- 112 Размещение конструкций. Запреты
- 114 Размещение конструкций. Правила

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

Паспорт конструкции:

- 118 Фонарь. Тип 1
- 119 Фонарь. Тип 2
- 120 Скамья
- 121 Модульное сиденье в озеленении
- 122 Урна для раздельного сбора мусора
- 123 Контейнер для сбора ТБО
- 124 Вазон. Тип 1
- 125 Вазон. Тип 2
- 126 Велопарковка. Тип 1
- 127 Велопарковка. Тип 2
- 128 Ограждение административных зданий
- 129 Ограждение зоны ИЖС
- 130 Пристольная решетка
- 131 Питьевой фонтан

ЖИЛАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНЫ

Рекомендации:

- 134 Фонарь проезжей части
- 135 Фонарь пешеходных и общественных пространств
- 136 Сиденья. Тип 1
- 137 Сиденья. Тип 2
- 138 Навесы
- 140 Ограждение ИЖС. Тип 1
- 141 Ограждение ИЖС. Тип 1
- 142 Ограждение детских площадок
- 143 Ограждение спортивных площадок
- 144 Палисадники

ЦЕНТРАЛЬНАЯ, ЖИЛАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНЫ

Палитра покрытий:

- 148 Гранитная крошка
- 149 Серпентиновая крошка
- 150 Мраморная крошка
- 151 Бесшовное резиновое покрытие
- 152 Песок
- 153 Древесная щепа
- 154 Мытый бетон
- 155 Бетонная плитка. Тип 1
- 156 Бетонная плитка. Тип 2
- 157 Гранитная брусчатка
- 158 Бетонная георешетка
- 159 Полипропиленовая георешетка
- 160 Деревянный настил
- 161 Металлическая накладка на бортовой камень
- 162 Гранитный борт
- 163 Металлическая бортовая пластина
- 164 Деревянная бортовая пластина
- 165 Список типологии пространства и улиц

ВВЕДЕНИЕ





НИРЫ

ЦВЕТЫ

Булочка
булочная

БУЛОЧНАЯ

РЕЖИМ РАБОТЫ

9-18

10-18

10-18

10-18

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Соль-Илецк — промышленный моногород. В масштабе своего региона он играет важную экономическую роль. Уникальная особенность Соль-Илецка — благоприятный климат и наличие солёных озёр. Город был запроектирован как соледобывающее поселение. В настоящее время он является одним из туристических центров Оренбургской области и привлекает огромное количество людей со всей страны.

Однако Соль-Илецк, несмотря на свою уникальность и лидирующую позицию по соледобыче, остаётся непримечательным вне летнего сезона. Город с огромным потенциалом для развития достоин стать туристической изюминкой края и привлекать посетителей вне зависимости от времени года. Для достижения этих целей, а также для повышения качества жизни местного населения необходимо упорядочение информационных и рекламных конструкций, а также обновление малых архитектурных форм.

Сегодня обилие пёстрых вывесок в Соль-Илецке, их несомасштабность городской среде, спорадическое размещение на фасадах и перегруженность дизайн-решений ухудшают не только восприятие информации, но и портят облик города в целом. Чтобы оказаться замеченными среди конкурентов, предприниматели вынуждены устанавливать вывески всё большего размера, стараясь «перекричать» соседей. Крупные компании и вовсе закрывают вывесками большие части фасадов зданий. Так утрачивается ценный, аутентичный облик города.

Соль-Илецк теряет свою индивидуальность в масштабе края и страны, а местные жители перестают замечать детали, формирующие лицо города. Пешеходы в избытке получают ненужную информацию, автомобилисты не замечают дорожные знаки, что приводит к заторам на дорогах и ДТП.

Нестационарные торговые объекты (далее НТО) нарушают облик уличного фронта — дизайн киосков и павильонов не приведен к единообразию, сочетание разномастных объектов делает улицы непривлекательными. Вдобавок, как сами объекты, так и товары на витринах, расположены хаотично, часто перекрывают друг друга, что отталкивает покупателей.

Отсутствие единого оформления элементов благоустройства в значительной степени влияет на качество городской среды, а недостаток регламентированного дизайна и хаотическая установка элементов повышают уровень визуального шума, затрудняют ориентирование пешеходов и разрушают уникальность и самобытность Соль-Илецка. Все это приводит к упадку городской среды. Проигрывают все: местные жители, малый бизнес, сам город.

Дизайн-код Соль-Илецка — инструмент для решения всех перечисленных проблем. Комплексный документ, представляющий собой свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой среды, избавит предпринимателей от необходимости увеличивать размеры вывесок, создаст возможность для предотвращения аварий на дорогах и сформирует благоприятную для пешеходов, автомобилистов и предпринимателей среду.

Применение дизайн-кода повысит качество городской среды в Соль-Илецке и, как следствие, его экономическую и туристическую привлекательность, а также упростит процессы закупок и согласования перечисленных элементов и объектов.

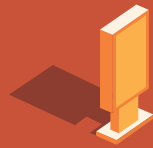


ВЫВЕСКИ

Цель:
заинтересовать потребителя товаром или услугой, проинформировать о сильных качествах товара или услуги.

Содержание:
название компании, адрес, режим работы, меню.

Размещение:
только на фасаде здания и на входных группах.

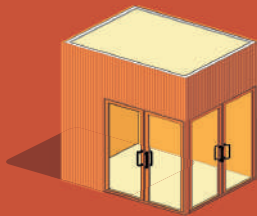


РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Цель:
проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.

Содержание:
название компании, лозунг или призыв к приобретению товара или услуги, информация о привилегиях предприятия.

Размещение:
в буферных зонах вдоль пешеходных и автомобильных дорог, а также на фасадах в виде крупногабаритных баннеров.

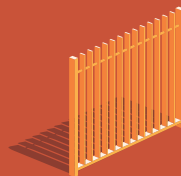


НТО

Цель:
продажа товаров или услуг в доступном для пешеходов.

Содержание:
название компании или только специализация предприятия, меню или торговый ассортимент, режим работы.

Размещение:
на специально отведенной торговой площадке



ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Цель:
формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах Соль-Илецка.

Размещение:
открытые городские пространства: улицы, площади, парки, скверы и пр.

ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА

Внедрение черт идентичности города в элементы благоустройства сформирует его имидж и повысит уровень узнаваемости в числе других городов. Идентичность Соль-Илецка проявляется в трех направлениях: соли, бахчевых культурах и туризме.

СОЛЬ

Первое научное исследование илецкой соли провел М. В. Ломоносов, он писал: *«Илецкая натуральная соль всех прочих солей тверже и будучи истолчена, получает очень белый цвет и с воздуха в себя влажность отнюдь не принимает. Для таких свойств*

надобно сию соль предпочесть прочим солям». Илецкая соль — естественный кристаллический минерал, экологически чистый продукт ранней стадии высыхания древних морей. Она состоит из экологически чистых кристаллических минералов возрастом более 270 млн лет.

**270
МЛН ЛЕТ**

#экология
#здоровье
#природа
#соль

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Соль-Илецк в летний период собирает миллионы туристов из городов России и бывшего СССР. Отдыхающих привлекают лечебные свойства солёных и грязевых озёр Соль-Илецка, а также разнообразие сопутствующих оздоровительных процедур. Сезон минерального

курорта открывается в конце июня и длится до конца лета. В перерывах между оздоровительными сеансами гости знакомятся с местной культурой и традициями и могут вдоволь поесть соль-илецких дынь и арбузов.

**ТОП 5
оздоровительных
курортов России***

#туризм
#отдых
#тепло
#песок

БАХЧЕВАЯ СТОЛИЦА

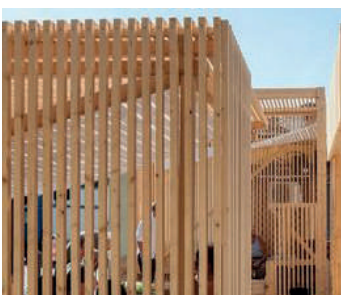
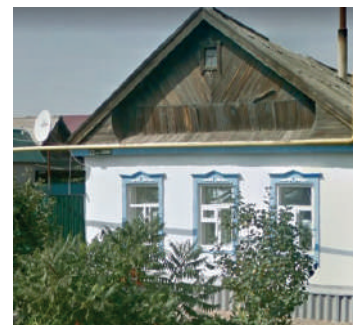
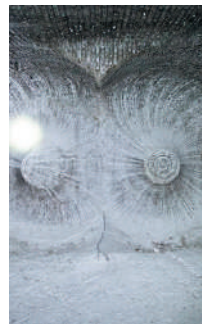
Бахчевые культуры Соль-Илецка перевозят в другие города России вагонами по Западно-Сибирской и Восточно-Сибирской железным дорогам. Ориентировочно за сезон в Соль-Илецке выращивают до

260 млн кг арбузов. Горожане часто устраивают фестивали и конкурсы в честь любимого лакомства, а арбузный рынок всегда переполнен туристами.

**260
МЛН КГ**

#торговля
#фестиваль
#бахча
#арбуз

*<https://rg.ru/2019/10/14/reg-pfo/sol-ileck-voshel-v-top-5-ozdorovitelnyh-kurortov-rossii.html>



ТИПОЛОГИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Тип 1

Т-1. Центральная

Назначение:

центр притяжения горожан и туристов

Территория включает основные административные, коммерческие и курортные центры. Основная типология застройки – административная и индивидуальная. Здесь размещаются входная зона к ключевому областному курорту «Соленые озера», автовокзал, торговые киоски и главный городской рынок. Перед зданием администрации разбит парк, где проходят официальные городские праздники. Пешеходные и транспортные потоки на данной территории высокие, так как преобладают главные и второстепенные улицы.

Тип 2

Т-2. Туристическая

Назначение:

зона ИЖС туристической инфраструктуры

На территории преобладает гостевой бизнес и другие виды предпринимательства в сфере туризма. В основном это индивидуальные дома, которые сдают в аренду, и хостелы. Ключевые точки притяжения – пляжи на реках и соленых озерах, рестораны и кафе на территории туристической застройки, сезонный ритейл и парки. Типология улиц смешанная – пересекаются магистральная, главные и второстепенные улицы с транспортным потоком средней интенсивности, и пешеходные улицы с интенсивным потоком.

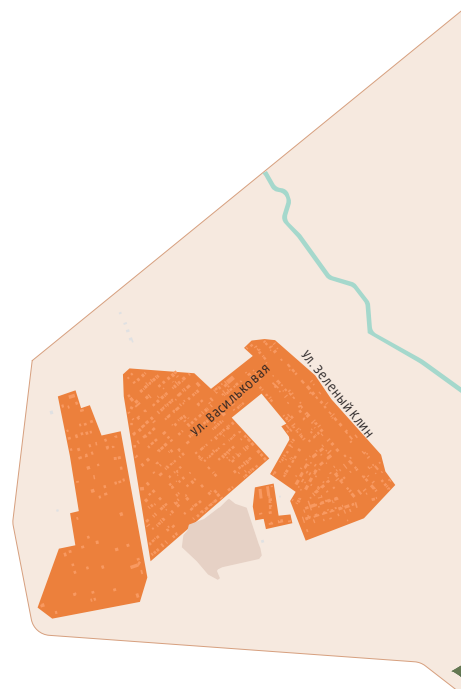
Тип 3

Т-3. Жилая

Назначение:

смешанная застройка спального района

Территория позиционируется как частная, для местных жителей. Здесь сформирован жилой сектор с преимущественно индивидуальной застройкой и небольшим количеством многоквартирных домов. В районе присутствуют небольшие точки ритейла и локальные магазинчики. Ключевой точкой притяжения считается парк «Горняк» и небольшие скверы, где отдыхают горожане. В основном на территории пересекаются второстепенные и пешеходные улицы со средней интенсивностью транспортных и пешеходных потоков.



Типология застройки:

- Туристическая застройка ИЖС
- Частная застройка ИЖС
- Многоквартирная застройка
- Центральная застройка
- Промышленная застройка
- Парки
- Озеленённые территории
- Водные объекты



ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ

Особенности дорожно-транспортной системы города позволяют сформировать правила и запреты по размещению, габаритам и внешнему оформлению элементов. При типологизации учитывались ширина улиц, уровни транспортной и пешеходной активности, протяженность и связанность улиц.

ВЫДЕЛЯЮТСЯ ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ УЛИЦ:

К-1. МАГИСТРАЛЬНАЯ

Назначение: областное

Улицы федерального и регионального значения шириной 50–70 м с низкой интенсивностью пешеходных потоков и высокой – транспортных, а также примыкающие площади. Это транспортные артерии, соединяющие Соль-Илецк и Оренбург.

К-2. ГЛАВНАЯ

Назначение: городское

Улицы шириной 25–35 м с высокой интенсивностью транспортных и пешеходных потоков, а также примыкающие к ним площади. Расположены преимущественно в центральной части города. Для таких улиц характерна высокая концентрация объектов торгового обслуживания и активный фронт первых этажей.

К-3. ВТОРОСТЕПЕННАЯ

Назначение: периметральное

Улицы шириной 15–20 м со средней или высокой интенсивностью транспортных и пешеходных потоков, а также примыкающие к ним площади. В основном это транспортные артерии, соединяющие районы с высокой концентрацией объектов торгового обслуживания. В таких общественных пространствах выбор видов и размеров вывесок ограничен.

К-4. ПЕШЕХОДНАЯ

Назначение: местное

Улицы шириной 2,5–3,5 м с низкой или средней интенсивностью пешеходных потоков, без какой-либо транспортной активности, а также примыкающие к ним площади. К категории также относятся курортные зоны соляных озер. Для пространств вдоль улиц типа К4 характерна индивидуальная и малоэтажная жилая застройка, а также средняя концентрация объектов торгового обслуживания. В таких общественных пространствах выбор видов и размеров вывесок ограничен.



- Граница города
- К-1. Магистральная улица
- К-2. Главная улица
- К-3. Второстепенная улица
- К-4. Пешеходная улица
- Транспортная активность
- Пешеходная активность



КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДИЗАЙН-КОДОМ



Типология территорий

- Т-1. Центральная
- Т-2. Туристическая
- Т-3. Жилая

Категории улиц

- К-1. Магистральная улица
- К-2. Главная улица
- К-3. Второстепенная улица
- К-4. Пешеходная улица

Вывески**Шаг 1**

Определить тип территории:
 — центральная
 — туристическая
 — жилая
 (см. список типологии улиц стр. 165–168)

Шаг 2

Выбрать линейку вывесок, соответствующую типологии территории
 (см. стр. 38–39)

Шаг 3

Ознакомиться с рекомендациями по размещению вывески согласно типу фасада
 (см. стр. 28–37)

Шаг 4

Ознакомиться с правилами и запретами
 (см. стр. 24–27)

Шаг 5

Ознакомиться с рекомендациями по внешнему оформлению вывесок
 (см. стр. 40–55)

Реклама**Шаг 1**

Определить тип улицы:
 — магистральная
 — главная
 — второстепенная
 — пешеходная
 (см. список типологии улиц стр. 165–168)

Шаг 2

Выбрать формат конструкции в соответствии с типом рекламы:
 — малый
 — средний
 — крупный
 (см. стр. 61)

Шаг 3

Выбрать рекламную конструкцию согласно формату
 (см. стр. 72–80)

Шаг 4

Ознакомиться с правилами и запретами
 (см. стр. 62–65)

Шаг 5

Ознакомиться с рекомендациями по размещению конструкций согласно формату
 (см. стр. 66–71)

НТО**Шаг 1**

Ознакомиться с типом территории, определенным в соответствии с торговой площадью:
 — центральная
 — туристическая
 — жилая
 (см. список типологии улиц стр. 165–168)

Шаг 2

Выбрать габариты и конфигурацию НТО
 (см. стр. 90–91)

Шаг 3

Ознакомиться с правилами и запретами
 (см. стр. 86–89)

Шаг 4

Ознакомиться с возможным ассортиментом товаров согласно типу НТО
 (см. таблицу стр. 92–93)

МАФ**Шаг 1**

Определить тип территории:
 — центральная
 — туристическая
 — жилая
 (см. список типологии улиц стр. 165–168)

Шаг 2

Выбрать линейку МАФ согласно типу территории
 (см. стр. 12–13)

Шаг 3

Ознакомиться с рекомендациями по размещению МАФ согласно типу территории
 (см. стр. 116–164)

Шаг 4

Ознакомиться с правилами и запретами
 (см. стр. 112–115)

ГЛОССАРИЙ

А

Архитектурный элемент фасада здания—

окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др. Рустовка не считается архитектурным элементом.

В

Витринная конструкция—

окно, витрина, стеклянная входная дверь, витраж, стеклянный элемент фасадов, атриум и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

Вывеска—

информационная конструкция с данными о предприятии, размещенная на фасаде или другой внешней поверхности здания или сооружения — строго там, где предприятие расположено и/или осуществляет деятельность. Может быть светопрозрачной.

Д

Допустимая зона размещения—

область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески.

И

Информационное поле—

участок вывески, где размещается информация. Композиция, объем и размеры информационного поля зависят от архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения вывески.

М

Модульная сетка—

набор вертикальных и горизонтальных направляющих, вдоль которых на фасадах ТЦ, ТРЦ и МФЦ осуществляется композиционное размещение вывесок.

О

Объекты культурного наследия (ОКН) —

недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Отдельно стоящее здание —

как правило, одноэтажное здание, где размещены коммерческие помещения, занимаемые одним или несколькими предприятиями.

П

Подвальный этаж —

этаж с отметкой пола ниже планировочной отметки земли (тротуара, отмостки) более чем на половину высоты расположенных в нем помещений.

Подложка —

часть вывески, жесткая основа для крепления букв или художественных элементов. Является собственностью заказчика вывески.

Пристройка —

часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну общую капитальную стену (или более). Пристройки в большинстве своем имеют внутреннее сообщение с основным зданием. К ним относят: пристроенные кухни, жилые пристройки, сени, тамбуры, веранды и т. п.

Т

Торговый центр (ТЦ) —

здание или комплекс зданий, как правило, выше одного этажа, с коммерческими помещениями, занимаемыми группой предприятий.

Ф

Фриз —

выступающая полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Визуально разделяет жилые и коммерческие этажи, служит основой для размещения вывесок.

Ц

Цокольный этаж —

этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли на высоту не более половины высоты помещений.

ЧАСТЬ 1. ВЫВЕСКИ

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

Витрина

— остекленный элемент здания, сооружения, предназначенный для экспозиции товаров, услуг, размещения вывесок.

Вывеска

— информационная конструкция с данными о предприятии, размещенная на фасаде или другой внешней поверхности здания или сооружения — строго там, где предприятие расположено и/или осуществляет деятельность. Может быть светопрозрачной.

Информационный блок

— перечень информации, допустимой для размещения на том или ином типе вывески.

Кронштейн

— опорная деталь или конструкция, служащая для крепления на вертикальной плоскости выступающих в горизонтальном направлении частей.

Логотип

— графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости в социуме.

Межэтажный карниз

— выступающий элемент внутренней и внешней отделки здания, расположенный по его периметру на месте границы этажей.

Ось симметрии

— условная линия, проходящая через центр объекта и делящая его на две идентичные части.

Подложка

— плоскость простой геометрической формы, на которую крепятся элементы информационного блока вывески.

Простенок

— часть стены между двумя оконными или дверными проемами, либо часть стены между окном, дверью и углом здания.

Товарный знак

— словесное, изобразительное, комбинированное или иное обозначение, служащее для индивидуализации товаров индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Законом признается исключительное право на товарный знак, удостоверяемое соответствующим свидетельством.

Фасад

— наружная лицевая сторона здания, сооружения. Бывает главным, боковым, дворовым.

Фирменное наименование

— уникальное (как правило, словесное) обозначение товара, работы, услуги, учреждения, организации или предприятия.

Фриз

— выступающая полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Визуально разделяет жилые и коммерческие этажи, служит основой для размещения вывесок.

Элементы декора

— барельефы, горельефы, карнизы, скульптуры, розетки, фризы, фронтоны, русты, наличники, тяги оконные, подоконные плиты, оконные и дверные обрамления и иные элементы, предназначенные для декора фасадов.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗДЕЛОМ

Правила и рекомендации разработаны для наиболее распространенных в городе типов коммерческих помещений и нацелены на регулирование внешнего вида вывесок и, как результат, на сокращение уровня визуального информационного шума в городе.

Определить тип общественного пространства

Типологию улиц
см. на стр. 14-15,
перечень улиц на стр. 165-168

Определить тип здания

Типологию зданий
см. на стр. 28-37

Ознакомиться с правилами размещения

Правила размещения
см. на стр. 24-27

Выбрать тип вывески

Выбрать вариант исполнения
Паспорт объекта
см. на стр. 40-55

ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в качестве разрешенного варианта вывески, не допускается к размещению.



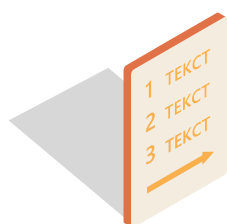
1. Основная вывеска

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, как правило, у входа, с информацией об одном предприятии или организации.



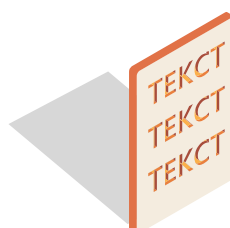
2. Консольная вывеска

Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.



3. Информационная табличка

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним.



4. Меню

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция. Размещается на участках фасада непосредственно у входа в помещение, занимаемого юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.



5. Оформление светопрозрачной конструкции

Информационно-рекламная конструкция, которую можно выполнить в объемном или плоском вариантах. Оборудуется с внутренней стороны светопрозрачного полотна. Размещается долгосрочно или на время, например, на период действия акций и скидок. Запрещается обклейка и/или покраска полотна витрины.

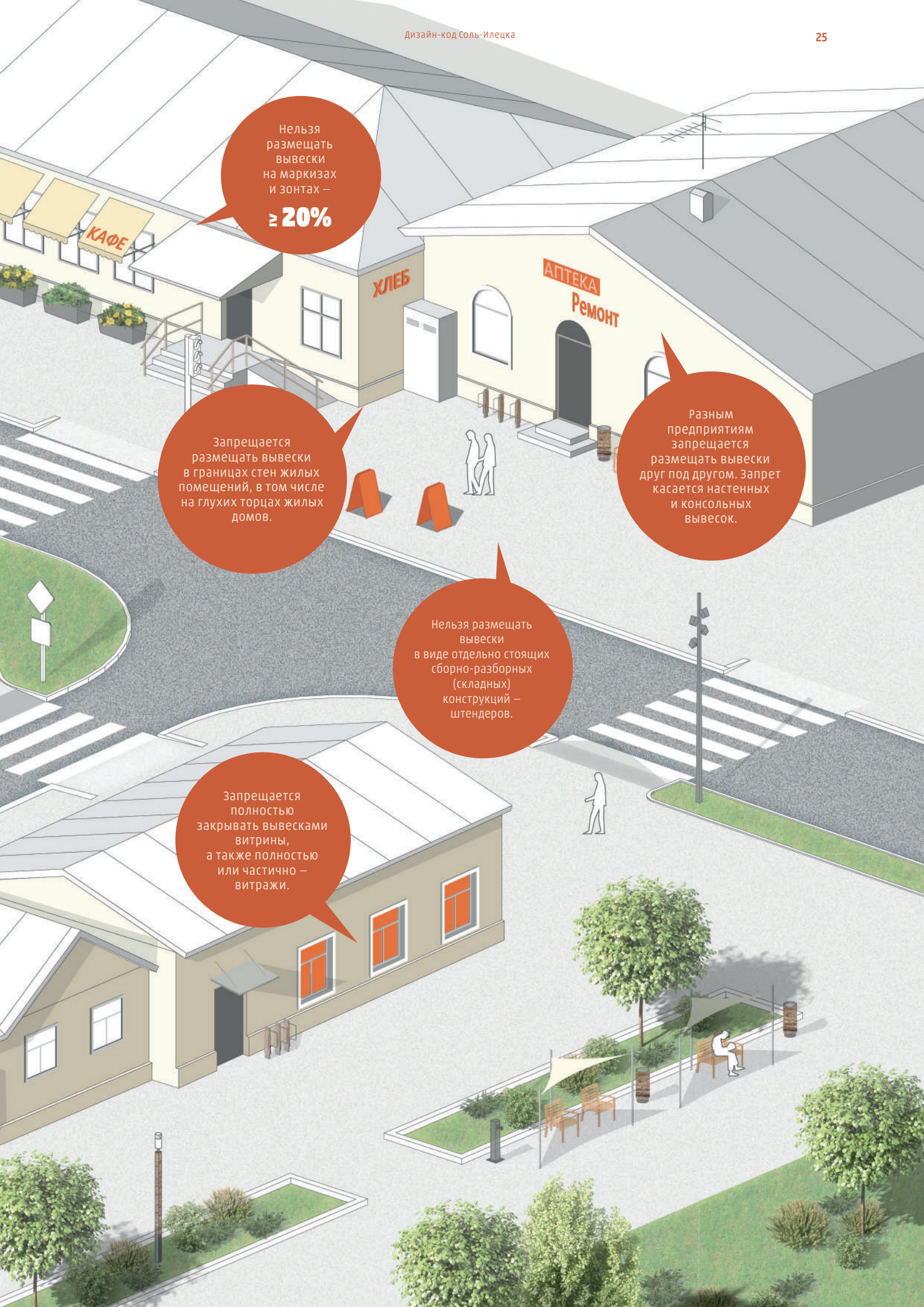
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ЗАПРЕТЫ

Ограничения на размещение вывесок рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц и территорий. На схеме показаны общие запреты, применяемые при оформлении и размещении вывесок всех типов.

Запрещается размещать настенные вывески на кровле зданий, на лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях.

Нельзя размещать вывески поверх декоративных элементов фасада (описание элементов см. в разделе Глоссарий с. 00-00).





Нельзя
размещать
вывески
на маркизах
и зонтах —

≥ 20%

Запрещается
размещать вывески
в границах стен жилых
помещений, в том числе
на глухих торцах жилых
домов.

Разным
предприятиям
запрещается
размещать вывески
друг под другом. Запрет
касается настенных
и консольных
вывесок.

Нельзя размещать
вывески
в виде отдельно стоящих
сборно-разборных
(складных)
конструкций —
стендеров.

Запрещается
полностью
закрывать вывесками
витрины,
а также полностью
или частично —
витражи.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ПРАВИЛА

На схеме показаны допустимые варианты размещения вывесок разных видов и общие правила по их оформлению.

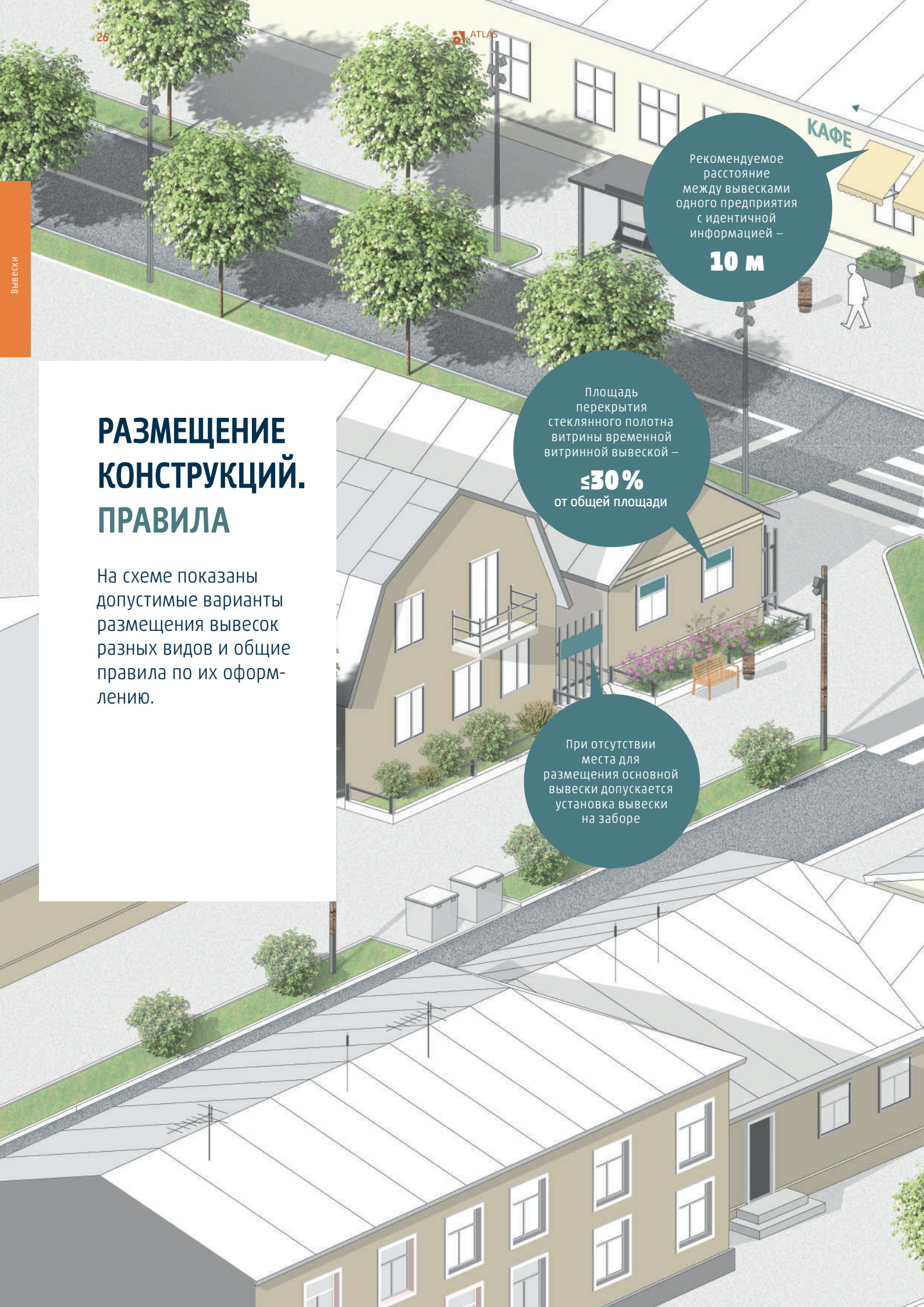
Рекомендуемое расстояние между вывесками одного предприятия с идентичной информацией –

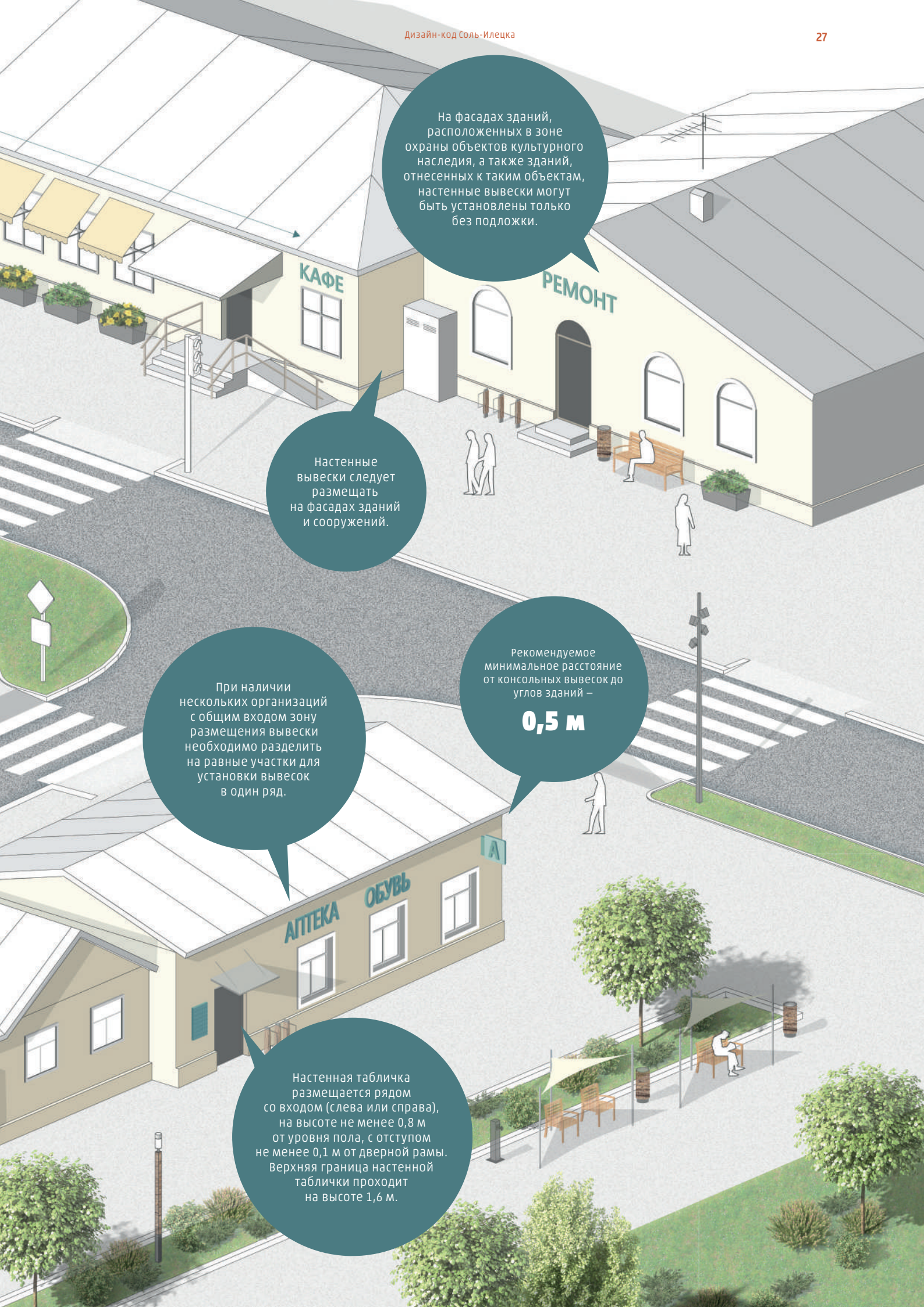
10 м

Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины временной витринной вывеской –

≤30 %
от общей площади

При отсутствии места для размещения основной вывески допускается установка вывески на заборе





На фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия, а также зданий, отнесенных к таким объектам, настенные вывески могут быть установлены только без подложки.

Настенные вывески следует размещать на фасадах зданий и сооружений.

При наличии нескольких организаций с общим входом зону размещения вывески необходимо разделить на равные участки для установки вывесок в один ряд.

Рекомендуемое минимальное расстояние от консольных вывесок до углов зданий —

0,5 м

Настенная табличка размещается рядом со входом (слева или справа), на высоте не менее 0,8 м от уровня пола, с отступом не менее 0,1 м от дверной рамы. Верхняя граница настенной таблички проходит на высоте 1,6 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

На фасадах исторических зданий возможно размещение основных и консольных вывесок, информационных табличек, меню, оформление светопрозрачных конструкций.



1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1. Вывески одной организации с идентичной информацией располагаются на расстоянии не менее 12 м друг от друга, длина вывески – не более 10 м.
2. Вывески не должны перекрывать элементы фасада, при расположении на ОКН допустима только вывеска без подложки.
3. Длина основной вывески не может превышать 70% длины фриза, а высота – 0,5 м.

2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

1. Размещается в одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 50 см от углов зданий.
2. Минимальная высота консольной вывески от уровня земли – 2 м.
3. Расстояние между консольными вывесками – не менее 10 м.
4. Вывески должны быть одного размера не более 0,5 x 0,5 м

3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

1. Допускается размещение исключительно сбоку от входной двери.
2. Табличка располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери составляет не менее 10 см, а верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.
3. Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4. МЕНЮ

1. Предприятия общепита могут размещать не более одной таблички.
2. Меню располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери составляет не менее 10 см, а верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.

5. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Площадь покрытия не должна превышать 30% от стеклянного полотна. Подложки, если имеются, должны быть выполнены в одном цвете.
2. Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать такой вывеской сегмент целиком.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЖИЛЫЕ ДОМА

На фасадах индивидуальных жилых домов возможно размещение основных и консольных вывесок, информационных табличек, меню, оформление светопрозрачных конструкций.



1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1. Вывески следует располагать над входной группой или на козырьке. При отсутствии места на фасаде допускается размещение на ограждениях.
2. Вывески не должны перекрывать элементы фасада. При расположении на ОКН допустима только вывеска без подложки.
3. Длина основной вывески не может превышать 70% длины фриза, а высота – 0,5 м.

2. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

1. Допускается размещение исключительно сбоку от входной двери.
2. Табличка располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери составляет не менее 10 см, а верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.
3. Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

3. МЕНЮ

1. Предприятия общепита могут размещать не более одной таблички.
2. Меню располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери составляет не менее 10 см, а верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.

4. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Площадь покрытия не должна превышать 30% от стеклянного полотна. Подложки, если имеются, должны быть выполнены в одном цвете.
2. Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать такой вывеской сегмент целиком.
3. Габариты постоянной витринной вывески должны соответствовать допустимым габаритам основных вывесок, ширина – не превышать ширину светопрозрачной конструкции.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК: МНОГОКВАРТИРНЫЕ ЖИЛЫЕ ДОМА

На фасадах многоквартирных жилых домов возможно размещение основных вывесок, консольных вывесок, информационных табличек, меню, оформление светопрозрачных конструкций.



1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1. Если в одном здании находится несколько организаций, то допустимая зона размещения — над витринами и входом. Либо фриз и подложка делятся поровну между всеми организациями
2. Вывески располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.
3. Нельзя размещать настенные вывески на кровле зданий, а также на лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях.
4. Вывески одной организации с идентичной информацией располагаются на расстоянии не менее 12 м друг от друга, длина вывески — не более 15 м.
5. Запрещается размещать вывески на уровне жилых этажей.

2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

1. Размещаются в одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 50 см от углов зданий.
2. Минимальная высота консольной вывески от уровня земли — 2,5 м.
3. Расстояние между консольными вывесками — не менее 10 м.
4. Вывески должны быть одного размера не более 1 x 0,6 м

3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

1. Допускается размещение исключительно сбоку от входной двери.
2. Табличка располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери должен составлять не менее 10 см, верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.
3. Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4. МЕНЮ

1. Предприятия общепита могут размещать не более одной таблички.
2. Меню располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери должен составлять не менее 10 см, верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.

5. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать полотно стекла более чем на 30%.
2. Если организация находится на втором этаже, допускается размещение постоянной вывески на светопрозрачных конструкциях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК: ОБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

На фасадах объектов коммерческой недвижимости (ТЦ, БЦ, ТРЦ, МФЦ) возможно размещение основных и консольных вывесок, информационных табличек, меню, оформление светопрозрачных конструкций.



1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1. Рекомендуется использовать вывески без подложки. При использовании вывесок с подложкой необходимо использовать подложку одного цвета.
2. Вывески располагаются вдоль одной горизонтальной оси и на одинаковом расстоянии друг от друга.
3. Вывески должны занимать до 30% площади фасада здания, длиной не более 0,7 м.
4. Настенные вывески предприятий на первом этаже следует размещать по одной оси перекрытия первого этажа, на втором – до линии перекрытия второго этажа.

2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

1. Размещаются в одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 50 см от углов зданий.
2. Минимальная высота консольной вывески от уровня земли – 2,5 м.
3. Расстояние между консольными вывесками – не менее 10 м.
4. Вывески должны быть одного размера.

3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

1. Допускается размещение исключительно сбоку от входной двери.
2. Табличка располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери должен составлять не менее 10 см, верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.
3. Если в здании располагается несколько предприятий, необходимо использовать общий указатель.

4. МЕНЮ

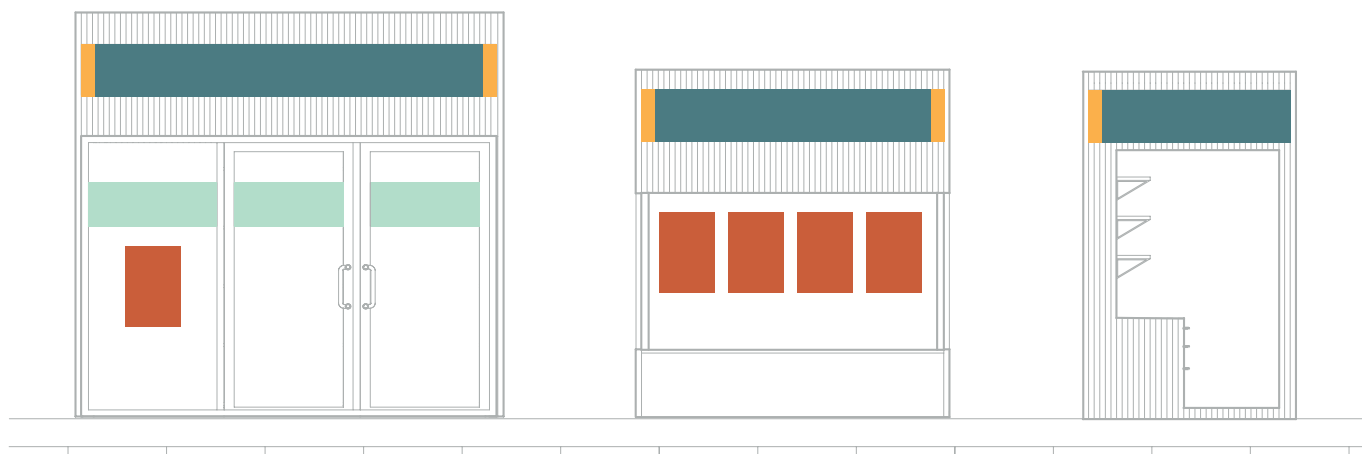
1. Предприятия общепита могут размещать не более одной таблички.
2. Меню располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери должен составлять не менее 10 см, верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.

5. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Площадь покрытия не должна превышать 30% от стеклянного полотна.
2. Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать такой вывеской сегмент целиком.
3. При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать полотно стекла более чем на 30%.
4. Если организация находится на втором этаже, допускается размещение постоянной вывески на светопрозрачных конструкциях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК: НТО

На фасадах нестационарных торговых объектов возможно размещение основных и консольных вывесок, информационных табличек, меню, оформление светопрозрачных конструкций.



1. ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

1. Вывеска киоска размещается над навесом или на фризовой части торгового фасада. Вывеска павильона – на крыше или на фризовой части торгового фасада.
2. Рекомендуемая ширина вывески – не более 70% от длины помещения, занимаемого арендатором.
3. Вывеска выравняется относительно центральной оси торгового фронта.

2. КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

1. Размещается в одном уровне с основной вывеской, на расстоянии не менее 50 см от углов НТО.
2. Минимальная высота консольной вывески от уровня земли – 2,5 м.
3. Вывески должны быть одного размера.

3. МЕНЮ

1. Предприятия общепита могут размещать не более одной таблички.
2. Меню располагается на уровне глаз, на высоте не менее 1,2 м. При этом отступ от двери составляет не менее 10 см, верхняя граница таблички проходит на уровне 1,6 м.

4. ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Площадь покрытия не должна превышать 30% от стеклянного полотна. Подложки, если имеются, должны быть выполнены в одном цвете.
2. Расчет выделенной площади следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать такой вывеской сегмент целиком.
3. Габариты постоянной витринной вывески должны соответствовать допустимым габаритам основных вывесок, ширина – не превышать ширину светопрозрачной конструкции.

МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ ВЫВЕСОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИЙ УЛИЦ

тип	вид	максимальная высота			
		к1	к2	к3	к4
Исторические здания					
Основная вывеска	с подложкой	—	—	—	—
	без подложки	—	700	500	300
Консольная вывеска	с подложкой	—	500	300	300
	без подложки	—			
Информационная табличка	информационный указатель	—	800	700	700
	общий указатель	—			
Меню	с подложкой	—	700	700	700
Оформление светопро- зрачной конструкции	постоянное	—	не более 30% от общей пло- щади	не более 30% от общей пло- щади	—
	временное	—			—
Индивидуальные жилые дома					
Основная вывеска	с подложкой	—	—	—	—
	без подложки	500	500	500	300
Консольная вывеска	с подложкой	—	—	—	—
	без подложки	—	—	—	—
Информационная табличка	информационный указатель	800	700	700	700
	общий указатель				
Меню	с подложкой	800	700	700	700
Оформление светопро- зрачной конструкции	постоянное	не более 30% от общей пло- щади	не более 30% от общей пло- щади	не более 30% от общей пло- щади	не более 30% от общей пло- щади
	временное				
Многоквартирные жилые дома					
Основная вывеска	с подложкой	500	500	300	—
	без подложки				—

ТИП	ВИД	МАКСИМАЛЬНАЯ ВЫСОТА			
		К1	К2	К3	К4
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	300	—
	без подложки				—
Информационная табличка	информационный указатель	800	800	800	—
	общий указатель				—
Меню	с подложкой	700	700	700	—
Оформление светопрозрачной конструкции	постоянное	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	—
	временное				—
Объекты коммерческой недвижимости					
Основная вывеска	с подложкой	700	500	300	—
	без подложки				—
Консольная вывеска	с подложкой	500	500	300	—
	без подложки				—
Информационная табличка	информационный указатель	800	700	700	—
	общий указатель				—
Меню	с подложкой	700	700	500	—
Оформление светопрозрачной конструкции	постоянное	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	—
	временное				—
Нестационарные торговые объекты					
Основная вывеска	с подложкой	400	300	300	300
	без подложки				
Консольная вывеска	с подложкой	400	300	300	300
	без подложки				
Информационная табличка	информационный указатель	600	600	500	500
	общий указатель	—	—	—	—
Меню	с подложкой	700	700	700	700
Оформление светопрозрачной конструкции	постоянное	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади	не более 30% от общей площади
	временное				

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

Конструкция на фасаде здания, отражающая месторасположение предприятия. Основная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми виден фрагмент фасада. С подложкой — из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, закрывающей фрагмент фасада.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



Плоский



Объемный



Гравировка

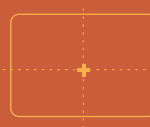


Сквозной

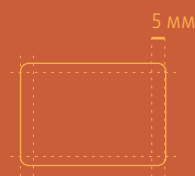
с подложкой

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> — ≤ 15 000, — ≤ 700 мм, — ≤ 120
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> — логотип, — название, — режим работы, — вид товаров и услуг, — акции
Материал	<ul style="list-style-type: none"> — металл, — пластик, — стекло
Подсветка	<ul style="list-style-type: none"> — внешняя, — внутренняя, — контражурная

Размещение информации



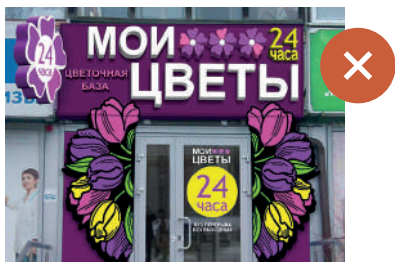
Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский



Используются нерекомендуемые цвета и декоративные элементы, информация расположена хаотично.



Надпись и подложка нейтрального цвета, выровнены по осям.

Объемный

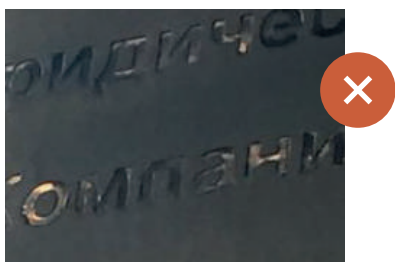


Надписи неудобочитаемы, шрифт надписи не соответствует рекомендациям.



Нейтральный цвет подложки. Надпись набрана рекомендованным шрифтом.

Гравировка



Надпись не контрастная, текст плохо читается.

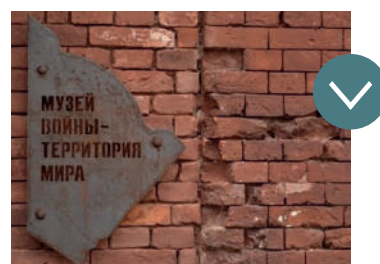


Вывеска выполнена в одном цвете, глубина гравировки достаточная.

Сквозной



Неудобочитаемый шрифт без подсветки.



Надпись набрана рекомендуемым шрифтом, предполагается подсветка.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

Предпочтительные материалы для изготовления — металл и стекло. Допускается контражурная подсветка. Для ее установки вывеска должна быть закреплена дистанционными держателями. Весь блок с информацией должен быть одного цвета.



Рекомендации по оформлению
Варианты исполнения

ТЕКСТ

Объемный

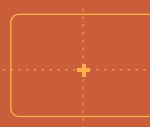
ТЕКСТ

Плоский

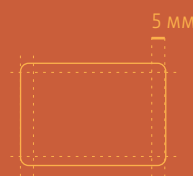
БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> — ≤ 15 000, — ≤ 700 мм, — ≤ 120
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> — логотип, — название, — режим работы, — вид товаров и услуг, — акции
Материал	<ul style="list-style-type: none"> — металл, — пластик, — стекло
Подсветка	<ul style="list-style-type: none"> — внешняя, — внутренняя, — контражурная

Размещение информации



Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский

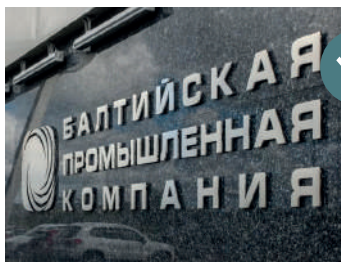


Вывеска расположена на архитектурном элементе фасада.

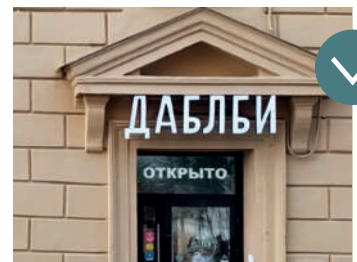
Объемный



Вывеска выполнена в разных цветах, используется разный размер букв.



Надпись и подложка нейтрального цвета, выровнены по осям.



Вывеска нейтрального цвета, удобочитаемая.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



Плоский



Объемный



Гравировка

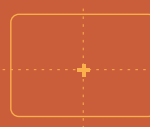


Сквозной

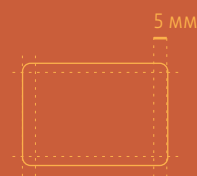
с подложкой

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> — ≤ 1500 мм, — ≤ 700 мм, — ≤ 120 мм
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> — логотип, — название, — вид товаров и услуг, — указатель
Материал	<ul style="list-style-type: none"> — металл, — пластик, — стекло
Подсветка	— внутренняя

Размещение информации



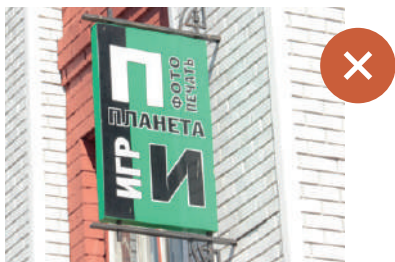
Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский



Надпись неудобочитаемая, расположена без учета единых осей композиции.

Объемный



Габариты и форма вывески не соответствуют рекомендациям.

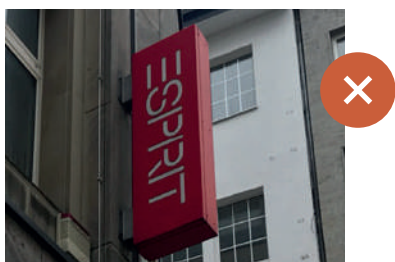


Консольная вывеска в виде фирменного логотипа.



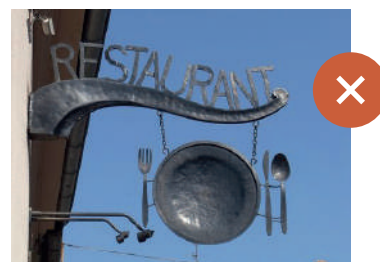
Консольная вывеска в виде фирменного логотипа.

Гравировка



Информация на вывеске расположена вертикально.

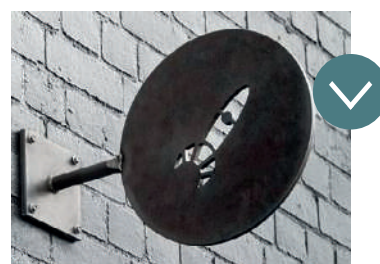
Сквозной



Вывеска нарушает допустимые габариты.



Габариты вывески и расположение информации на ней соответствуют рекомендациям.



Консольная вывеска выполнена из прочного материала с соблюдением рекомендаций внешнего оформления.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может быть выполнена из неоновой ленты. Выполняет роль общего указателя.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



Плоский

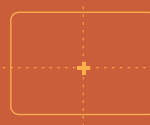


Объемный

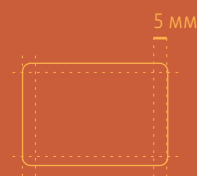
БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> — ≤ 700 мм, — ≤ 700 мм, — ≤ 60
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> — логотип, — название, — вид товаров и услуг, — указатель
Материал	<ul style="list-style-type: none"> — металл, — пластик, — стекло
Подсветка	— внутренняя

Размещение информации



Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский



Шрифт не соответствует рекомендациям.



Плоская консольная вывеска с фигурной вырубкой может быть сквозной.

Объемный



Вывески расположены на одной вертикальной оси.



Вывеска в виде фирменного логотипа, используется один цвет.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Наклейка и покраска, нанесенные на стеклянное полотно, либо размещение информационных конструкций (объемных объектов с информацией, табличек) в проеме с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций. Постоянное оформление размещается долгосрочно, временное – в период акций и скидок.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения

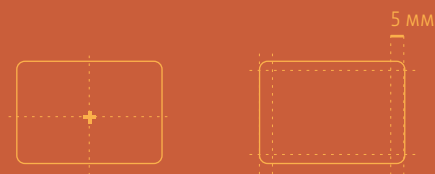


Плоский

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> – ≤ 600 мм, – ≤ 400 мм, – ≤ 30
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> – логотип, – название, – режим работы, – вид товаров и услуг, – акции
Материал	<ul style="list-style-type: none"> – металл, – пластик, – стекло
Подсветка	<ul style="list-style-type: none"> – внешняя, – внутренняя, – контражурная

Размещение информации

Размещение информации



Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям

Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Постоянные



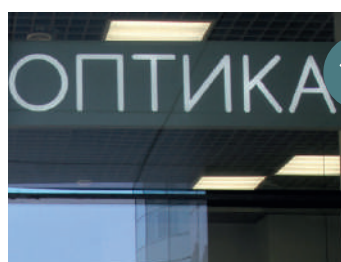
Стеклянное полотно полностью перекрыто.



Стеклянное полотно полностью перекрыто.



Оформление в нейтральном цвете, занимает менее 30% стеклянного полотна.

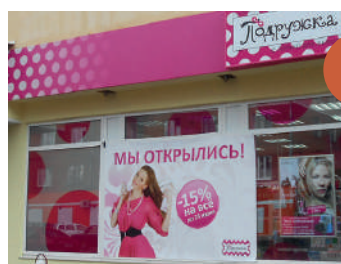


Оформление в нейтральном цвете, занимает менее 30% стеклянного полотна.

Временные



Стеклянное полотно полностью перекрыто.



Стеклянное полотно полностью перекрыто.



Оформление в нейтральном цвете, занимает менее 30% стеклянного полотна.



Оформление в нейтральном цвете, занимает менее 30% стеклянного полотна.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего – информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



Плоский



Объемный



Гравировка



Сквозной

Габариты	– ≤ 600 мм,
	– ≤ 400 мм,
	– ≤ 30

Тип информации	– логотип,
	– название,
	– режим работы,
	– вид товаров и услуг,
	– акции

Материал	– металл,
	– пластик,
	– стекло

Подсветка	– внешняя,
	– внутренняя,
	– контражурная

Размещение информации



Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям

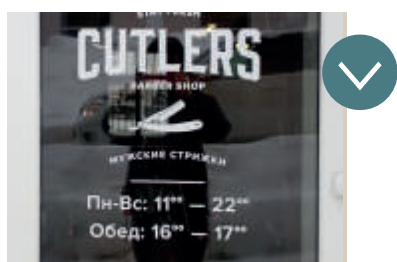
Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский



Шрифт и цвета не соответствуют рекомендациям.



Внешнее оформление вывески соответствует рекомендациям.

Объемный



Шрифт и размещенная информация на вывеске не соответствуют рекомендациям.



Внешнее оформление вывески соответствует рекомендациям.

Гравировка

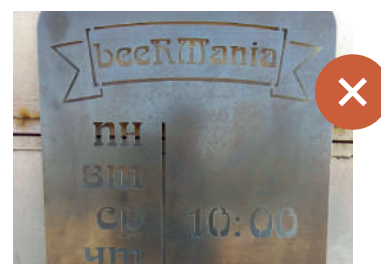


Поверхность вывески сливается с текстом.



Шрифт и подложка вывески контрастируют.

Сквозной



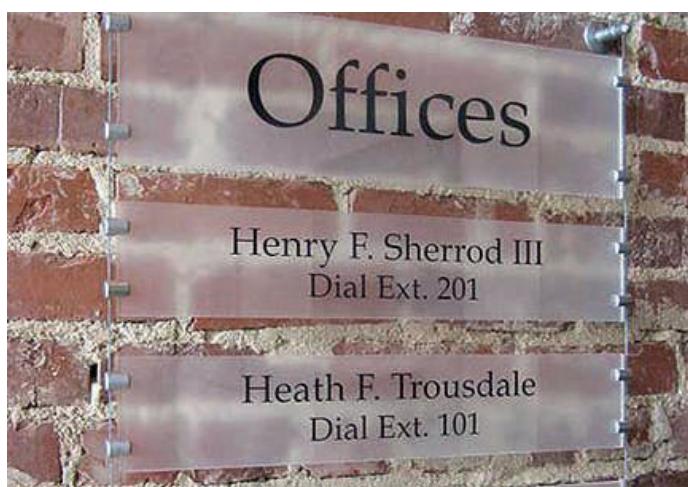
Цвет таблички сливается с цветом фасада.



Цвета таблички и фасада контрастируют.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего – информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



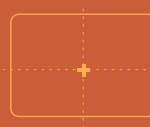
Плоский



Объемный

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> – ≤ 600 мм, – ≤ 400 мм, – ≤ 30
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> – меню, – логотип, – название, – режим работы, – вид товаров и услуг, – акции
Материал	<ul style="list-style-type: none"> – металл, – пластик, – стекло, – меловая доска
Подсветка	<ul style="list-style-type: none"> – внешняя, – внутренняя, – контражурная

Размещение информации



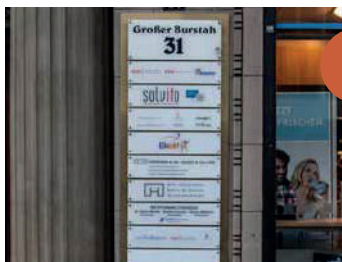
Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский



Информация на указателе размещена хаотично, без соблюдения единой стилистики и габаритов.



Предусмотрена общая подложка цвета, текст выровнен по осям конструкции.

Объемный



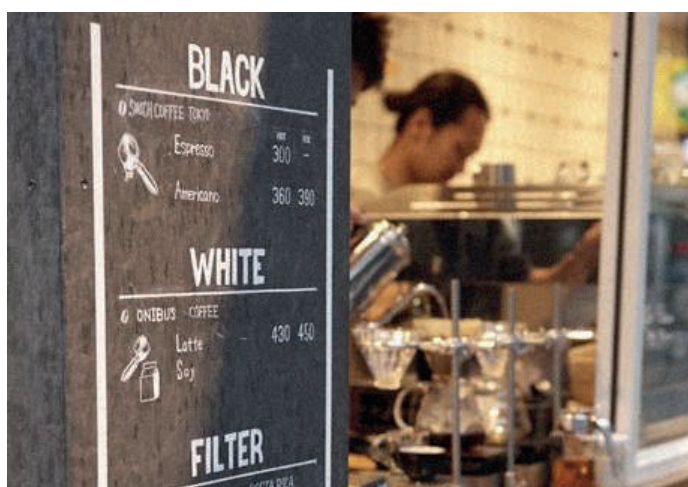
В оформлении используются разные цвета и шрифты.



Подложки одного цвета, текст и логотипы выровнены по осям конструкции.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: МЕНЮ

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция. Размещается на участках фасада непосредственно у входа в помещение, занимаемого юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.



Рекомендации по оформлению Варианты исполнения



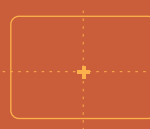
Плоский



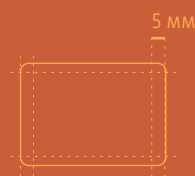
Объемный

Габариты	<ul style="list-style-type: none"> — ≤ 600 мм, — ≤ 400 мм, — ≤ 30
Тип информации	<ul style="list-style-type: none"> — логотип, — название, — режим работы, — вид товаров и услуг, — акции
Материал	<ul style="list-style-type: none"> — металл, — пластик, — стекло
Подсветка	<ul style="list-style-type: none"> — внешняя, — внутренняя, — контражурная

Размещение информации



Центровка изображения на информационном полотне по двум перпендикулярным осям



Отступ не менее 5 мм от края информационного полотна

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

Плоский

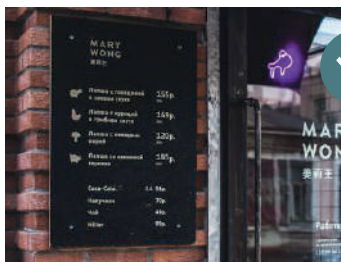


Размер превышает рекомендуемый, используются изображения.

Объемный



Размер меню и информации на нем не соответствуют допустимым габаритам.



Внешнее оформление и габариты вывески соответствуют рекомендациям.



Внешнее исполнение вывески сочетается с обликом здания.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ШРИФТЫ

По рисунку и потенциальной удобочитаемости шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобочитаемы в длинных текстах книг или журнальных статей, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации, часто используются в разработке упаковки. Наборные шрифты, в свою очередь, подразделяются на антиквенные (с засечками) и гротесковые (без засечек). Далеко не все акцидентные шрифты подходят для их применения и масштабирования на фасады. Поэтому антиква и гротеск могут полноценно служить основой для создания шрифтовых композиций на вывесках.

1. ГРОТЕСКОВЫЕ ШРИФТЫ

Гротеск – общее название условно-современных шрифтов без засечек. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах современных зданий.

Din Pro

ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Аа

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

2. АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква – общее название шрифтов с засечками, т.е. с короткими, обычно перпендикулярными штрихами на концах букв. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах исторических и стилизованных под старину зданий.

Charter

ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Аа

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Charter Italic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

Внимание.

Стоит избегать использования начертания italic (курсив) в оформлении вывесок, так как его функционал ограничивается в основном печатными носителями небольшого формата и не предназначен для больших рекламных пропорций.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

На вывесках рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с цветом фасада. Для крупных поверхностей подойдут нейтральные оттенки. Если же в фирменном стиле компании присутствуют яркие цвета, следует выбрать монохромное исполнение вывески, а буквы в блоке с информацией выполнить в черном, сером или белом цветах.

Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте.

Если предприятие расположено в ОКН, а его вывеска выполнена в соответствии с брендбуком, но контрастирует с фасадом, необходимо делать ее монохромной.

Тип фасада деревянный

Рекомендуемые цвета



Тип фасада штукатурный

Рекомендуемые цвета



Тип фасада кирпичный

Рекомендуемые цвета



ЧАСТЬ 2. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

Реклама—

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; (из Фед. закона о рекламе)

Рекламная конструкция—

отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах движения общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы. Конструкция может быть выполнена с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения.

Информационное поле—

часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

Статичное информационное поле—

информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений.

Электронное информационное поле—

информационное поле в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения.

Скроллерное информационное поле—

информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени.

Зона слепой видимости—

участок, где запрещено размещение всех рекламных конструкций.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗДЕЛОМ

Правила и рекомендации сформулированы для наиболее распространенных в городе типов рекламных конструкций и нацелены на регулирование размещения и габаритов конструкций.

Определить тип
общественного
пространства

Типологию улиц
см. на стр. 14-15,
перечень улиц на стр. 165-168

Ознакомиться
с правилами
размещения

Правила размещения
см. на стр. 66-71

Выбрать тип
конструкции

Ознакомиться
с габаритами
и внешним
оформлением
конструкции

Паспорт объекта
см. на стр. 72-80

ТИПОЛОГИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

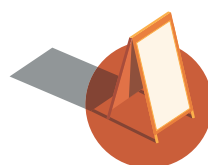
Дизайн-код выделяет три формата рекламных конструкций: малый, средний и крупный. Данное разделение обосновано габаритами рекламных конструкций, а также предполагаемым местом их размещения.

1. Малый формат

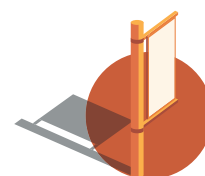
Конструкции размещаются на пешеходных и местных улицах и площадях. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки.



Информационный стенд – односторонняя или двусторонняя плоскостная рекламная конструкция на двух опорах наземного размещения.



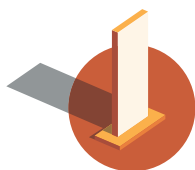
Стенд-книжка – выносной, складной щит, использующийся в качестве рекламы на улицах, в торговых залах магазинов и пр.



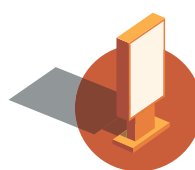
Панель-кронштейн – двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, крепящаяся перпендикулярно к фасаду здания, опоре городского освещения или отдельно стоящей стойке.

2. Средний формат

Конструкции размещаются вдоль второстепенных и местных улиц. Некоторые конструкции могут быть расположены на пешеходных улицах, если габариты соответствуют допустимым нормам к размещению. Могут иметь одно или два информационных поля с использованием как внешней, так и внутренней подсветки. Также возможно использование медиаэкранов.



Пилон – двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция на опоре наземного размещения.



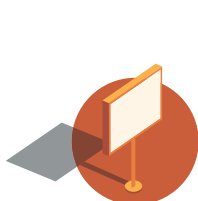
Сити-формат – отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре с двумя рекламными поверхностями.



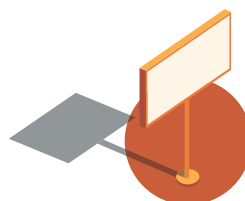
Афишная тумба – отдельно стоящая рекламная конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями.

3. Крупный формат

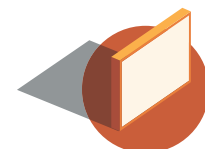
Конструкции размещаются вдоль главных и магистральных улиц с соблюдением всех норм транспортной безопасности. Могут иметь несколько информационных полей с использованием как внешней, так и внутренней подсветки. Также возможно использование медиаэкранов с допустимой нормой яркости.



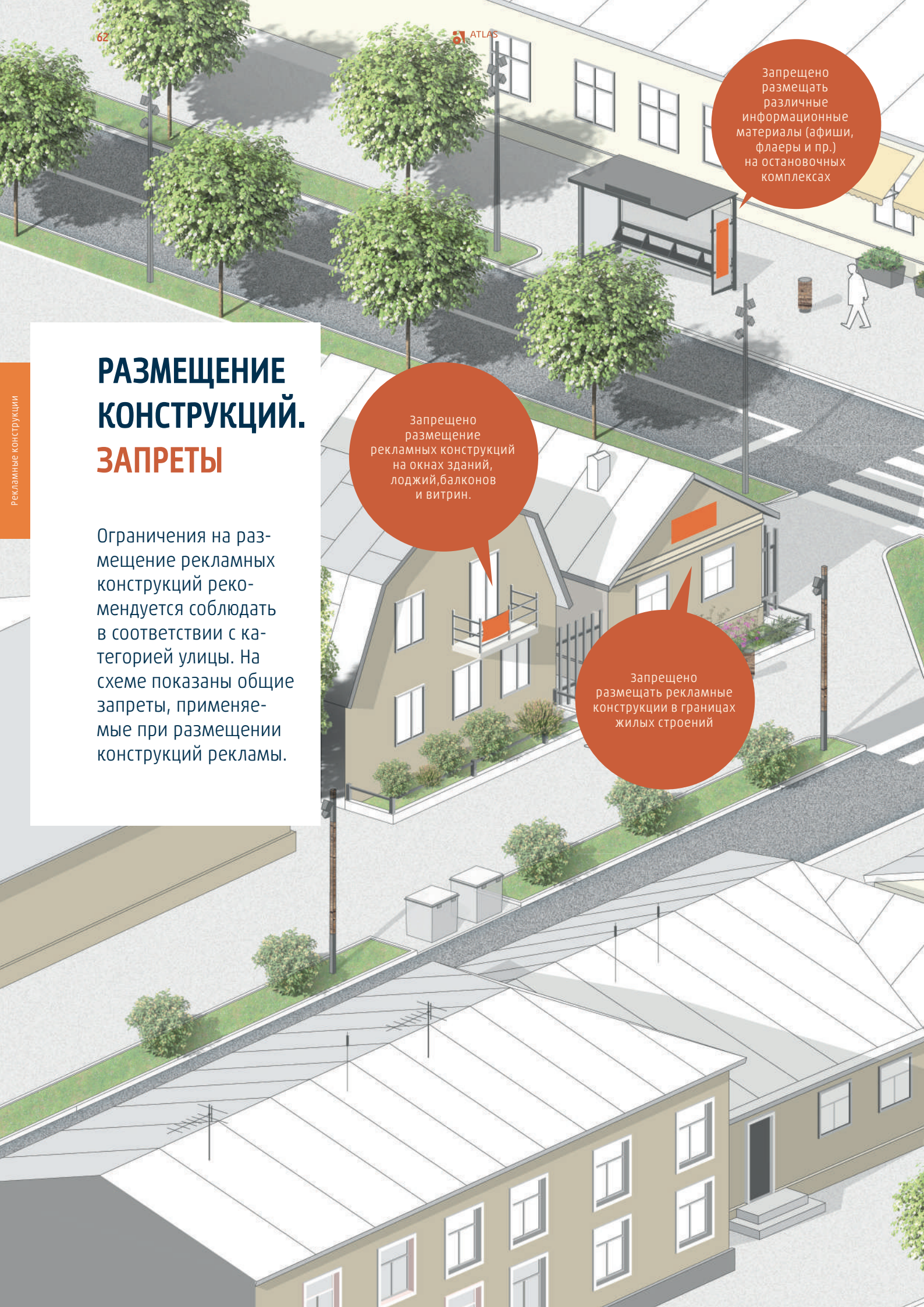
Ситиборд – рекламный щит, установленный, как правило, на самых оживленных трассах и магистралях.



Билборд – рекламный щит, установленный, как правило, на самых оживленных трассах и магистралях. Ориентирован преимущественно на автомобилистов.



Брандмауэр – панно на глухих стенах и торцах домов или рекламный щит, маскирующий глухую стену, ориентированный на автомобилистов.



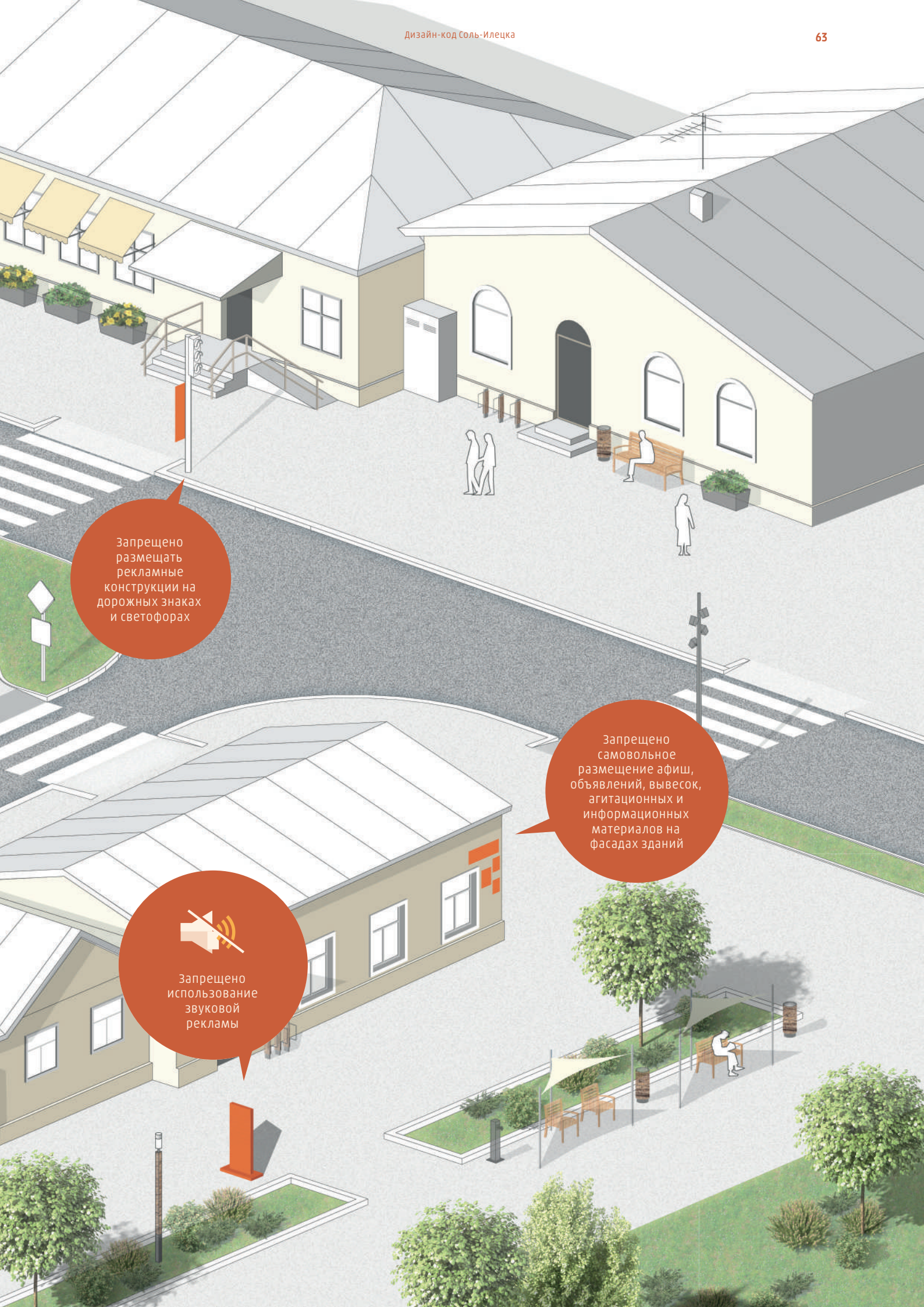
Запрещено размещать различные информационные материалы (афиши, флаеры и пр.) на остановочных комплексах

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ЗАПРЕТЫ

Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется соблюдать в соответствии с категорией улицы. На схеме показаны общие запреты, применяемые при размещении конструкций рекламы.

Запрещено размещение рекламных конструкций на окнах зданий, лоджий, балконов и витрин.

Запрещено размещать рекламные конструкции в границах жилых строений



Запрещено
размещать
рекламные
конструкции на
дорожных знаках
и светофорах

Запрещено
самовольное
размещение афиш,
объявлений, вывесок,
агитационных и
информационных
материалов на
фасадах зданий

Запрещено
использование
звуковой
рекламы

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ПРАВИЛА

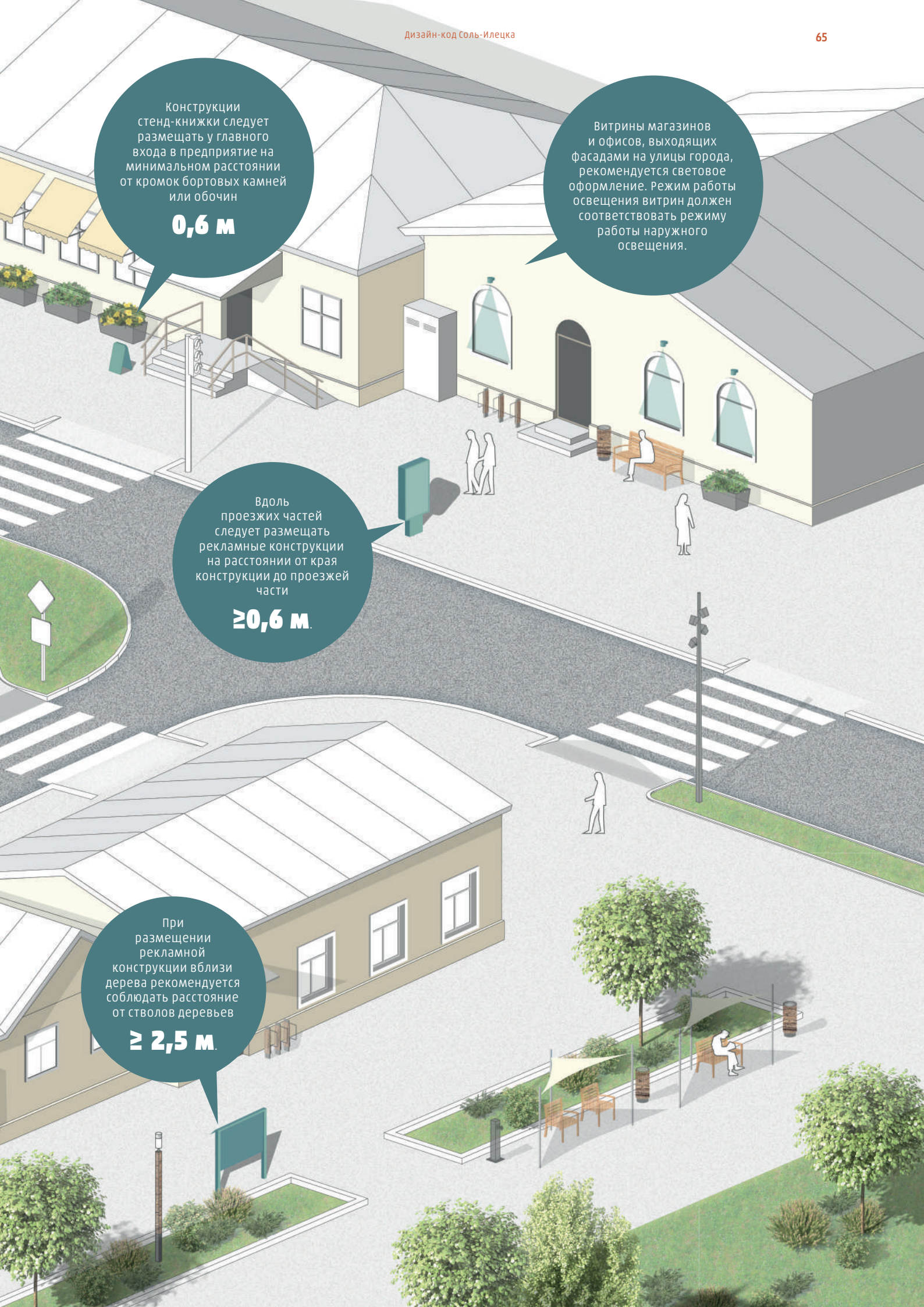
Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется соблюдать в соответствии с категорией улицы. На схеме показаны общие запреты, применяемые при размещении конструкций рекламы.

Отдельно стоящие рекламные конструкции на тротуарах следует размещать только при ширине тротуара

≥ 4 м.

Рекламные конструкции следует размещать от места ТБО на расстоянии

$\geq 1,5$ м.



Конструкции
стенд-книжки следует
размещать у главного
входа в предприятие на
минимальном расстоянии
от кромок бортовых камней
или обочин

0,6 м

Витрины магазинов
и офисов, выходящих
фасадами на улицы города,
рекомендуется световое
оформление. Режим работы
освещения витрин должен
соответствовать режиму
работы наружного
освещения.

Вдоль
проезжих частей
следует размещать
рекламные конструкции
на расстоянии от края
конструкции до проезжей
части

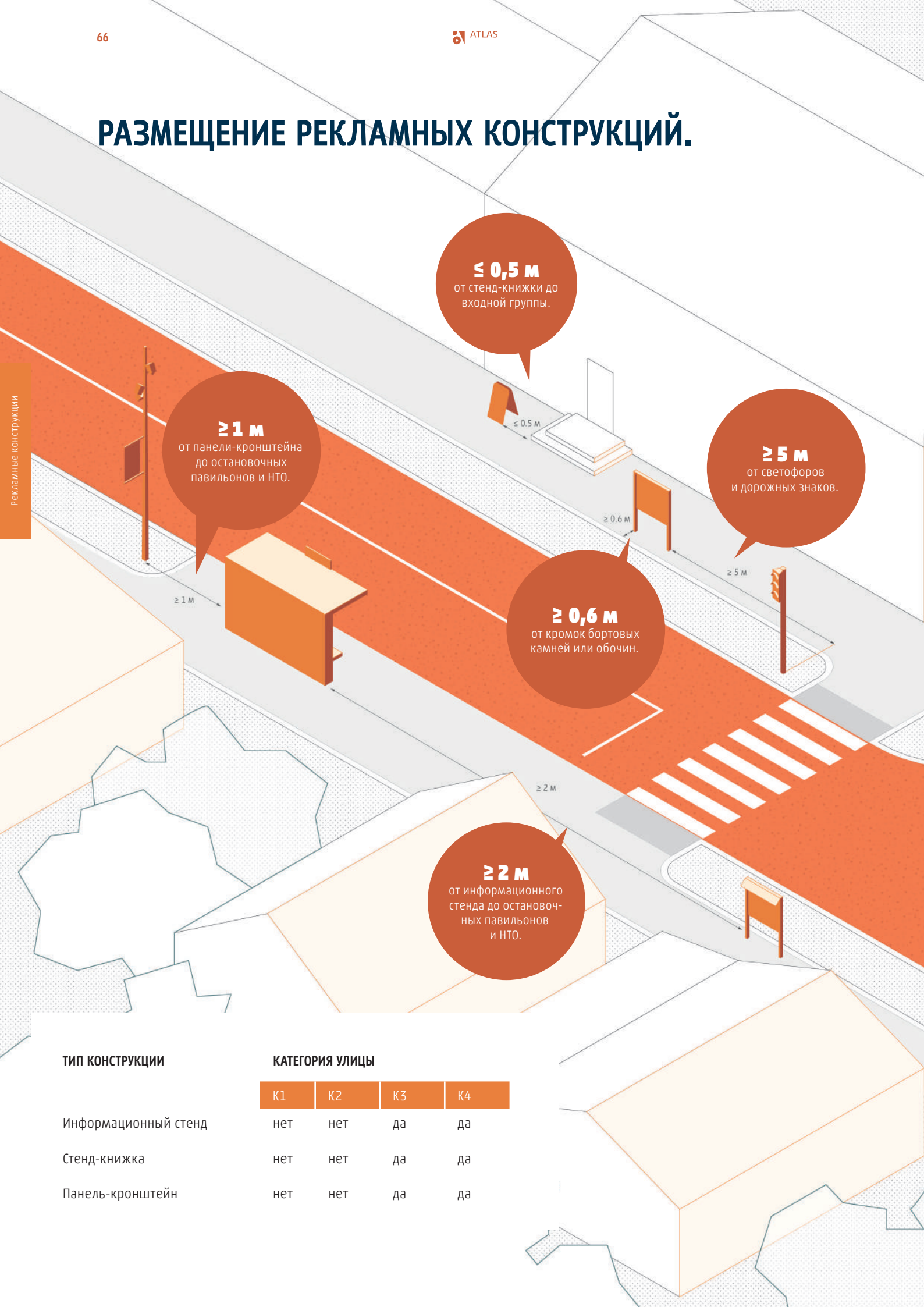
≥ 0,6 м

При
размещении
рекламной
конструкции вблизи
дерева рекомендуется
соблюдать расстояние
от стволов деревьев

≥ 2,5 м

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

рекламные конструкции



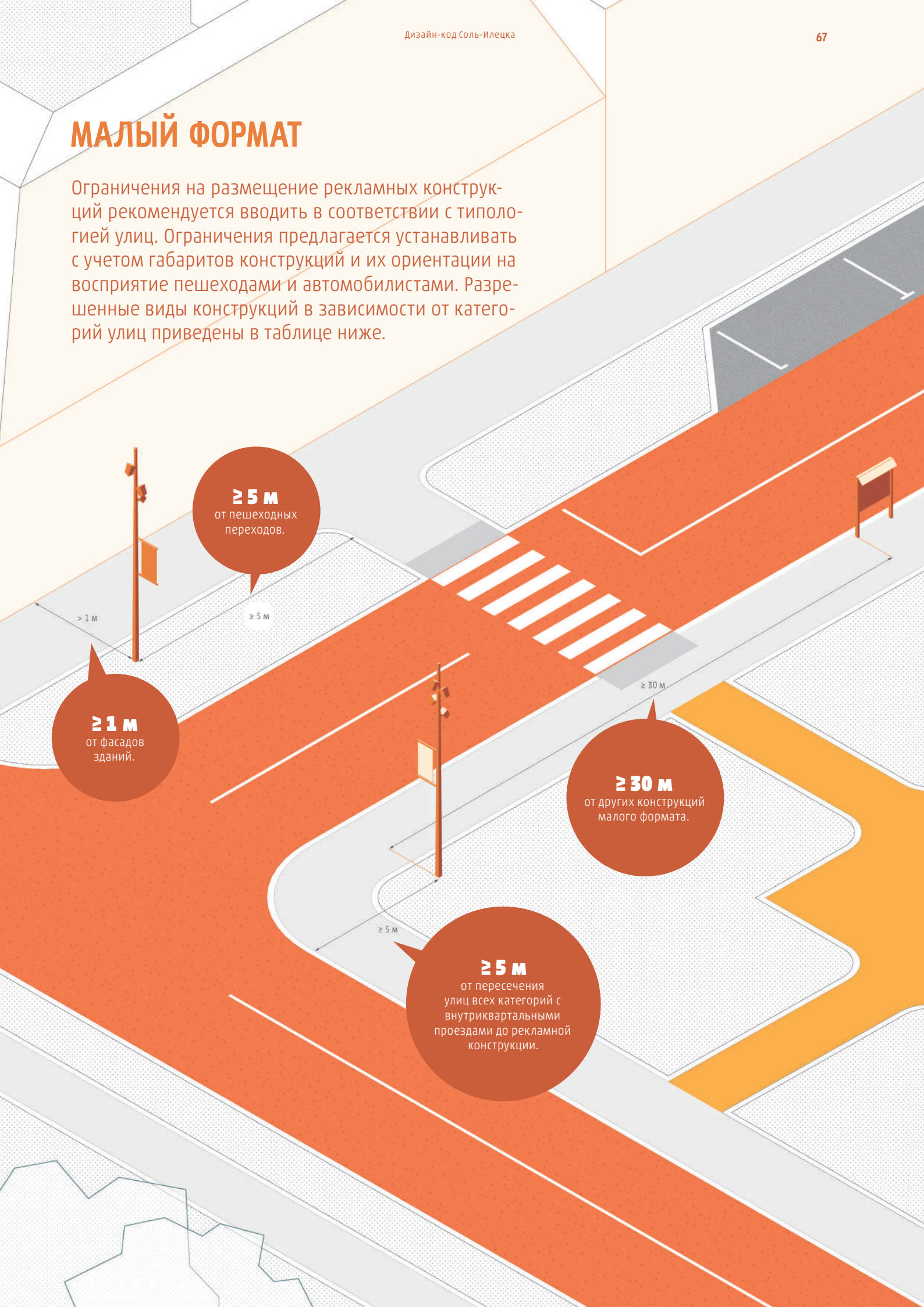
ТИП КОНСТРУКЦИИ

КАТЕГОРИЯ УЛИЦЫ

	К1	К2	К3	К4
Информационный стенд	нет	нет	да	да
Стенд-книжка	нет	нет	да	да
Панель-кронштейн	нет	нет	да	да

МАЛЫЙ ФОРМАТ

Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц. Ограничения предлагается устанавливать с учетом габаритов конструкций и их ориентации на восприятие пешеходами и автомобилистами. Разрешенные виды конструкций в зависимости от категорий улиц приведены в таблице ниже.

**≥ 5 м**

от пешеходных переходов.

≥ 1 м

от фасадов зданий.

≥ 30 м

от других конструкций малого формата.

≥ 5 м

от пересечения улиц всех категорий с внутриквартальными проездами до рекламной конструкции.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

рекламные конструкции

≥ 30 м

от других конструкций
маленького формата.

≥ 30 м

≥ 15 м

от перекрестков
(расположение в границах
слепой видимости запрещено).
При размещении на Т-образном
перекрестке конструкции
необходимо располагать
перпендикулярно дорожному
полотну.

≥ 15 м

≥ 5 м

от фасадов
зданий.

≥ 5 м

≥ 0,6 м

от кромок
бортовых камней
или обочин.

≥ 0,6 м

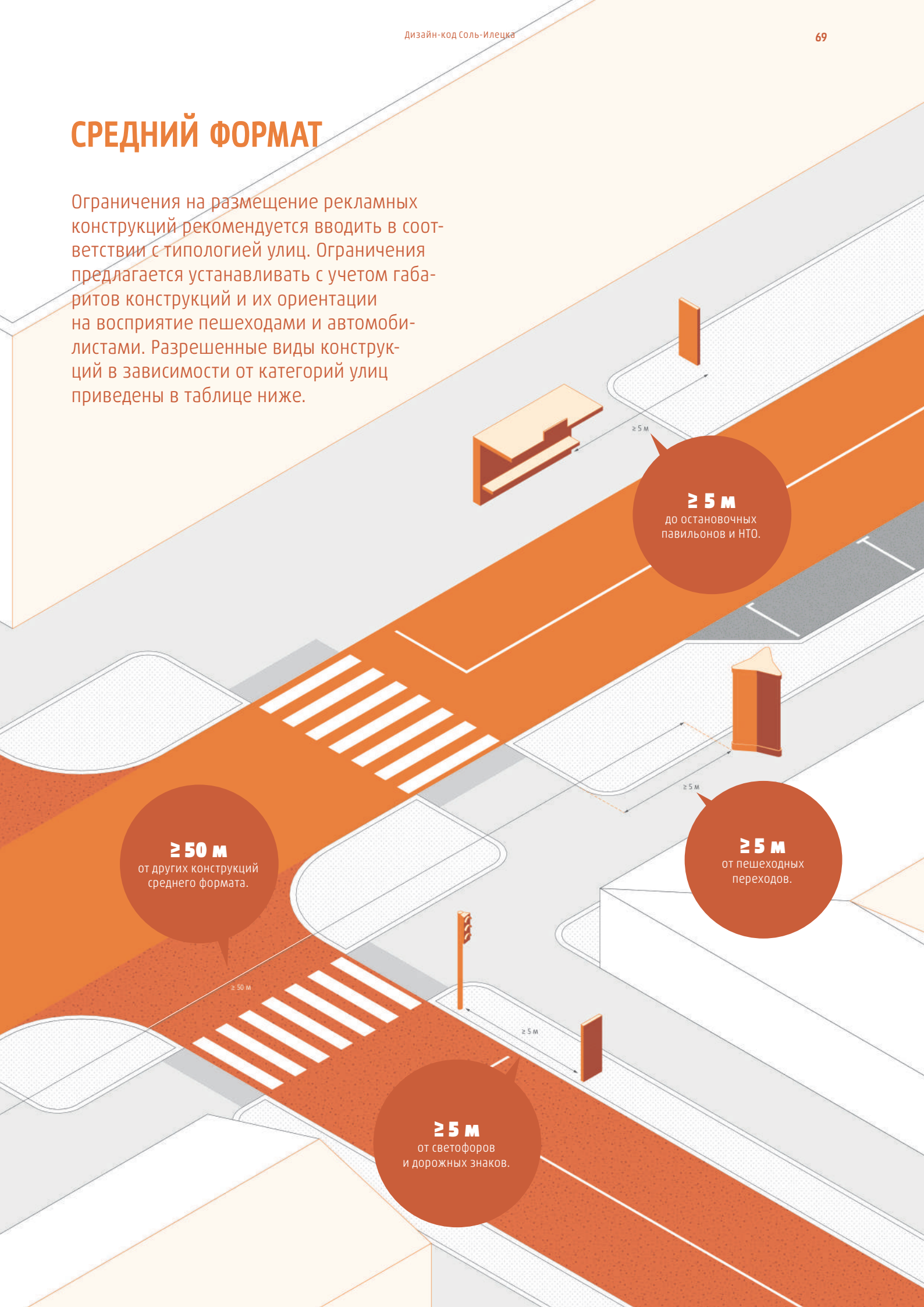
ТИП КОНСТРУКЦИИ

КАТЕГОРИЯ УЛИЦЫ

	К1	К2	К3	К4
Пилон	нет	да	да	нет
Сити-формат	нет	да	да	нет
Афишная тумба	нет	нет	да	нет

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц. Ограничения предлагается устанавливать с учетом габаритов конструкций и их ориентации на восприятие пешеходами и автомобилистами. Разрешенные виды конструкций в зависимости от категорий улиц приведены в таблице ниже.



≥ 50 м

от других конструкций
среднего формата.

≥ 5 м

до остановочных
павильонов и НТО.

≥ 5 м

от пешеходных
переходов.

≥ 5 м

от светофоров
и дорожных знаков.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.

рекламные конструкции

≥ 4 м

от уровня земли до брандмауэра на фасаде здания (расстояния отсчитываются от края конструкции).

≥ 15 м

от фасадов зданий.

≥ 2,5 м

от краев разделительных полос.

0,6 м–5 м

от кромок бортовых камней или обочин.

≥ 70 м

от других конструкций крупного формата.

ТИП КОНСТРУКЦИИ

КАТЕГОРИЯ УЛИЦЫ

Ситиборд

нет да нет нет

Билборд

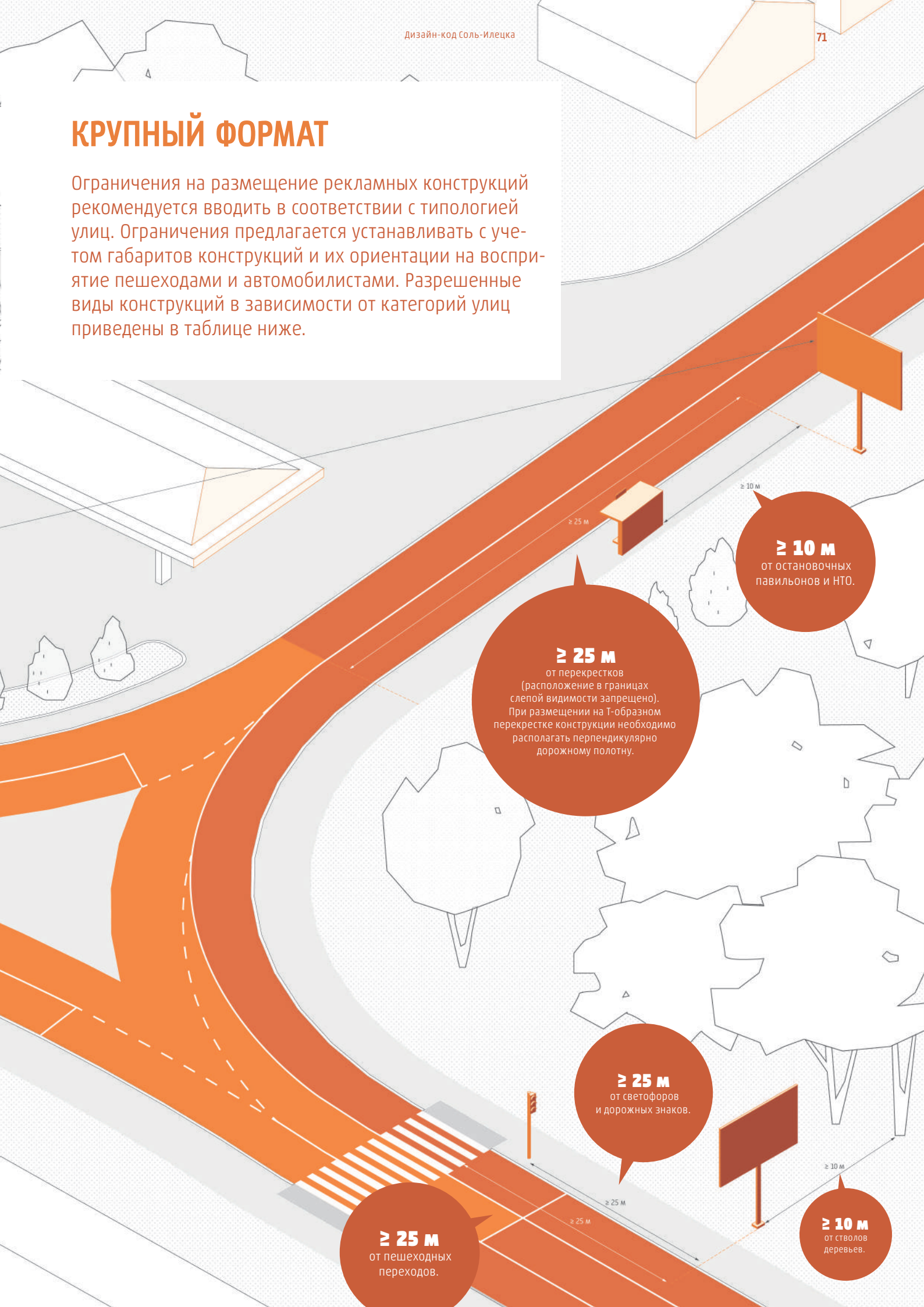
да нет нет нет

Брандмауэр

да да нет нет

КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Ограничения на размещение рекламных конструкций рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц. Ограничения предлагается устанавливать с учетом габаритов конструкций и их ориентации на восприятие пешеходами и автомобилистами. Разрешенные виды конструкций в зависимости от категорий улиц приведены в таблице ниже.

**≥ 25 м**

от перекрестков
(расположение в границах
слепой видимости запрещено).
При размещении на Т-образном
перекрестке конструкции необходимо
располагать перпендикулярно
дорожному полотну.

≥ 10 м

от остановочных
павильонов и НТО.

≥ 25 м

от светофоров
и дорожных знаков.

≥ 25 м

от пешеходных
переходов.

≥ 10 м

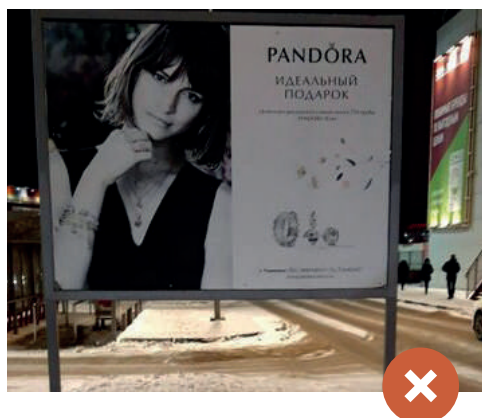
от стволов
деревьев.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Отдельно стоящий малогабаритный щит с одним или двумя информационными полями. Возможна подсветка по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается на пешеходных улицах.



Негативный пример



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты 2100 x 1200 x 600мм

Материалы **Основа:** профилированные трубы

Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь, закаленное стекло

Инфополе: бумага, винил

Цвет RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип Статичное

Подсветка Внешняя 30-75 кд/м²

Реклама Изображается на бумажных плакатах и размещается на поверхности щита



Цвет
RAL 9011



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты	900 x 500 x 300 мм 1200 x 800 x 300 мм
Материалы	Основа: профилированные трубы Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь Инфополе: бумага, винил
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	статичное
Подсветка	Внешняя 30-75 кд/м ²
Реклама	Изображается на бумажных плакатах формата А4 и размещается на поверхности информационного поля



Цвет
RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: СТЕНД-КНИЖКА

Отдельно стоящая малогабаритная конструкция. Имеет два информационных поля. Возможна подсветка, которая осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается на пешеходных улицах.



Негативный пример

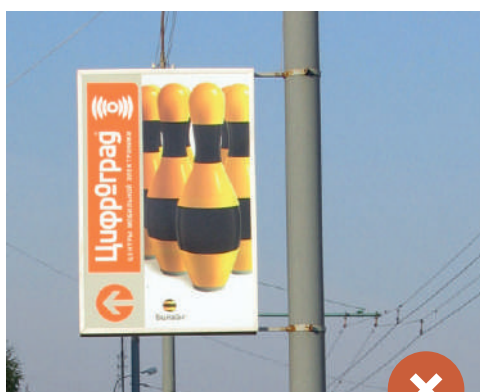


ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Конструкция в виде баннерной ткани или щита, крепящаяся на каркас, расположенный на отдельно стоящей опоре или фонарном столбе. Информационное поле может быть с одной или двух сторон. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц перпендикулярно движению пешеходов.



Негативный пример



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты 1400 x 1800 мм

Материалы **Основа:** профилированные трубы

Каркас: композит, алюминий, поликарбонат

Инфополе: баннерная ткань

Цвет RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип статичное

Подсветка внутренняя 30-75 кд/м²

Реклама изображается на баннерной ткани или щите



Цвет
RAL 9011



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты 3200 x 1500 x 300 мм

Материалы **Основа:** профилированные трубы

Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь, закаленное стекло

Цвет RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип статичное
скроллерное
электронное

Подсветка внешняя и внутренняя;
30-75 кд/м²

Реклама Размещается на одном из информационных полей (одна реклама—одно инфополе).

Размер инфополя 1000 x 1200 мм

Размер видимого изображения 900 x 1100 мм



Цвет
RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ПИЛОН

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция с односторонним или двусторонним информационным полем, которое может быть цельным или разделенным на несколько табличек. Возможна подсветка по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



Негативный пример



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: СИТИ-ФОРМАТ

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция. Имеет двустороннее информационное поле. Возможна подсветка, которая осуществляется по внешнему краю конструкции светодиодными лампами. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



Негативный пример



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты 2500 x 1300 x 400 мм

Материалы **Основа:** профилированные трубы

Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь, закаленное стекло

Инфополе: бумага, винил

Цвет RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип статичное
скроллерное
электронное

Подсветка внутренняя 30-75 кд/м²

Реклама Изображается на бумажных плакатах и размещается под закаленным стеклом или стеклом-триплексом



Цвет
RAL 9011

МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты	3000 x 1400 x 1400 мм
Материалы	<p>Основа: профилированные трубы</p> <p>Каркас: фанера, триплекс, оцинкованная сталь, закаленное стекло</p> <p>Инфополе: бумага, винил</p>
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	статичное скроллерное электронное
Подсветка	внутренняя 30-75 кд/м2
Реклама	Изображается на бумажном плакате и размещается под закаленным стеклом или стеклом триплексом



Цвет
RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: АФИШНАЯ ТУМБА

Отдельно стоящая среднегабаритная конструкция трехгранной или цилиндрической формы. Может быть с одним или тремя информационными полями в зависимости от формы. Подсветка выполняется люминесцентными лампами и светодиодами. Размещается вдоль главных и второстепенных улиц.



Негативный пример



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: СИТИБОРД

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Подсветка ситиборда осуществляется по внешнему или внутреннему краю светодиодными лампами. Размещается вдоль магистральных улиц.



Негативный пример



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты	3000 x 2000 x 400 мм Высота опоры: 3000-4500 мм
Материалы	Основа: сталь с порошковой краской, композит Каркас: композит, алюминий, закаленное стекло, триплекс Инфополе: ламинированная бумага

Цвет	RAL 9011
------	----------

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	статичное скроллерное электронное призмадинамическое
Подсветка	внешняя и внутренняя; 30-75 кд/м²
Реклама	Размещается на бумажном плакате и размещается под закаленным стеклом или стеклом триплексом



Цвет
RAL 9011



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты	6000 x 3000 x 400 мм Высота опоры: 4500 мм
Материалы	Основа: сталь с порошковой краской, композит Каркас: композит, алюминий, закаленное стекло, триплекс Инфополе: ламинированная бумага
Цвет	RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип	статичное скроллерное электронное призмадинамическое
Подсветка	внешняя и внутренняя; 30-75 кд/м²
Реклама	Изображается на бумажном плакате и размещается под закаленным стеклом или стеклом триплексом



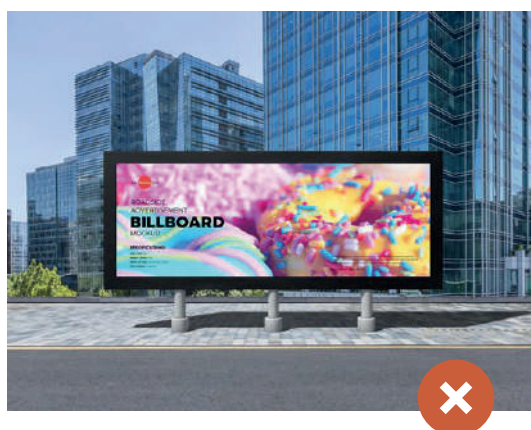
Цвет
RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: БИЛБОРД

Отдельно стоящая крупногабаритная конструкция с одним или двумя информационными полями. Подсветка ситиборда осуществляется по внешнему или внутреннему краю светодиодными лампами. Размещается вдоль магистральных улиц.



Негативный пример



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: БРАНДМАУЭР

Конструкция в виде информационного поля, натянутого на жесткий каркас, прикрепленный к фасаду здания. Подсветка брендмауэра осуществляется светодиодными прожекторами по внешнему краю.



Негативный пример



МАЛЫЙ ФОРМАТ

КАРКАС

Габариты

—

Материалы

Основа: оцинкованная сталь, композит

Каркас: композит, алюминий, поликарбонат

Инфополе: самоклеящаяся пленка

Цвет

RAL 9011

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

Тип

Статичное

Подсветка

внешняя 30-75 кд/м²

Реклама

Размещается на информационном поле



Цвет

RAL 9011



СВОДНАЯ ТАБЛИЦА КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВА И КАТЕГОРИИ УЛИЦЫ

Типология пространства	Категория улицы			
	К1	К2	К3	К4
T1	– Брандмауэр	– Сити-формат – Пилон	– Сити-формат – Афишная тумба – Панель-кронштейн	– Панель-кронштейн – Информационный стенд – Стенд-книжка
T2	– Билборд	– Ситиборд – Пилон	– Афишная тумба – Панель-кронштейн – Информационный стенд	– Информационный стенд – Штендер
T3		– Брандмауэр – Пилон – Сити-формат	– Афишная тумба – Панель-кронштейн – Информационный стенд	– Информационный стенд – Панель-кронштейн

ЧАСТЬ 3.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ

ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

Сооружение — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций, и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т. д.

Пешеходная зона тротуара — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.

Техническая зона тротуара — участок тротуара, в пределах которого размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

Проезжая часть — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

Второстепенный и внутренний проезды к дорогам районного значения — улица или дорога местного значения, связывающая с магистральными улицами микрорайоны и отдельные группы зданий.

Посадочная площадка — элемент остановочного комплекса, предназначенный для посадки и посадки пассажиров.

Площадка ожидания — элемент остановочного комплекса, предназначенный для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта.

Сгруппированные НТО — два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м.

Остановочный павильон — элемент остановочного комплекса, предназначенный для укрытия пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта, от воздействия неблагоприятных погодных-климатических факторов (осадков, воздействия прямых солнечных лучей, ветра и т. п.).

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Торговая галерея — НТО, состоящий из группы (но не более пяти в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, выполненных в едином архитектурном стиле и симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей. Группа объединена временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗДЕЛОМ

Правила и рекомендации сформулированы для наиболее распространенных в городе типов НТО и нацелены на регулирование их размещения и габаритов.

Определить тип
общественного
пространства

Типологию улиц
см. на стр. 14-15,
перечень улиц на стр. 165-168

Ознакомиться
с правилами
размещения

Правила размещения
см. на стр. 86-89

Ознакомиться
с конфигурацией
размещения
конструкции

Паспорт объекта
см. на стр. 94-107

Определить тип
торгового
ассортимента

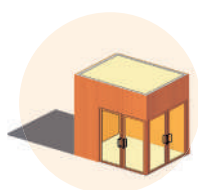
Таблица ассортиментов
товара см. на стр. 92-93

Выбрать тип
конструкции

ТИПОЛОГИЯ КОНСТРУКЦИЙ НТО

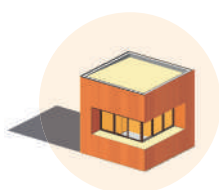
В зависимости от типа торгового ассортимента и предполагаемой площади торговли формируется типология НТО. Каждой конструкции соответствуют свои характеристики, включая возможные габариты и место размещения.

Павильон



Постоянный тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

Киоск



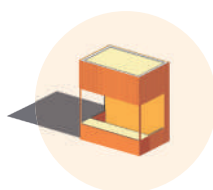
Постоянный тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала и допускающий перенос на другое место без демонтажа конструкций.

Тонар



Постоянный тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием и местом для обслуживания покупателей.

Торговая палатка



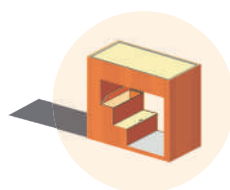
Сезонный тип НТО. Сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком для одного предприятия с товарным запасом на один день торговли.

Прилавок



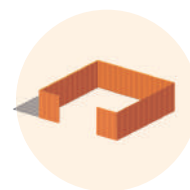
Сезонный тип НТО. Тумба с торговыми полками, рассчитанная на одно предприятие.

Бахчевой развал



Сезонный тип НТО. Временная конструкция в виде обособленной открытой торговой палатки для продажи сезонных бахчевых культур.

Елочный базар



Сезонный тип НТО. Временная конструкция в виде обособленной огражденной площадки, предназначенная для продажи хвойных деревьев.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ЗАПРЕТЫ

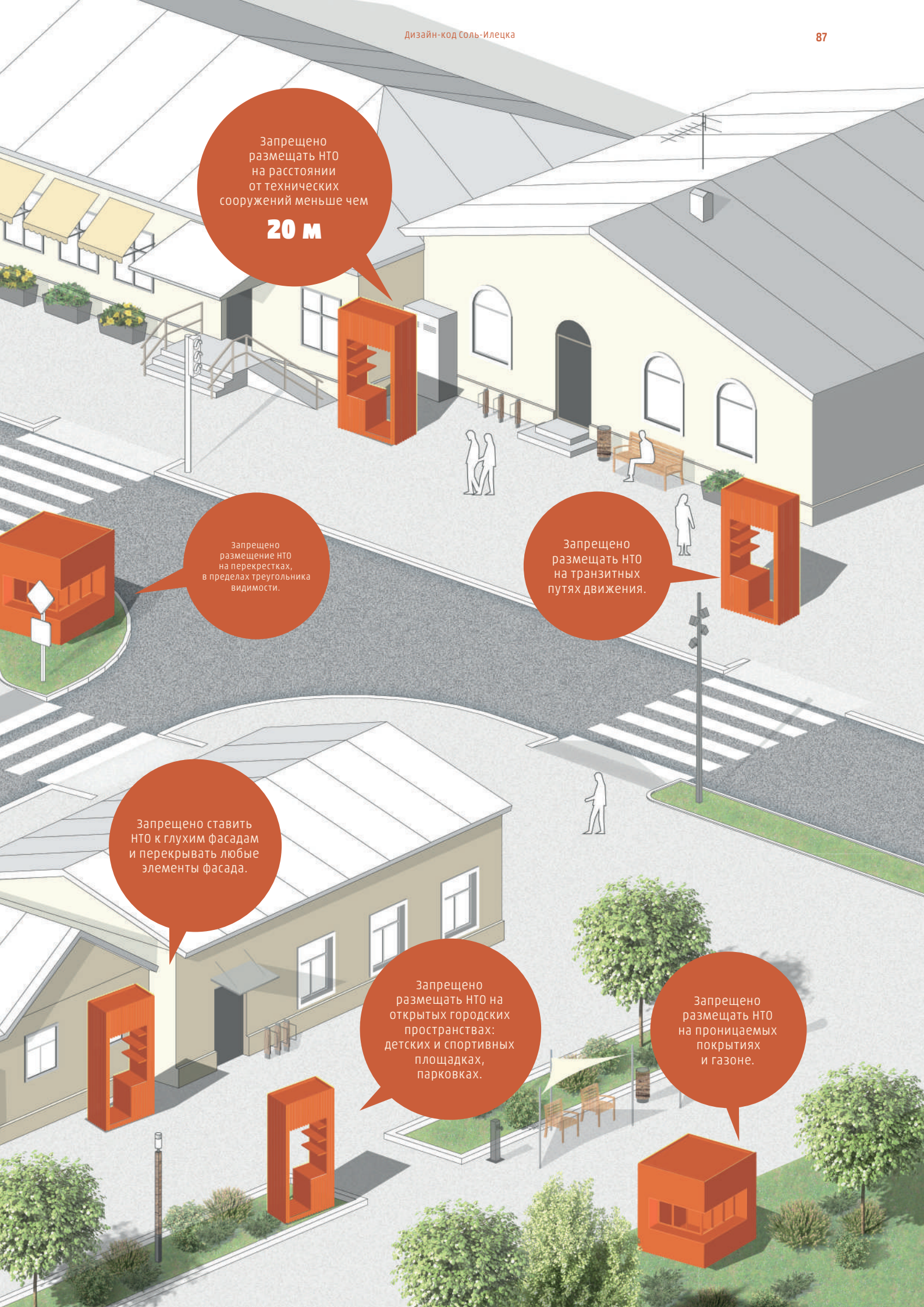
Ограничения на размещение НТО рекомендуются в соответствии с типологией улиц и территорий. На схеме показаны общие запреты, применяемые при оформлении и размещении НТО всех типов.

Запрещено устанавливать НТО в пределах остановок общественного транспорта. НТО, совмещенные с остановочными павильонами, также запрещены.

Исключить складирование товаров или мусора на прилегающей к НТО территории.

Запрещено размещать НТО на расстоянии от площадок ТБО меньше чем

15 м



Запрещено размещать НТО на расстоянии от технических сооружений меньше чем

20 м

Запрещено размещение НТО на перекрестках, в пределах треугольника видимости.

Запрещено размещать НТО на транзитных путях движения.

Запрещено ставить НТО к глухим фасадам и перекрывать любые элементы фасада.

Запрещено размещать НТО на открытых городских пространствах: детских и спортивных площадках, парковках.

Запрещено размещать НТО на проницаемых покрытиях и газоне.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ПРАВИЛА

На схеме показаны допустимые варианты размещения НТО разных видов и общие правила по их оформлению.

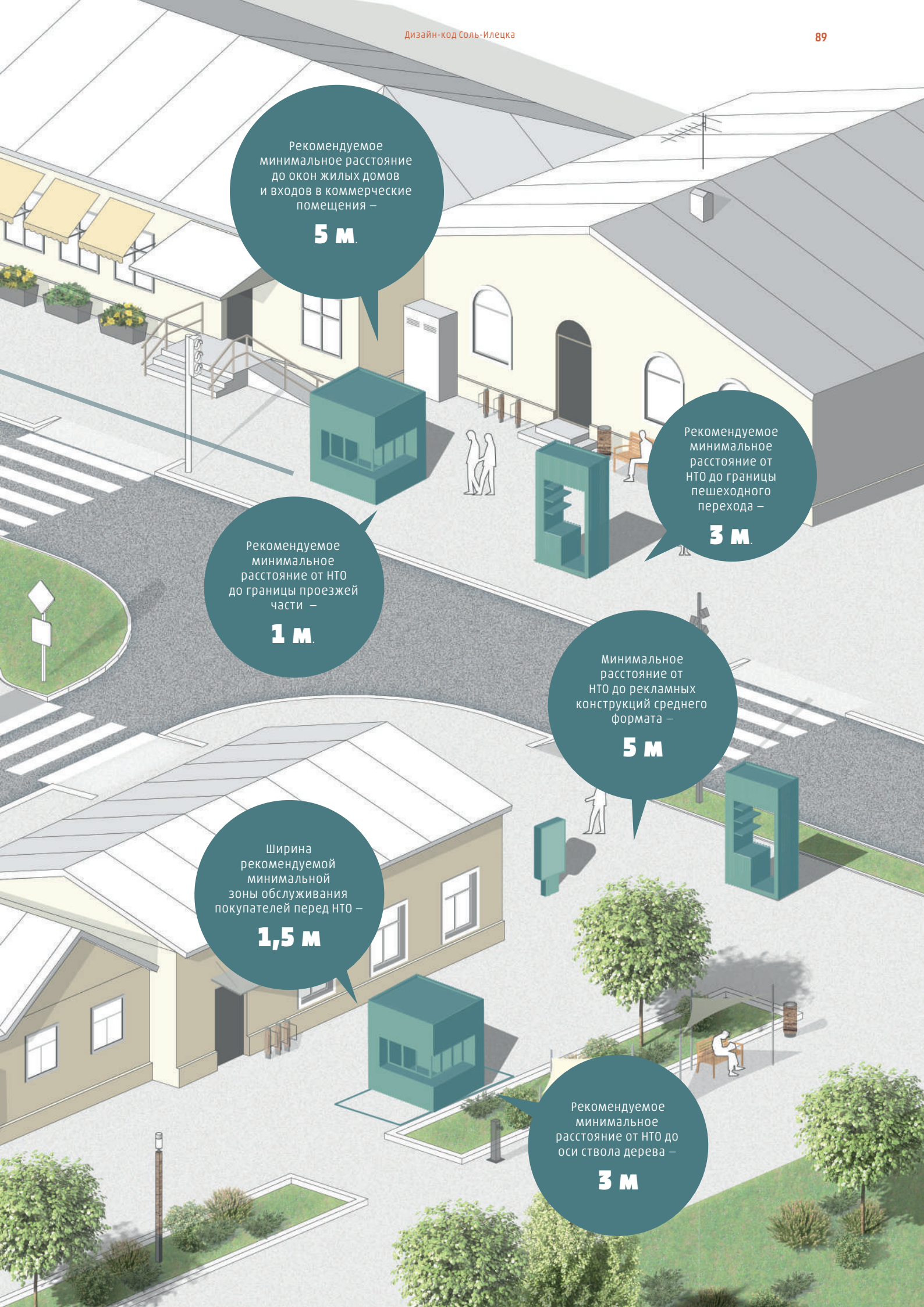
Рекомендуемое
расстояние между
постоянными НТО –
не менее

50-100 м

Рекомендуемое
минимальное
расстояние до глухих
фасадов зданий –

4 м

Для размещения
временного
объекта требуется
устройство специально
подготовленной площадки –
заасфальтированной,
вымощенной плиткой или
иным твердым покрытием.



Рекомендуемое
минимальное расстояние
до окон жилых домов
и входов в коммерческие
помещения –

5 м.

Рекомендуемое
минимальное
расстояние от НТО
до границы проезжей
части –

1 м.

Рекомендуемое
минимальное
расстояние от
НТО до границы
пешеходного
перехода –

3 м.

Минимальное
расстояние от
НТО до рекламных
конструкций среднего
формата –

5 м.

Ширина
рекомендуемой
минимальной
зоны обслуживания
покупателей перед НТО –

1,5 м.

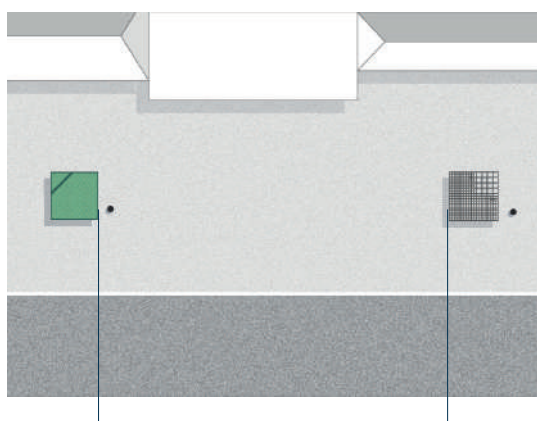
Рекомендуемое
минимальное
расстояние от НТО до
оси ствола дерева –

3 м.

КОНФИГУРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Дизайн-кодом определено три вида конфигурации НТО: одиночный, торговый ряд и торговая галерея. На НТО любой конфигурации рекомендуется размещать режимную табличку с указанием названия организации, адреса, режима работы, реестрового номера объекта в соответствии с местной схемой размещения НТО.

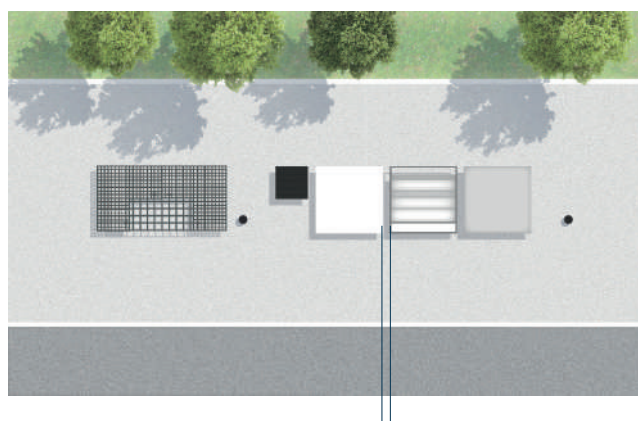
ОДИНОЧНЫЕ НТО



← 25-30 м →

Отдельно стоящие объекты, расстояние между которыми в зависимости от специфики местной торговли составляет 25-30 м и более. Между одиночными НТО нельзя размещать другие торговые объекты любой конфигурации и типа.

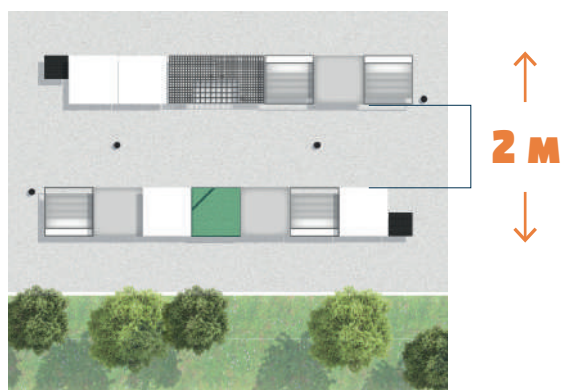
ТОРГОВЫЙ РЯД



← 0,3 м →

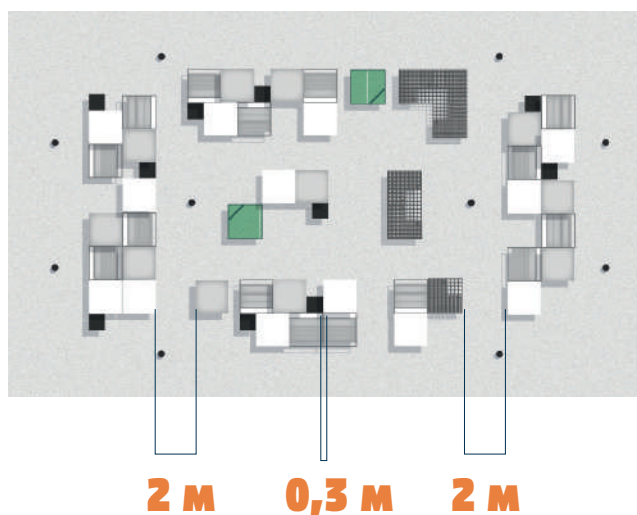
Два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м. Зазор между объектами необходимо облицевать. НТО, объединенные группой, следует размещать вплотную друг к другу.

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ



Два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м. Зазор между объектами необходимо облицевать. Между рядами должен быть проход шириной не менее 2 м. НТО, объединенные группой, следует размещать вплотную друг к другу. Допустимо только линейное размещение рядом стоящих НТО. При этом они должны быть одной глубины и иметь общую цветовую гамму.

ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ



Более пяти НТО, сгруппированных на торговой площади. Расстояние между конструкциями составляет менее 0,3 м. НТО, объединенные группой, следует размещать вплотную друг к другу. Зазор между объектами необходимо облицевать. Также следует предусмотреть безбарьерный пешеходный проход шириной не менее 2 м. Рекомендуется выполнять один проект для всей группы объектов, включая проект благоустройства территории, размещения объектов и прилегающей территории.

ТИПОЛОГИЯ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА КОНСТРУКЦИЙ НТО

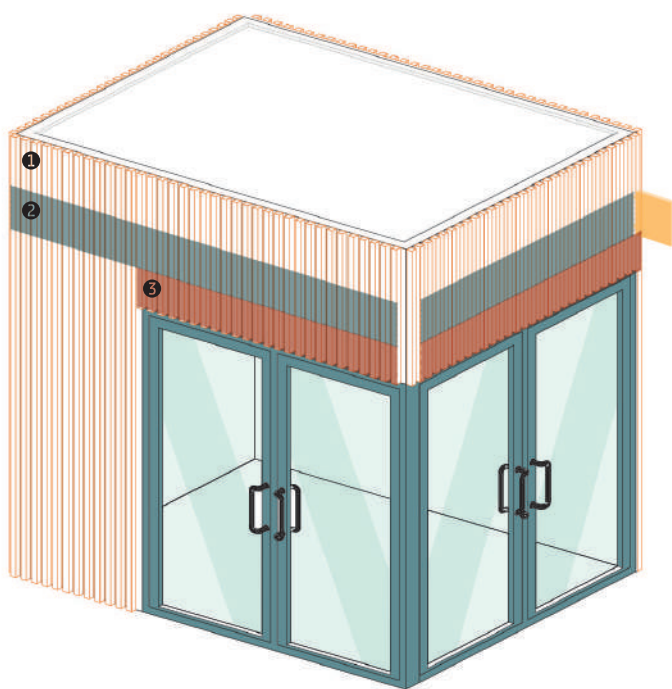
ТИП АССОРТИМЕНТА	ВИД АССОРТИМЕНТА
Продовольственные товары, для хранения которых не требуется холодильная камера	плодоовощная продукция
	вода, соки, алкогольная продукция
	хлебобулочные изделия, кондитерские изделия
Продовольственные товары, для хранения которых требуется холодильная камера	мясные и рыбные продукты
	мороженое, молочная продукция, прохладительные напитки
Непродовольственные товары	табачная и бакалейная продукция
	искусственные цветы, карнавальная атрибутика, воздушные шары
	одежда, хозяйственные товары, парфюмерия и косметика, аудио- и видеопроductия, бытовая химия, товары повседневного спроса
Печатная продукция	книги, пресса, канцелярские товары, сопутствующие товары
Цветочная продукция	живые цветы, подарочная продукция, товары для цветоводства
Разливные напитки	квас, молоко, газированные напитки, питьевая вода
Общепит	вареная кукуруза, попкорн, сахарная вата
	кофе
	квас, безалкогольные напитки, мороженое
Предоставление услуг	ремонт обуви, фотоуслуги, изготовление ключей, мобильная связь
	экскурсионные услуги, продажа билетов, услуги по организации отдыха
	прокат велосипедов, самокатов, детских электромобилей
Сезонные ярмарочные товары	хвойные деревья (сосна, ель, пихта) и елочные украшения

	Павильон	Киоск	Тонар	Торговая палатка	Прилавок	Бахчевой развал	Забор (елочный базар)
	да	нет	нет	нет	нет	да	нет
	нет	да	нет	нет	нет	нет	нет
	да	да	нет	нет	нет	нет	нет
	да	да	нет	нет	нет	нет	нет
	да	да	нет	нет	нет	нет	—
	да	да	нет	нет	нет	нет	нет
	да	да	нет	нет	да	нет	нет
	нет	да	нет	нет	да	нет	нет
	нет	да	нет	нет	нет	нет	нет
	—	да	нет	нет	да	нет	нет
	да	да	нет	нет	да	нет	нет
	да	да	да	да	—	—	нет
	да	да	да	да	—	—	нет
	да	да	да	да	нет	нет	нет
	нет	да	нет	нет	да	нет	нет
	нет	да	нет	нет	нет	нет	нет
	да	да	нет	нет	нет	нет	нет
	нет	да	нет	нет	да	нет	да

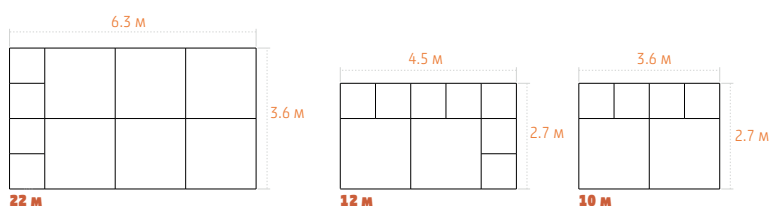
ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

ПАВИЛЬОН

Павильон подходит почти для любой торговли. Ниже представлены базовые элементы павильона, необходимые для обеспечения его полноценной работы. Не следует размещать в такого рода НТО элементы, отличные от представленных – это может привести к нарушению архитектурно-художественного облика территории, на которой он расположен.



Варианты габаритов:



Сезонность Круглогодичный

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 3600x2700x3600 мм

Конструкция

Каркас:
цельносваренные металлические профили;
утепление стен и кровки при помощи минеральной ваты или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель из деревянных ламелей

Остекление:
однокамерный стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток без счетчика;
блок розеток 220 В; газовый отсек.

Дополнительно может устанавливаться:
электрощиток со счетчиком;
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф.

Вывеска

Основная вывеска без подложки, консоль, меню, оформление светопрозрачных конструкций (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)

Маркиза

- Прямая маркиза
- Локтевая маркиза
- Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы

- Термососна
- МДФ
- ДСП
- Оцинкованная сталь
- Ламинированная фанера

Цвет

- Рекомендуется использоваться однотонный цвета полотна маркизы
- Рекомендуемый цвет рамы остекления – RAL 9011
- Рекомендуемый цвет планкен – RAL 8028
- Рекомендуемый цвет ламелей – RAL 1015

Характеристики:

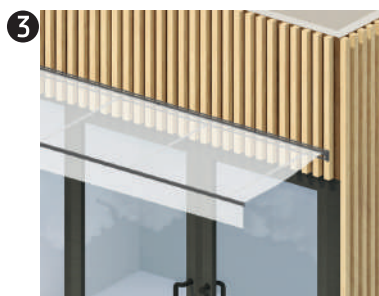


Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планкен-ны из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)



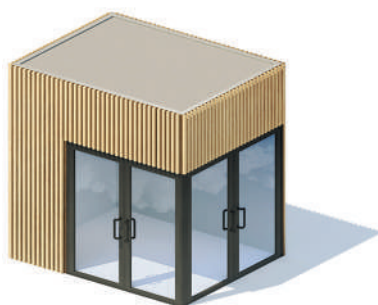
При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.

Варианты исполнения:



Фронтальная витрина

Высота витрины: 2100 мм
Ширина витрины: 3600 мм
Ширина створки: 1200 мм
Количество дверей может быть изменено



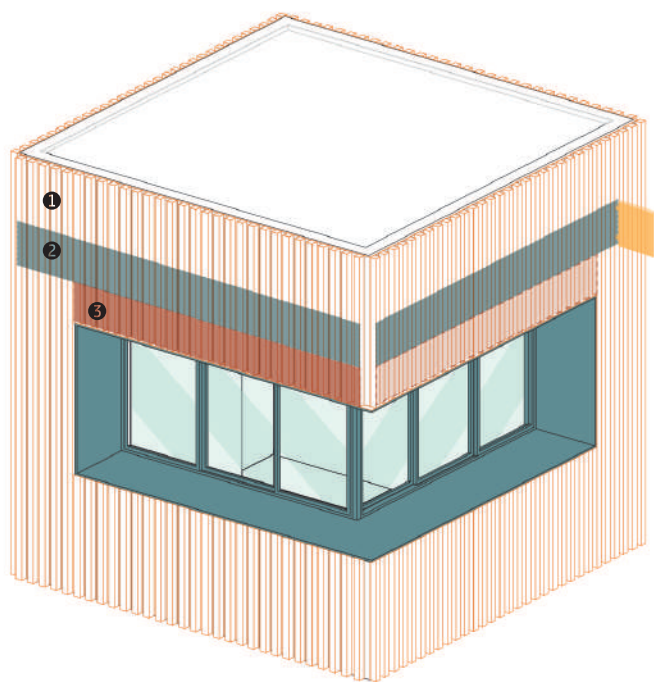
Угловая витрина

Высота витрины: 2100 мм
Ширина витрины: 2400 мм
Ширина створки: 1200 мм
Количество дверей может быть изменено

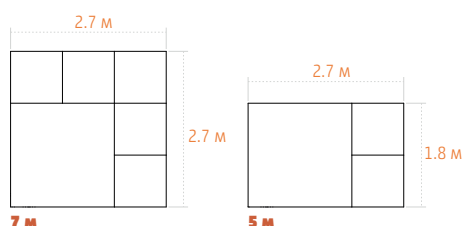
ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

КИОСК

Киоск подходит почти для любой торговли и предоставления ряда услуг, например, изготовления ключей или ремонта изделий. Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко переместить без разбора конструкции. Ниже представлены базовые элементы киоска, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



Варианты габаритов:



Сезонность Круглогодичный

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 3100x3100x3100мм

Конструкция **Каркас:**
цельносваренные
металлические профили;
утепление стен и кровки при
помощи минеральной ваты
или ваты на основе базальта

Наружная отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель из
деревянных ламелей

Остекление:
однокамерный стеклопакет

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток без счетчика;
блок розеток 220 В; газовый
отсек.

**Дополнительно может
устанавливаться:**
электрощиток со счетчиком;
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф.

Вывеска Основная вывеска без
подложки, консоль,
меню, оформление
светопрозрачных
конструкций (см.
размещение вывесок: НТО,
стр. 36-37)

Маркиза — Прямая маркиза
— Локтевая маркиза
— Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы — Термососна
— МДФ
— ДСП
— Оцинкованная сталь
— Ламинированная фанера

Цвет — Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
рамы остекления—RAL
9011
— Рекомендуемый цвет
планкен—RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламелей—RAL 1015

Характеристики:



Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планкен-ны из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.

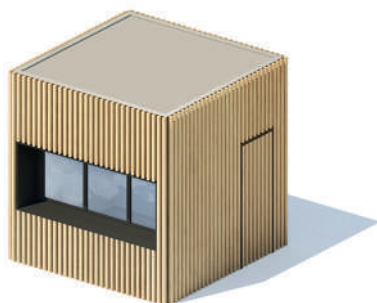


Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)



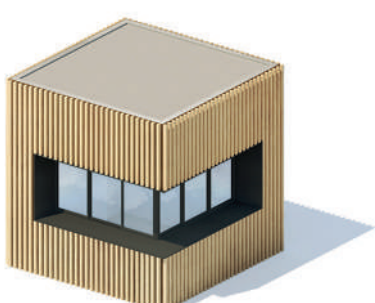
При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.

Варианты исполнения:



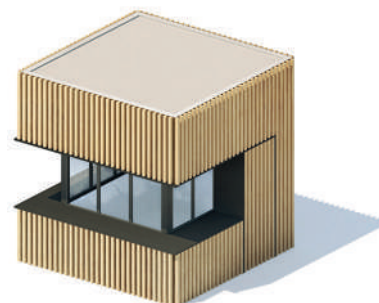
Фронтальная витрина

Высота витрины: 1100 мм
Ширина витрины: 2700 мм
Ширина створки: 800 мм
Размещение дверей может быть изменено



Угловая витрина

Высота витрины: 1100 мм
Ширина витрины: 2000 мм
Ширина створки: 650 мм
Размещение дверей может быть изменено



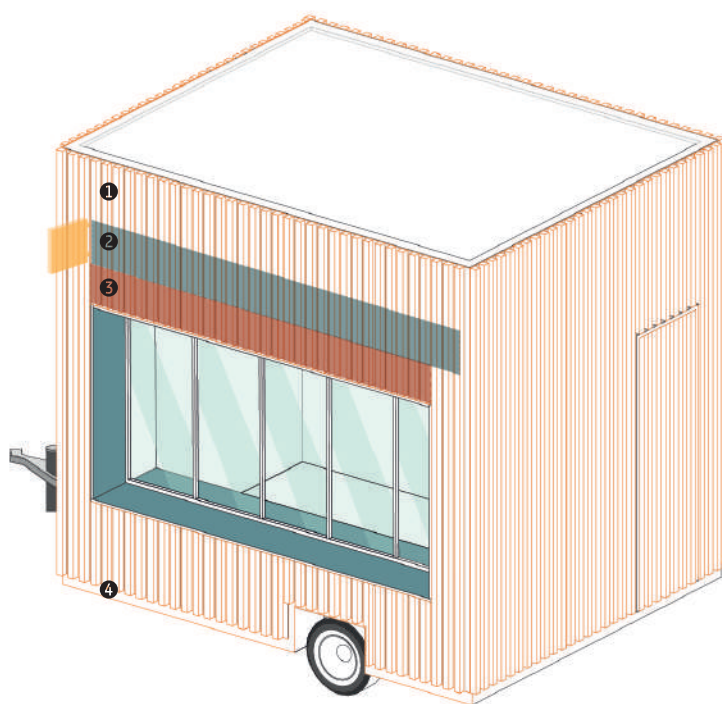
Трехгранная витрина

Высота витрины: 1100 мм
Ширина витрины: 2000; 2000; 1200 мм
Ширина створки: 800 мм
Размещение дверей может быть изменено

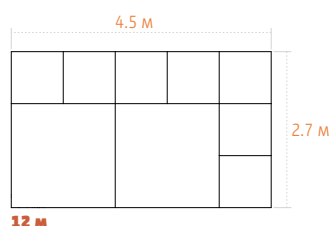
ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

ТОНАР

Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для ведения торговли. Запрещено использовать в качестве автомагазина не переоборудованные транспортные средства.



Варианты габаритов:



Сезонность Круглогодичный

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 3600х2700х3600 мм
(ширина прицепа - 4500 мм)

Конструкция **Каркас:**
«сэндвич» - панели;
утепление стен и кровки при
помощи пенополистирола

Наружная отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель из
деревянных ламелей

Остекление:
однокамерный стеклопакет

Подвеска:
независимая,
резиножгутовая

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
автономное водоснабжение;
электрощиток без счетчика;
блок розеток 220 В; газовый
отсек.

**Дополнительно может
устанавливаться:**
электрощиток со счетчиком;
вытяжной вентилятор;
холодильный шкаф.

Вывеска Основная вывеска без
подложки, консоль,
меню, оформление
светопрозрачных
конструкций (см.
размещение вывесок: НТО,
стр. 36-37)

Маркиза — Прямая маркиза
— Локтевая маркиза
— Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы — Термососна
— МДФ
— ДСП
— Оцинкованная сталь
— Ламинированная фанера

Цвет — Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
рамы остекления—RAL
9011
— Рекомендуемый цвет
планкен—RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламелей—RAL 1015

Характеристики:



Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

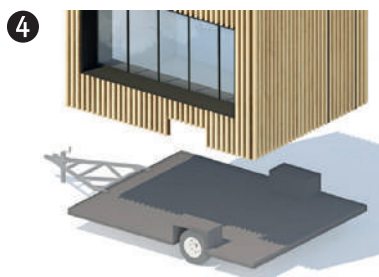
Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планкен-ны из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)



При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.

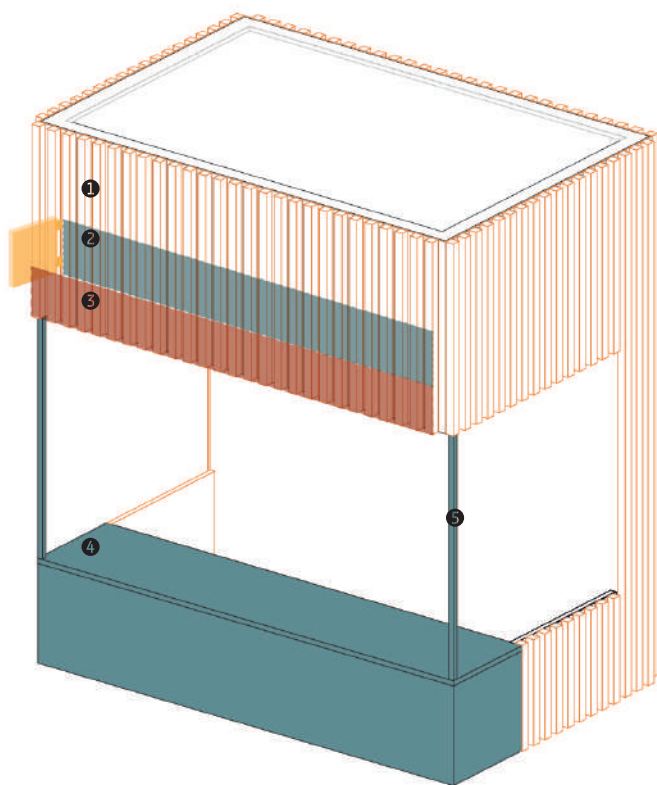


Конструкция НТО собирается отдельно и крепится на прицеп. Грузоподъемность прицепа рекомендуется соблюдать не менее 100 кг. Полная масса конструкции - не более 750 кг, с распределением полной массы на шины не более 85%.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Объект подходит для продажи разных категорий товаров: от продуктов питания до одежды. Лицевая часть палаток, как правило, открытая, поэтому их стоит использовать в теплое время года. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



Сезонность Весна, лето

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 2700x1800x3100 мм

Конструкция **Каркас:**
цельносваренные
металлические профили

Наружная отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель
из деревянных ламелей

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель;
электрощиток без счетчика;
блок розеток 220 В.

**Дополнительно может
устанавливаться:**
Электрощиток со счетчиком;
Вытяжной вентилятор.

Вывеска Основная вывеска без
подложки, консоль, меню
(см. размещение вывесок:
НТО, стр. 36-37)

Маркиза
— Прямая маркиза
— Локтевая маркиза
— Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы
— Термососна
— МДФ
— ДСП
— Оцинкованная сталь
— Ламинированная фанера

Цвет
— Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
металлических профилей
— RAL 9011
— Рекомендуемый цвет
планкен и столешницы—
RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламель—RAL 1015

Характеристики:



Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планки из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)



При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.



Столешницу рекомендуется изготавливать из прочных материалов. Рекомендуемые породы дерева – дуб, ясень, лиственница, сосна, карагач. Данная древесина сохраняет стабильность форм и размеров при перепадах температур и изменении уровня влажности, обладает отличными износостойкими характеристиками. Не рекомендуется использовать искусственные материалы для изготовления столешницы.

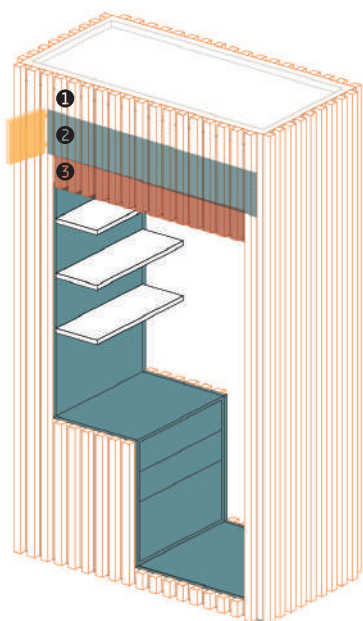


Металлический профиль опоры рекомендуется выполнять из оцинкованной стали или анодированного металла, 30х30 мм, с толщиной материала не менее 2 мм. Для окрашивания рекомендуется использовать порошковую окраску единым оттенком цвета для всех конструкций НТО.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

ПРИЛАВОК

Прилавки подходят для торговли готовой едой, напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, например, цветами и сувенирами. При размещении в общественных пространствах для безопасности и сохранности оборудования следует закрывать прилавки в ночное время суток. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



Сезонность Весна, лето

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 1800х900х3100 мм

Конструкция **Каркас:**
цельносваренные
металлические профили

Наружная отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель
из деревянных ламелей

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель,
торговые полки, подводка
кабеля электроэнергии.

Вывеска Основная вывеска без
подложки, консоль
(см. размещение вывесок:
НТО, стр. 36-37)

Маркиза — Прямая маркиза
— Локтевая маркиза
— Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы — Термососна
— МДФ
— ДСП
— Оцинкованная сталь
— Ламинированная фанера

Цвет — Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
торговых полок—RAL 1015
— Рекомендуемый цвет
планкен—RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламелей—RAL 1015

Характеристики:

Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планки из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)



При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.

Варианты исполнения:**Фронтальная витрина**

Габариты полки:
1600х500х30 мм

Расстояние между полками:
≥350 мм

В столешнице могут быть
встроены дополнительные
скрытые ящики

**Боковая витрина**

Габариты полки:
850х300х30 мм

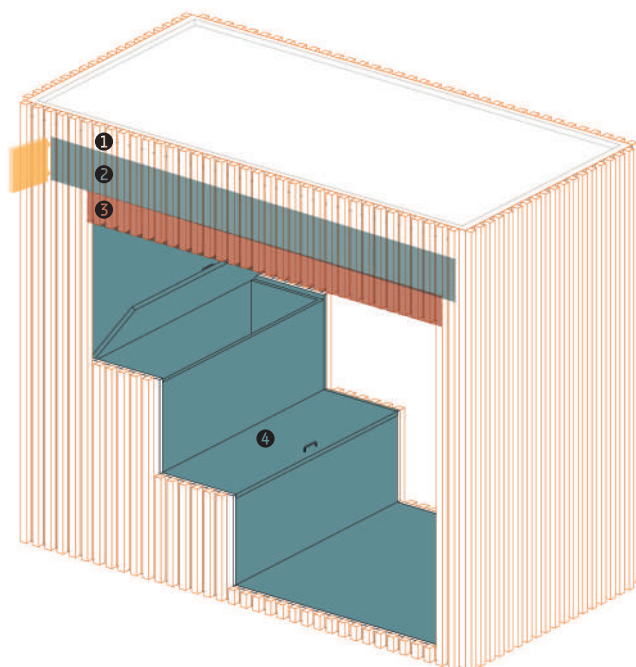
Расстояние между полками:
≥350 мм

В столешнице могут быть
встроены дополнительные
скрытые ящики

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ

Сезонный павильон, используется для продажи плодоовощной продукции. Фасадная конструкция такого павильона проницаемая, что позволяет долго хранить товар внутри. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



Сезонность Весна, лето

КОНСТРУКТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Габариты 3600x1800x3100 мм

Конструкция **Каркас:**
цельносваренные
металлические профили

Наружняя отделка:
отделка из планкен,
декоративная панель из
деревянных ламелей

Внутреннее оборудование:
необходимая мебель, ящики
хранения товара, подводка
кабеля электроэнергии.

Вывеска Основная вывеска без
подложки, консоль
(см. размещение вывесок:
НТО, стр. 36-37)

Маркиза — Прямая маркиза
— Локтевая маркиза
— Кассетная маркиза

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы — Термососна
— МДФ
— ДСП
— Оцинкованная сталь
— Ламинированная фанера

Цвет — Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
внутренних панелей—
RAL 6018
— Рекомендуемый цвет
планкен—RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламелей—RAL 1015

Характеристики:

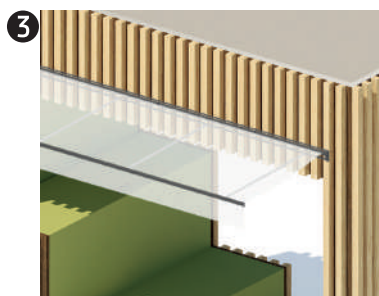


Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

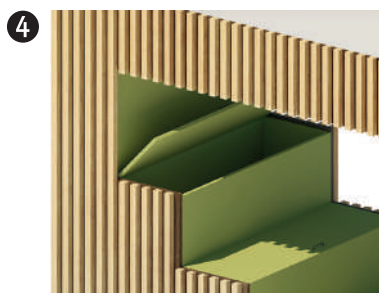
Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планки из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.



Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)

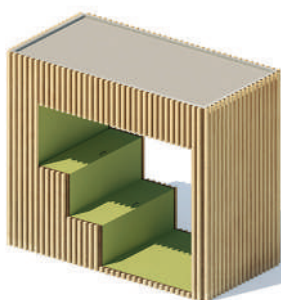


При необходимости размещения маркизы рекомендуется придерживаться определенных габаритов – ширина не более 800 мм и длина не более 3000 мм. Цвет полотна лучше всего использовать однотонный, без ярких цветов и декоративных элементов. При размещении нескольких НТО рядом, рекомендуется использовать единый цвет полотна маркизы.



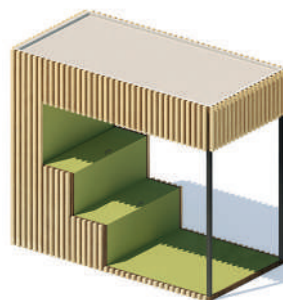
Ящики для хранения бахчевой продукции рекомендуется оснастить крышкой со складным механизмом. Для создания благоприятной среды для бахчевой продукции, рекомендуется выполнять ящики из натуральных материалов с хорошей проветриваемостью. В ящик необходимо уложить солому или любой другой мягкий материал. При хранении в помещении рекомендуется поддерживать температура +1...+3°C, а влажность воздуха 80–85%.

Варианты исполнения:



Закрытый павильон

Габариты ящика:
1740х600х600 мм



Открытый павильон

Габариты ящика:
1740х600х600 мм

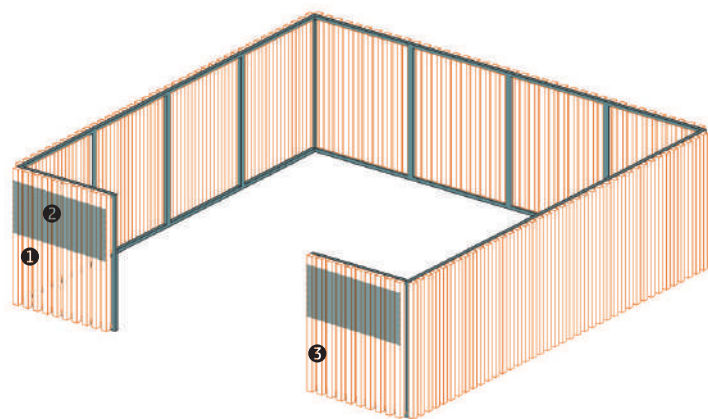
Габариты профиля:
60х60х2900 мм

Порошковая окраска:
RAL9005

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ

ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР

Формируется с помощью нескольких модулей – перегородки и навеса. Используется для продажи елей в зимнее время года. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



Сезонность Зима

КОНСТРУКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Габариты 1000х80х1200мм*
*габариты одного модуля. Базар формируется в зависимости от допустимой торговой площади

Конструкция **Каркас:**
цельносваренные
металлические профили

Наружная отделка:
декоративная панель
из деревянных ламелей

Внутреннее оборудование:
необходимая
мебель, подводка кабеля
электроэнергии

Вывеска Основная вывеска без
подложки (см. размещение
вывесок: НТО, стр. 36-37)

Маркиза —

РЕКОМЕНДАЦИИ

Материалы — Термососна
— Ламинированная фанера

Цвет — Рекомендуется
использоваться
однотонный цвета
полотна маркизы
— Рекомендуемый цвет
металлических профилей
—RAL 9011
— Рекомендуемый цвет
планкен—RAL 8028
— Рекомендуемый цвет
ламелей—RAL 1015

Характеристики:**1**

Декоративный элемент выполнен из деревянных ламелей, 50х50 мм. Расстояние между ламелями – 50 мм.

Ламели рекомендуется обрабатывать водоотталкивающими компонентами и крепить на планки из термососны. Для наилучшего визуального эффекта рекомендуется использовать контрастные оттенки дерева.

2

Основная вывеска должна быть выполнена, исходя из рекомендаций Дизайн-кода (см. паспорт конструкции, стр. 40-49). Высота вывески должна быть не более 400 мм, с отступом от крыши и остекления – не менее 350 мм. При размещении альтернативных вывесок необходимо соблюдать единую зону размещения (см. размещение вывесок: НТО, стр. 36-37)

3

Ёлочный базар рекомендуется формировать из единого модуля забора, с габаритами 1000х80х1200 мм. Необходимо организовывать проход - не менее 1000 мм. Рекомендуется организовывать торговое пространство в соответствии с предоставляемой торговой площадью.

ЧАСТЬ 4.

КАТАЛОГ ЭЛЕМЕНТОВ

БЛАГОУСТРОЙСТВА

ТЕРМИНОЛОГИЯ РАЗДЕЛА

Порошковая окраска — метод получения полимерных покрытий с высокими защитными и декоративными свойствами.

Цинк-фосфатное покрытие — процесс обработки металла путем погружения в цинк-фосфатную ванну. Используется для достижения большей устойчивости к коррозии.

Триплекс — многослойное стекло (два и более органических или силикатных стекла, склеенные между собой специальной полимерной пленкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки). Как правило, изготавливается прессованием при нагреве.

Горячее цинкование — процесс покрытия металла (обычно железа или стали) слоем цинка для защиты от коррозии путем погружения изделия в ванну с расплавленным цинком при температуре около 460°C.

Обработка древесины защитными маслами — процесс обработки древесины материалом для антисептической защиты и адгезии. После обработки дерева маслом увеличивается эстетическая привлекательность материала, более четко проявляется структура.

Обработка древесины водостойкой пропиткой — процесс покрытия древесины пропиткой для защиты материала от грибков, плесени и воздействия воды.

Термообработка древесины — постепенный нагрев древесины до высоких температур с целью изменения ее молекулярной структуры и улучшения свойств материала. После термообработки пропадает пористость. Термомодифицированной древесине не страшна вода, дополнительные химические составы для защиты от влаги не используются. Термообработанная древесина не сохнет и не разрушается при скачках температуры окружающей среды.

Фракция — часть сыпучего или твердого материала (например, песка, дробленой горной породы), выделенная по размеру частиц. Фракции обычно обозначают в мм.

Долговечность — свойство элемента длительно сохранять работоспособность до наступления предельного состояния при определенных условиях эксплуатации.

Морозостойкость — способность материала в насыщенном водой состоянии выдерживать многократное попеременное замораживание и оттаивание без видимых признаков разрушения и без значительного понижения прочности.

Буферная зона автодороги — участок дороги, отделяющий полосы движения от тротуара.

Вибропрессование — технология изготовления бетонных изделий. Производство изделий данным способом заключается в одновременном воздействии на раствор бетона вибрации и незначительного давления.

Индекс цветопередачи — количественная мера способности источника света верно отображать цвета освещаемых объектов в сравнении с идеальным или естественным источником света. Может принимать значения от 1 до 100 (1 — наихудшая цветопередача, 100 — наилучшая).

Степень защиты оболочки — классификация способа защиты, обеспечиваемого оболочкой технического устройства от доступа к опасным частям, попадания внешних твердых предметов и (или) воды и проверяемого стандартными методами испытаний.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РАЗДЕЛОМ

Правила и рекомендации сформулированы с целью корректного размещения малых архитектурных форм и покрытий, для формирования качественной городской среды и грамотной организации благоустройства.

Определить тип
общественного про-
странства

Типологию улиц
см. на стр. 14-15,
перечень улиц на стр. 165-168

Ознакомиться
с правилами
и запретами
размещения

Правила размещения
см. на стр. 112-115

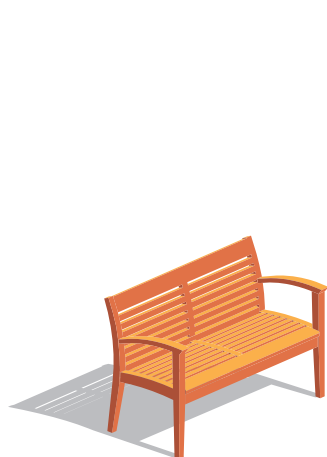
Выбрать тип
объекта

Ознакомиться
с паспортом
объекта и
рекомендациями

Паспорт объекта
см. на стр. 116-164

ТИПОЛОГИЯ ОБЪЕКТОВ

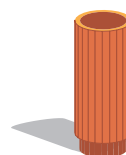
Типология строится с учетом конструктивных особенностей городской мебели, расположения в городе или сложности установки. Далее представлена подробная информация о различных видах элементов благоустройства.



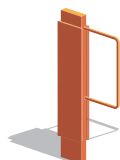
Сиденья



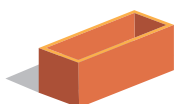
Уличное освещение



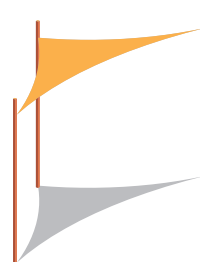
Урны и контейнеры
для сбора ТБО



Велосипедные парковки



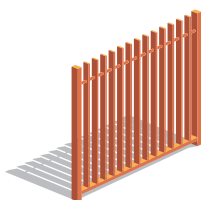
Вазоны



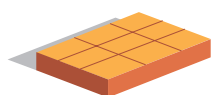
Навесы



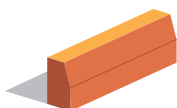
Питьевые фонтаны



Ограждения



Покрытия



Бортовые камни

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ЗАПРЕТЫ

Ограничения на размещение элементов благоустройства рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц и территорий. На схеме показаны общие запреты, применяемые при размещении элементов всех типов.

Не рекомендуется размещать велопарковки рядом с остановками ОТ на расстоянии

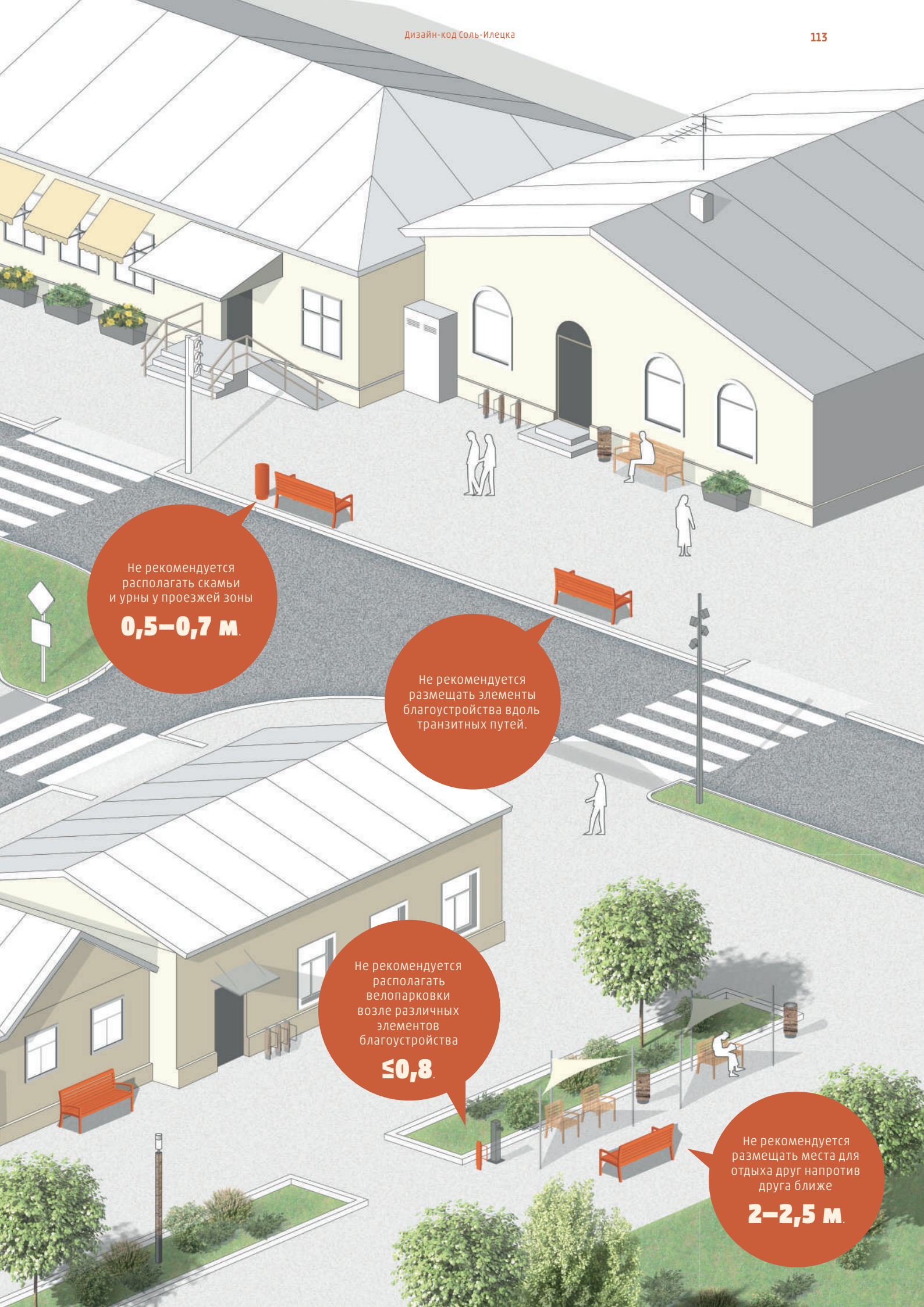
$\leq 3 \text{ м}$

Не рекомендуется размещать элементы благоустройства на поверхностях с уклоном.

Не рекомендуется размещать скамьи под окнами жилых домов на расстоянии

$\geq 0,15 \text{ м}$

Чтобы направленный свет не попадал в окна жилых домов, не рекомендуется принимать расстояние от опор освещения до фасадов зданий менее $1,5 \text{ Н}$, где Н – высота опоры освещения.



Не рекомендуется
располагать скамьи
и урны у проезжей зоны

0,5–0,7 м.

Не рекомендуется
размещать элементы
благоустройства вдоль
транзитных путей.

Не рекомендуется
располагать
велопарковки
возле различных
элементов
благоустройства

≤0,8.

Не рекомендуется
размещать места для
отдыха друг напротив
друга ближе

2–2,5 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ. ПРАВИЛА

На схеме показаны допустимые варианты размещения элементов благоустройства разных типов.

Рядом с каждой скамьей рекомендуется размещать урны на расстоянии

$\geq 0,5$ м.

При размещении элементов освещения у проезжей части рекомендуется отступить от края проезжей части

$0,3$ м.

Высоту сиденья скамьи необходимо принимать $0,42-0,48$ м от уровня покрытия, для МГН — $0,38-0,40$ м.



От фасадов зданий
велопарковки
рекомендуется
размещать на расстоянии

$\geq 0,6$ м.

Перед сиденьями
необходимо
оставлять свободное
пространство для
прохода пешеходов –

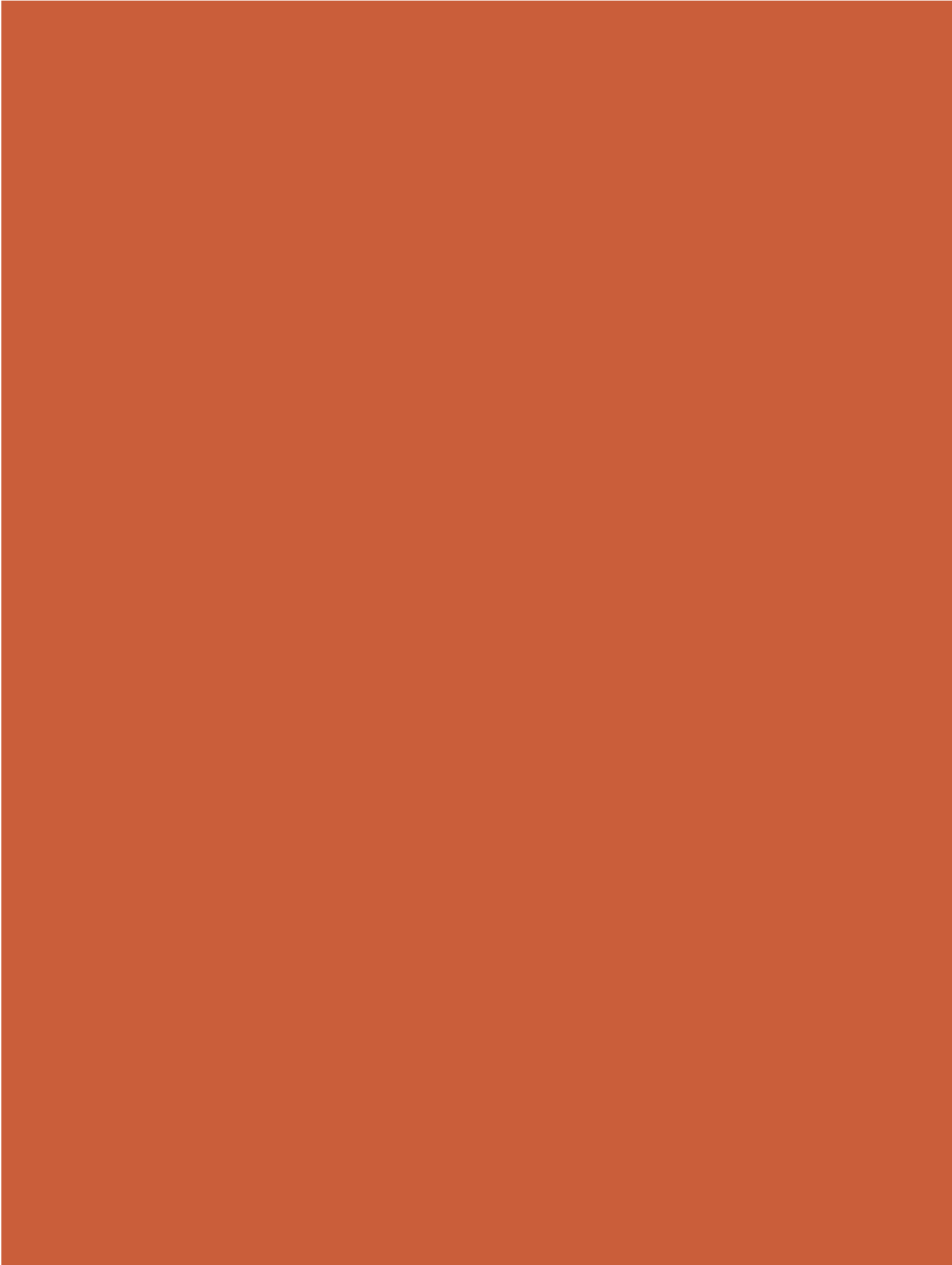
$\geq 0,5$ м.

От входов
в общественные
здания велопарковки
рекомендуется
располагать не дальше

15–20 м.

Рядом со скамьей
со спинкой необходимо
предусмотреть площадку
размером 1,5х1,5 м для
хранения инвалидных
кресел или детских
колясок.

Для
привлечения
горожан места
для отдыха следует
группировать с другими
типовыми элементами
(велопарковками,
кадками с цветами
и т.д.)



ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА: ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ФОНАРЬ. ТИП 1



Варианты исполнения:



Двухконсольный фонарь

Рекомендуется размещать на второстепенных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.



Одноконсольный фонарь

Рекомендуется размещать на главных и второстепенных улицах для освещения пешеходной части.

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

Применение	Освещение проезжей и пешеходных частей
Габариты	Высота – 8000 мм
Освещение	2 прожектора
Материал	Металлическая часть опоры – сталь (цинк-фосфатирование) Корпус светильника – алюминий (литье под давлением) Рассеиватель – светотехнический поликарбонат
Технические характеристики	Тип источника освещения: СД Степень защиты: IP 65, 66 Долговечность опор, годы: 20 Долговечность светильника, годы: 12,5 Температура света: 2700–2800 К Индекс цветопередачи: Ra ≥ 80
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Освещение проезжей и пешеходной частей
Размеры	Высота – 8000 мм
Освещение	Два прожектора
Материал	Металлическая часть опоры – сталь (цинк-фосфатирование) Корпус светильника – алюминий (литье под давлением) Рассеиватель – светотехнический поликарбонат
Технические характеристики	Тип источника освещения: СД Степень защиты: IP 65, 66 Долговечность опор, годы: 20 Долговечность светильника, годы: 12,5 Температура света: 2700–2800 К Индекс цветопередачи: Ra ≥ 80
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ФОНАРЬ. ТИП 2



Варианты исполнения:



Двухконсольный фонарь

Рекомендуется размещать на второстепенных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.



Одноконсольный фонарь

Рекомендуется размещать на главных и второстепенных улицах для освещения пешеходной части.

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: СКАМЬЯ



Варианты исполнения:



Двухместная скамья

Высота – 820 мм
Ширина – 655 мм
Длина – 1245 мм



Скамья без спинки

Высота – 450 мм
Ширина – 655 мм
Длина – 1200 мм



Кресло

Высота – 820 мм
Ширина – 655 мм
Длина – 470 мм

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, площади, набережные
Размеры	Высота – 820 мм Ширина – 655 мм Длина – 1890 мм
Материал	Каркас – оцинкованная сталь Сиденье – лиственница (пропитка защитными маслами)
Технические характеристики	Долговечность: 15 лет
Окрашивание	Пропитка древесины защитным маслом Порошковое окрашива- ние каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

Применение	Парки, скверы
Размеры	Высота – 450 мм Длина – 2500 мм Ширина – 900 мм
Материал	Каркас – сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие) Сиденье – древесина (пропитка защитными маслами)
Технические характеристики	Долговечность: от 5 лет
Окрашивание	Порошковое окрашива- ние каркаса



RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: МОДУЛЬНОЕ СИДЕНЬЕ В ОЗЕЛЕНЕНИИ



Варианты исполнения:



Двустороннее модульное сиденье

Высота – 450 мм
Ширина – 1500 мм
Длина – 1400 мм

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: УРНА ДЛЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА МУСОРА



Варианты исполнения:



Малый формат урны

Высота – 1115 мм

Длина – 630 мм

Ширина – 360 мм

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Размеры	Высота – 1000 мм Длина – 900 мм Ширина – 300 мм
Материал	Каркас – оцинкованная сталь Облицовка – древесина (сосна/лиственница)
Технические характеристики	Долговечность: 15-18 лет
Окрашивание	Порошковое окрашива- ние каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, площади, скверы
Размеры	Высота – 1200 мм Длина – 900 мм Ширина – 1300 мм
Материал	Каркас – оцинкованная сталь Облицовка – древесина (сосна/лиственница)
Технические характеристики	Долговечность: 15-18 лет
Окрашивание	Порошковое окрашива- ние каркаса

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: КОНТЕЙНЕР ДЛЯ СБОРА ТБО



RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ:

ВАЗОН.

ТИП 1



Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Размеры	Высота – 320 мм Длина – 700 мм / 1500 мм Ширина – 380 мм/ 700 мм
Материал	Каркас – алюминий (порошковая окраска)
Технические характеристики	Долговечность: 20-30 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ:

ВАЗОН.

ТИП 2

Применение	Площади, парки, скверы, набережные
Размеры	Высота – 1110 мм Диаметр – 700 мм
Материал	Каркас – железо (горячее цинкование, порошковое покрытие)
Технические характеристики	Долговечность: 10 лет
Окрашивание	Порошковое окрашива- ние каркаса



RAL 9011



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ВЕЛОПАРКОВКА. ТИП 1



Применение	Улицы, скверы, площади, парки, набережные
Размеры	Высота – 800 мм
Материал	Каркас – сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие)
Технические характеристики	Долговечность: 15 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, скверы, площади, парки, набережные
Размеры	Высота – 800 мм
Материал	Каркас – сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие), древесина (пропитка защитными маслами)
Технические характеристики	Долговечность: 15 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса Окрашивание древесины маслом или лаком



RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ВЕЛОПАРКОВКА. ТИП 2



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ*

* Данные ограждения рекомендуется применять для новых объектов



Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы, скверы
Габариты	Высота – 1600 мм Длина секции – 2000 мм
Материал	Металл (горячее цинкование)
Технические характеристики	Долговечность: 25-45 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

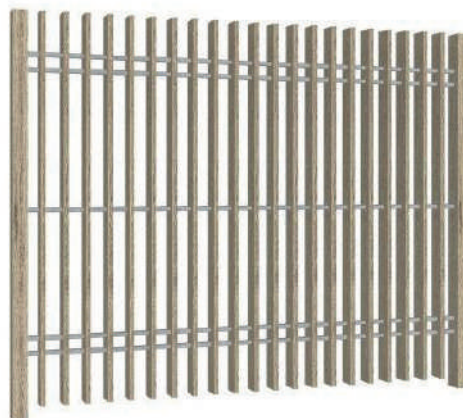
К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ ЗОНЫ ИЖС

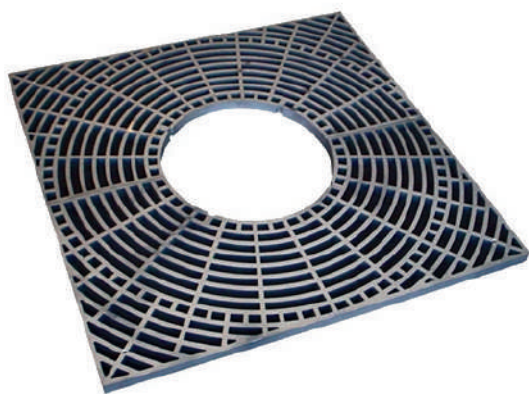
Применение	Улицы, скверы
Размеры	Высота — 1600 мм Длина секции — 2000 мм
Материал	Сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие) Древесина (пропитка защитными маслами)
порошковое покрытие)"	Долговечность: 10 лет
Технические характеристики	Долговечность: 15-35 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса Пропитка дерева защитным маслом



RAL 9011



ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ПРИСТВОЛЬНАЯ РЕШЕТКА



Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

Применение	Парки, скверы, набережные
Размеры	Высота – 40 мм Ширина – 1212 мм Длина 1212 мм Внутренний диаметр 500
Материал	Каркас – чугун Заполнение – сталь (горячего или холодного цинкования), порошковое покрытие
Технические характеристики	Долговечность: 25-45 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

Т-1 ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЗОНА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

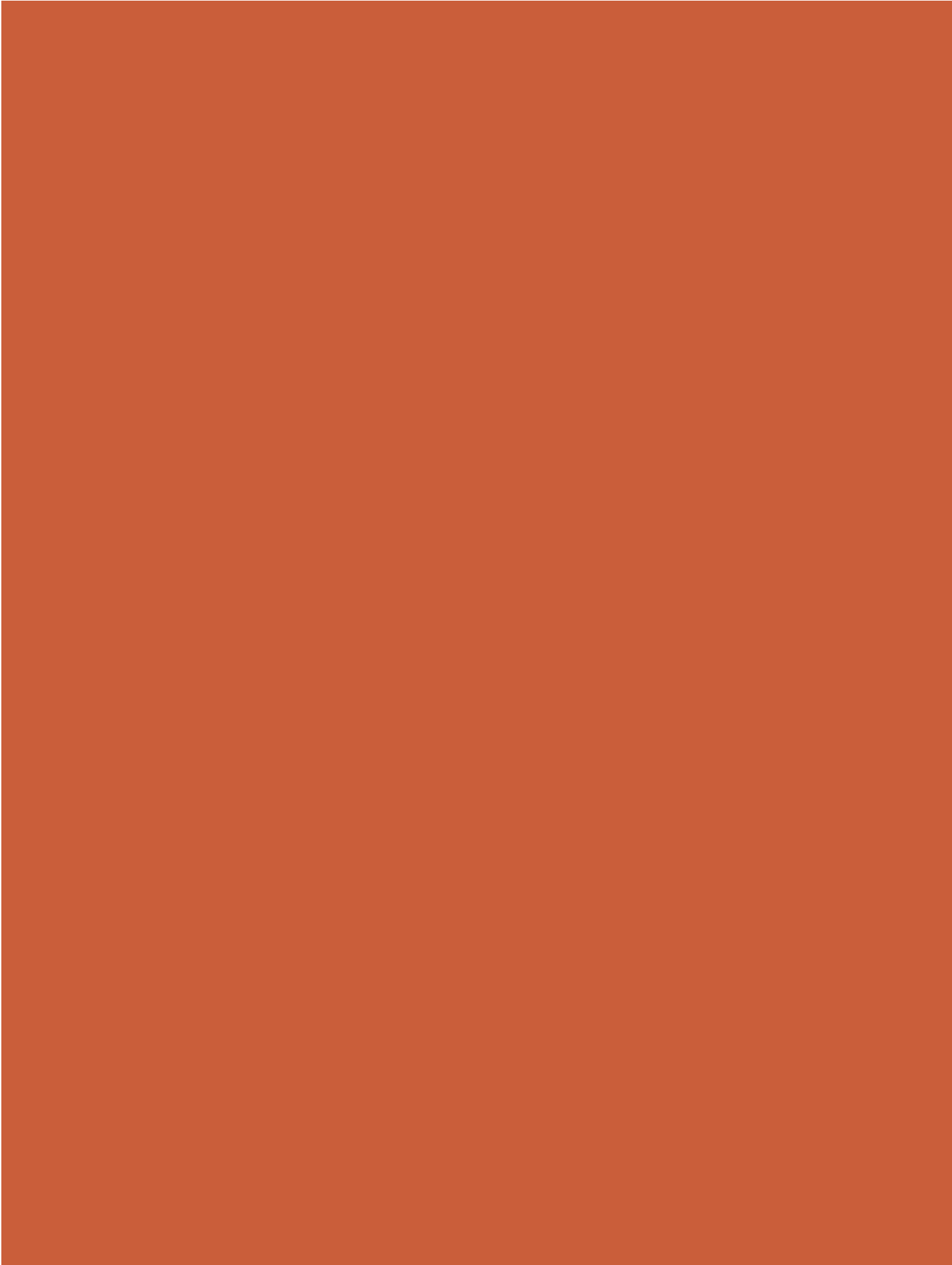
Применение	Площади, парки, скверы, набережные
Размеры	Высота – 1110 мм Длина – 300 мм Ширина – 300 мм
Материал	Корпус – железо (горячее цинкование, порошковое покрытие) Кран и решетка – сталь (порошковое покрытие)
Технические характеристики	Долговечность: 10 лет
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

ПАСПОРТ КОНСТРУКЦИИ: ПИТЬЕВОЙ ФОНТАН





ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА: ЖИЛАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНЫ

РЕКОМЕНДАЦИИ: ФОНАРЬ ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТИ



Варианты исполнения:



Многопрожекторный фонарь

Рекомендуется размещать на главных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.

T-3 ЖИЛАЯ ЗОНА

T-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА

K-1 МАГИСТРАЛЬНАЯ УЛИЦА

K-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

Применение Освещение проезжей части дороги

Размеры Высота — 8000 мм

Освещение 6 прожекторов

Материал **Опора и корпус**
светильника — алюминий
(цинк-фосфатирование)
Рассеиватель — триплекс

Технические характеристики **Тип источника освещения:**
СД
Степень защиты:
IP 65, 66
Долговечность опор:
20 лет
Долговечность светильника:
12,5 лет
Температура света:
2700–2800 К
Индекс цветопередачи:
Ra ≥ 80

Окрашивание Порошковое окрашивание каркаса



RAL 9011

Т-3 ЖИЛАЯ ЗОНА

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Освещение проезжей и пешеходных частей
Размеры	Высота — 4600 мм
Освещение	2 прожектора
Материал	Металлическая часть опоры и корпус светильника — алюминий (цинк-фосфатирование) Деревянная часть опоры — древесина (лиственница) Рассеиватель — триплекс
Технические характеристики	Тип источника освещения: СД Степень защиты: IP 65, 66 Долговечность опор: 20 лет Долговечность светильника: 12,5 лет Температура света: 2700–2800 К Индекс цветопередачи: Ra ≥ 80
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса Обработка древесины маслом

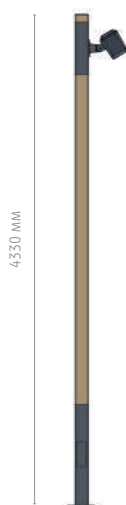


RAL 9011

РЕКОМЕНДАЦИИ: ФОНАРЬ ПЕШЕХОДНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ



Варианты исполнения:



Однопрожекторный фонарь

Рекомендуется размещать на второстепенных улицах для освещения проезжей и пешеходной частей.

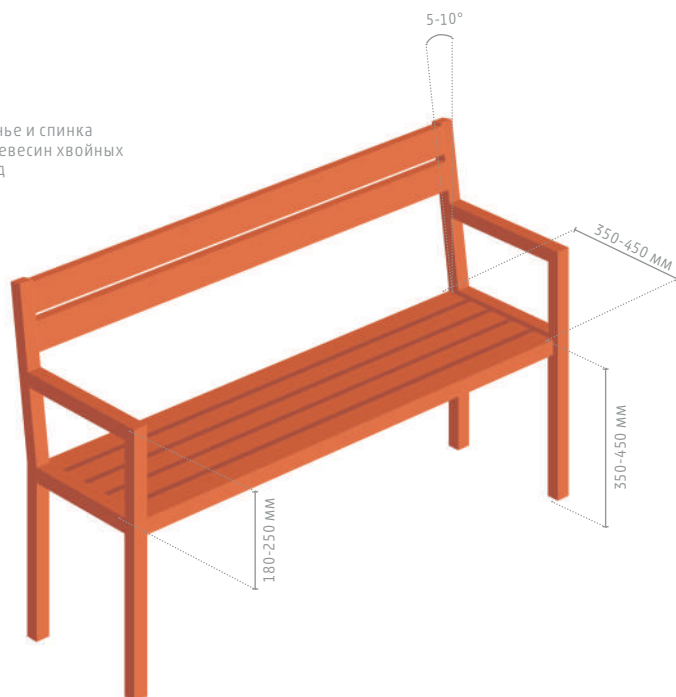


Торшерный фонарь

Рекомендуется размещать на пешеходных улицах для освещения пешеходной части.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СИДЕНЬЯ. ТИП 1

Сиденье и спинка
из древесины хвойных
пород



Отполированный
металлический
каркас

Болтовая система
соединения при сборке
каркаса

Профиль трубы
подбирается с учетом
расчетных нагрузок

Варианты исполнения:

Двухместная скамья

Скамья без спинки

Кресло



Примеры реализации:



Т-3 ЖИЛАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение — улицы,
— скверы,
— парки

Габариты **Высота** — 800-900 мм
Длина — 1200-1500 мм

Материал **Металл** (горячее цинкование), дерево.
Дерево (брус из хвойных пород древесины).

Долговечность 25-45 лет

Сложность
монтажа



Окрашивание Порошковое окрашивание
каркаса металла, RAL 9011
Огнебиозащитные пропитки
Тонировочный состав

Рекомендации:

Следует предусмотреть скамьи с высокой спинкой и легким наклоном вперед для маломобильных граждан.

Нужно устанавливать сиденья друг напротив друга на расстоянии 2-2,5 м.

Не стоит использовать сиденья из материалов с высокой теплопроводностью (например, металла).

Не следует устанавливать сиденья при ширине пешеходного тротуара менее 3 м.

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	<ul style="list-style-type: none"> — улицы, — парки, — скверы, — набережные
Габариты	Высота — 800–900 мм Длина — 1200–1500 мм
Материал	Металл (горячее цинкование), дерево. Дерево (брус из хвойных пород древесины).
Долговечность	25–45 лет
Сложность монтажа	<div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Окрашивание	Порошковое окрашивание каркаса металла, RAL 9011 Огнебиозащитные пропитки Тонировочный состав

Рекомендации:

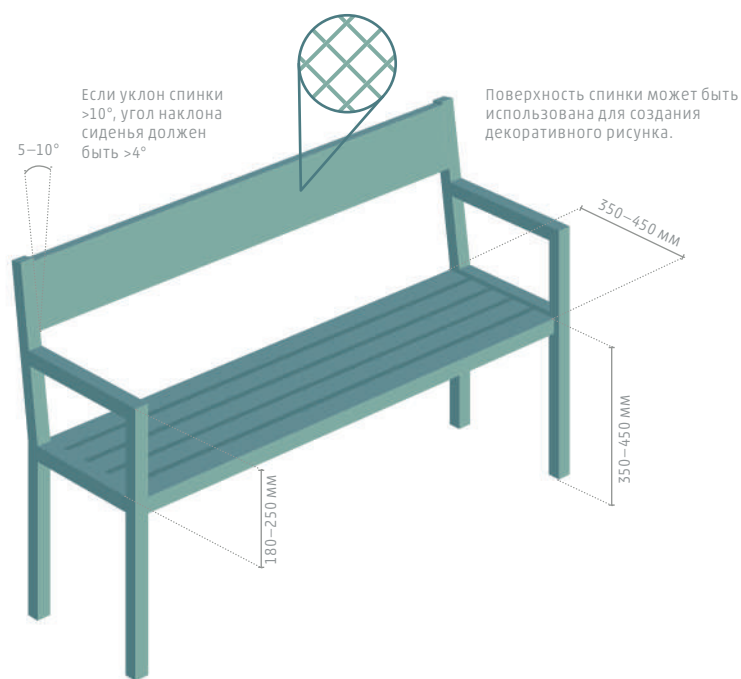
Места для отдыха и сидения следует группировать с другими типовыми элементами (велопарковками, урнами и т. п.).

Рекомендуется сочетать не более трех материалов. Цвета и текстуры должны быть подобраны в соответствии с остальными элементами благоустройства.

Не стоит использовать полимерные и другие хрупкие материалы.

Не нужно размещать скамейки под окнами жилых домов.

РЕКОМЕНДАЦИИ: СИДЕНЬЯ. ТИП 2



Отполированный
металлический
каркас

Болтовая система
соединения при сборке
каркаса

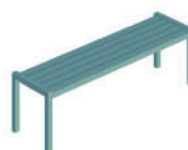
Профиль трубы
подбирается с учетом
расчетных нагрузок

Варианты исполнения:

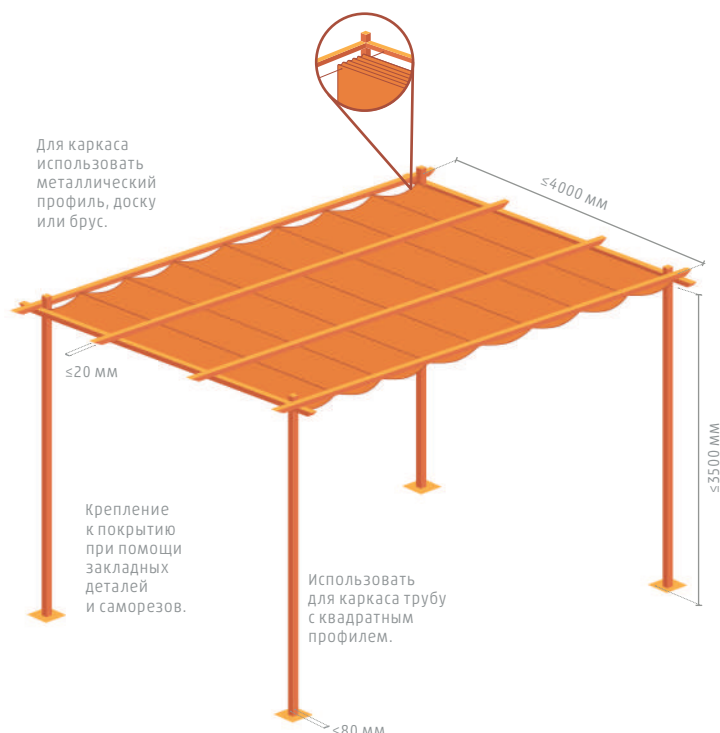
Двухместная скамья

Скамья без спинки

Кресло

**Примеры реализации:**

РЕКОМЕНДАЦИИ: НАВЕСЫ



Варианты исполнения:

Тканевый навес

Рекомендуется размещать на площадях и парках в летний сезон. Конфигурация конструкции может быть изменена с учетом предполагаемого дизайна.



Навес из плетеного камыша

Рекомендуется размещать на набережных в летний сезон. Конфигурация конструкции может быть изменена с учетом предполагаемого дизайна.



Навес со складным механизмом

Рекомендуется размещать при необходимости многосезонного применения.



Группа из навесов

Рекомендуется размещать в местах активного солнечного света, группируя не более 2-х конструкций.



Т-3 ЖИЛАЯ

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение

- улицы,
- скверы,
- парки

Габариты

Максимальная высота:
3500 мм

Минимальная высота:
2350 мм

Максимальная длина:
4000 мм

Материал

Металл (горячее цинкование),
тентовая ткань плотной вязки

Долговечность 25-45 лет

Сложность
монтажа



Окрашивание

Порошковое окрашивание
каркаса металла, RAL 9011

Примеры реализации:



Рекомендации:

Рекомендуемая площадь полотна навеса — $\geq 15 \text{ м}^2$. Тень от навеса перекрывает места с наивысшим солнечным светом.

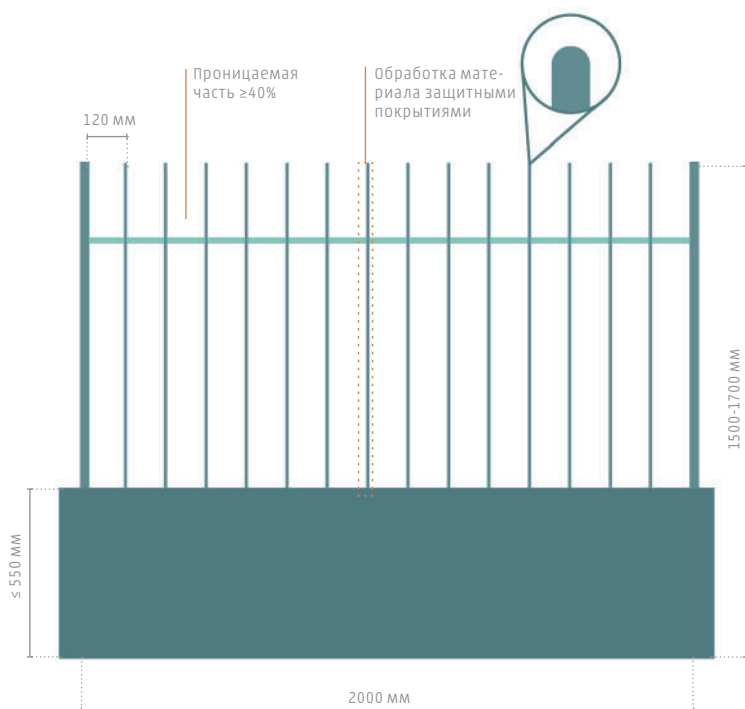
Рекомендуется группировать не более 2-х конструкций навеса для создания активной теневой зоны.

Цвет полотна навеса рекомендуется в светлых пастельных тонах, чтобы избежать сильного перегрева и выцветания поверхности.

Не рекомендуется устанавливать навес из поликарбоната, профнастила и черепицы.

Не рекомендуется использовать сложные в уходе и эксплуатации материалы навеса.

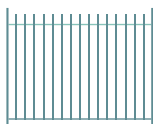
РЕКОМЕНДАЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ ИЖС. ТИП 1



Варианты исполнения:

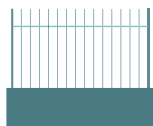
Реечное ограждение

- каркас секции из профиля с сечением ≤ 40 мм.
- порошковая окраска
- болтовое соединение элементов

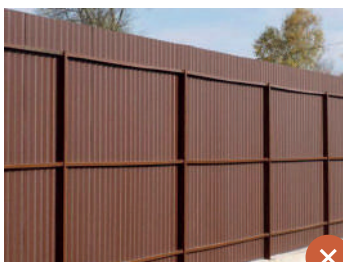


Ограждение с основанием

- каркас секции из профиля с сечением ≤ 40 мм.
- основание бетонное или каменное
- болтовое соединение элементов



Примеры реализации:



Т-3 ЖИЛАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы
Габариты	Высота – 1500-1700 мм Длина секции – 2000 мм
Материал	Металл (горячее цинкование) Древесина хвойных пород Бетон
Долговечность	25-45 лет
Сложность монтажа	<div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Рекомендуемые цвета	Порошковое окрашивание металла, RAL 9011 Натуральный цвет дерева

Рекомендации:

Для ограждений рекомендуется использовать реечные секции с отступом 0,12-0,15 м, высотой 1,6 м. Глухая часть ограждения рекомендуется высотой $\leq 0,8$ м.

Рекомендуется использовать вертикальное озеленение на ограждениях.

При окрашивании ограждения рекомендуется соблюдать сочетание не более 3-х цветов пастельных оттенков.

Не рекомендуется использовать полимерные и подручные материалы при создании ограждения.

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы
Габариты	Высота — 1500-1700 мм Длина секции — 2000 мм
Материал	Металл (горячее цинкование) Древесина хвойных пород.
Долговечность	25-45 лет
Сложность монтажа	<div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Рекомендуемые цвета	Натуральные или светлые оттенки цвета.

Рекомендации:

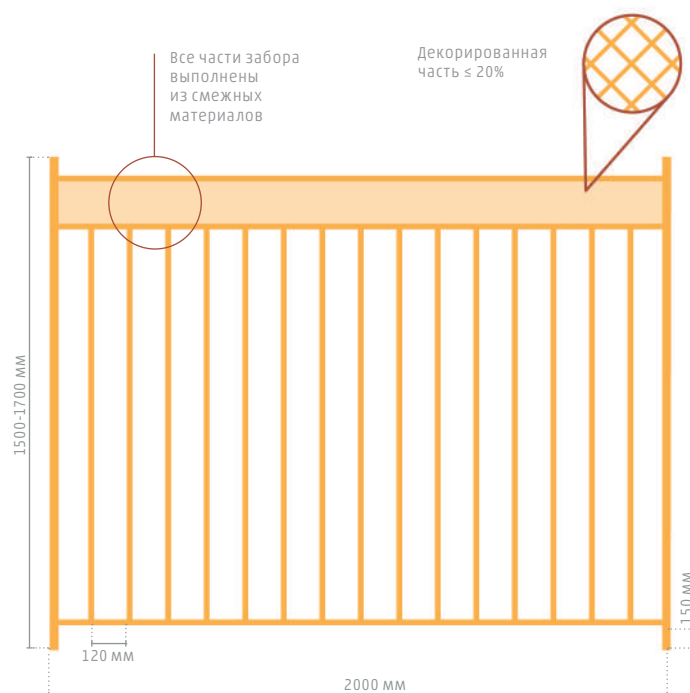
Для ограждений жилых домов рекомендуется соблюдать проницаемость $\geq 40\%$. Глухая часть ограждения должна быть высотой $\leq 0,8$ м.

Рекомендуется комбинировать не более 3-х материалов. Глухую часть ограждения рекомендуется декорировать плиткой.

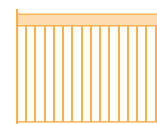
Не рекомендуется декорировать ограждения заостренными элементами.

Не рекомендуется использовать искусственные или имитирующие деревянное покрытие материалы.

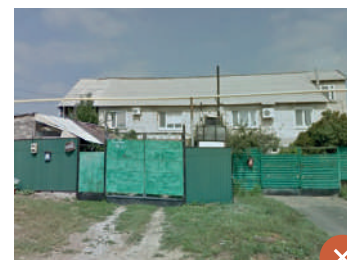
РЕКОМЕНДАЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ ИЖС. ТИП 1

**Варианты исполнения:****Реечное ограждение**

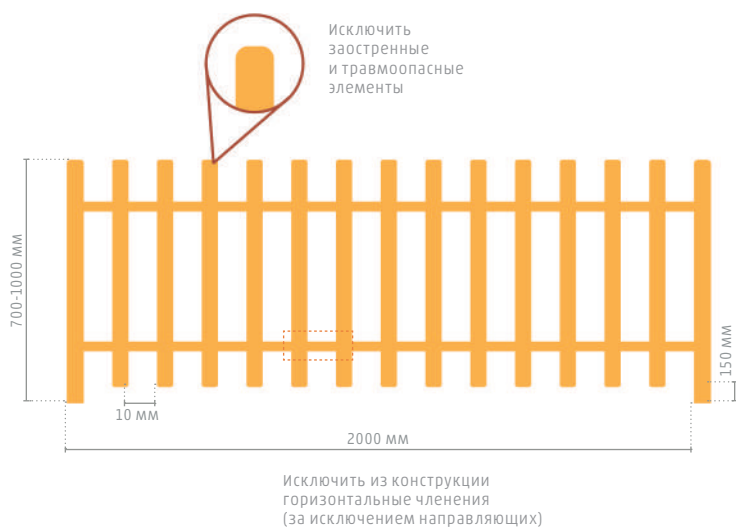
- крепление реечных элементов через металлический соединительный элемент
- брус сечением 20x40 мм или доска шириной ≤ 300 мм

**Ограждение с основанием**

- крепление реечных элементов через металлический соединительный элемент
- брус сечением 20x40 мм или доска шириной ≤ 300 мм
- основание бетонное или каменное

**Примеры реализации:**

РЕКОМЕНДАЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК



Примеры реализации:



Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

Т-3 ЖИЛАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение	Улицы
Габариты	Высота – 700-1200 мм Длина секции – 1000 мм Ширина рейки – 200-250 мм Длина отступа – 120-150 мм
Материал	Древесина хвойных пород.
Долговечность	25-45 лет
Сложность монтажа	● ○ ○
Рекомендуемые цвета	Натуральные или пастельные оттенки цвета.



Рекомендации:

Проницаемость ограждений детских площадок должна быть не менее 30 % от общей площади полотна.

Для создания декора на ограждениях не рекомендуется использовать элементы с острым наконечником или элементы из травмоопасных материалов.

При окрашивании ограждения стоит придерживаться цветовой гаммы, состоящей максимум из трех цветов пастельных оттенков.

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

Т-3 ЖИЛАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Применение Спортивные площадки, спортивные рекреации в скверах и парках.

Габариты Высота – 2500 мм
Длина секции – 2000 мм

Материал Металл (горячее цинкование)

Долговечность 25-45 лет

Сложность монтажа



Рекомендуемые цвета Каркас – темно-серый, RAL 9011

Рекомендации:

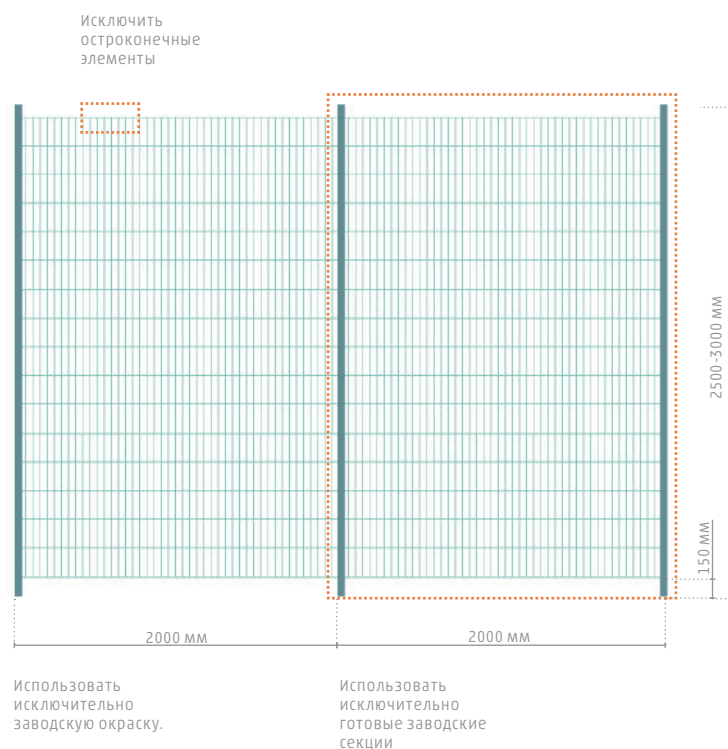
Вокруг спортивной площадки, вдоль ограждений, следует размещать зеленые насаждения.

Для ограждения летних игровых зон рекомендуется устанавливать ограждения с проницаемостью более 30 %. Полимерное сплошное ограждение рекомендуется использовать только для площадок зимних игр.

Не стоит использовать мягкие сетчатые материалы для ограждений.

Не нужно возводить ограждения собственного производства, необходимо использовать заводскую продукцию.

РЕКОМЕНДАЦИИ: ОГРАЖДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК



Примеры реализации:



РЕКОМЕНДАЦИИ: ПАЛИСАДНИКИ

Ограждения

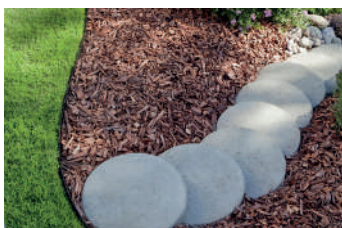


Ограждение выполнено из рекомендуемого материала.



Ограждение допустимой высоты.

Покрытия



Палисадник оформлен древесной щепой натурального оттенка.

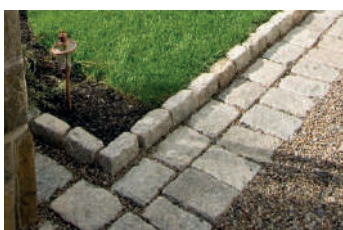


В оформлении палисадника используются многолетние и сезонные растения.

Отбивка



Палисадник отделен ограждением.



При ширине тротуара ≥ 3 м палисадник может быть отделен от пешеходной зоны брусчаткой.

Подсветка



Высота светильника не превышает рекомендованную.



Высота светильника не превышает рекомендованную. Элемент гармонично дополняет окружение.

Т-2 ТУРИСТИЧЕСКАЯ

Т-3 ЖИЛАЯ

К-2 ГЛАВНАЯ УЛИЦА

К-3 ВТОРОСТЕПЕННАЯ УЛИЦА

К-4 ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Рекомендации к оформлению палисадников:

Зону палисадника следует отделять за счет приподнятого уровня (не менее 0,3 м) или с помощью покрытий, отличных от покрытия пешеходной зоны.

В зоне активного пешеходного потока стоит использовать ограждения из дерева и металла. Высота ограждения не должна превышать 1 м.

При оформлении палисадника рекомендуется использование мульчи натуральных оттенков и декоративной каменной крошки на поверхностях, где отсутствует озеленение.

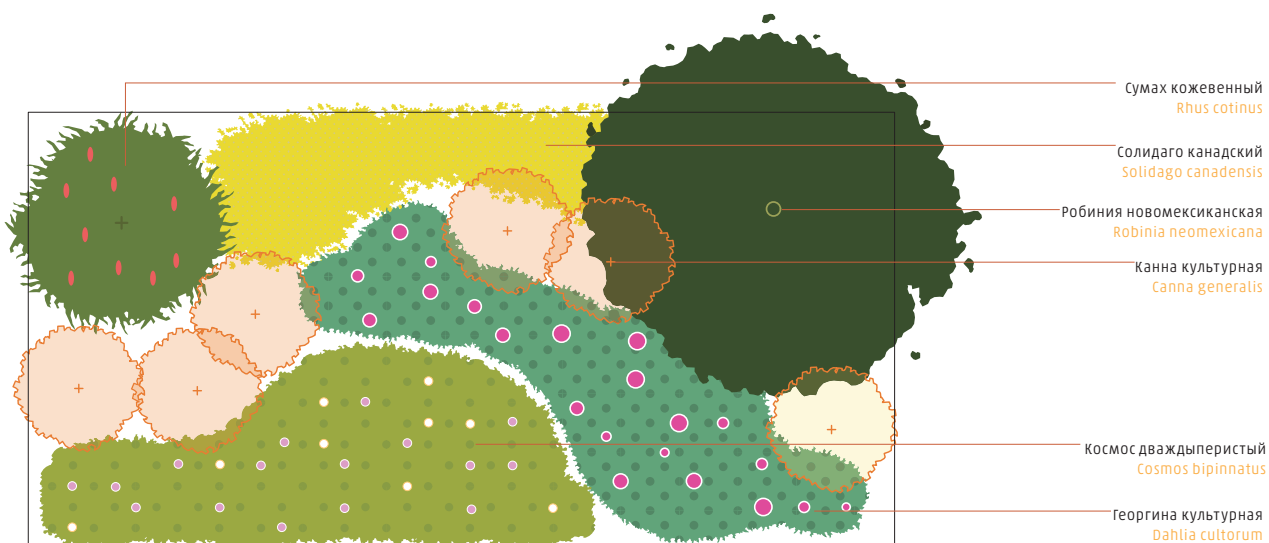
Палисадник может быть украшен лаконичным садовым декором.

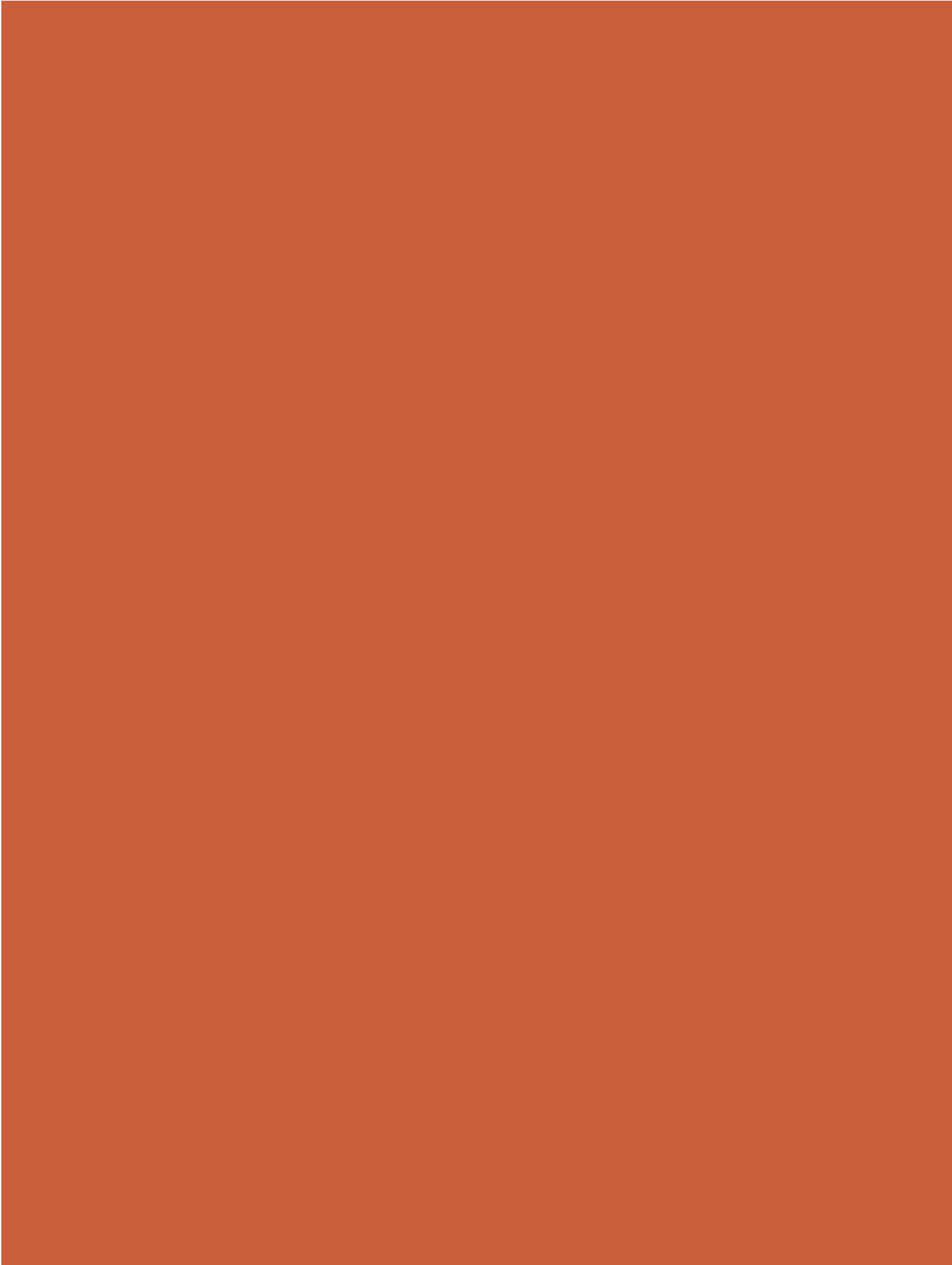
Для организации освещения палисадника нужно использовать ландшафтные светильники. Они должны быть расположены друг от друга на расстоянии 0,5-1 м, а их высота должна быть не более 0,3-0,8 м.

Следует осуществлять посев многолетних и сезонных растений в соотношении 50/50 для поддержания цветения во все сезоны.

Палисадник служит уникальным декоративным элементом городского благоустройства. Подбор растений выполнен на основе визуального анализа существующих насаждений Соль-Илецка. Подборка ассортимента растений полностью соответствует климатическим особенностям города. Невысокие деревья

(Робиния) служат акцентными элементами в композиции палисадника. Дополняют цветник кусты (Сумах), многолетние и однолетние растения. Необходимо производить мульчирование поверхности палисадника, чтобы предотвратить появление сорняков и излишне быстрое испарение влаги из почвы.





ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА: ЦЕНТРАЛЬНАЯ, ЖИЛАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНЫ

ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ГРАНИТНАЯ КРОШКА



Размещение	Улицы, парки, скверы, набережные
Материал	Гранит мелкой фракции
Применение	Второстепенные пешеходные зоны, буферная зона автодороги
Размеры	Фракция 5-10 мм
Технические характеристики	Долговечность: до 5 лет Морозостойкость: более F 50

Рекомендуемые оттенки:



Красный



Южно-Султаевский



Камбулатовский

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: СЕРПЕНТИНОВАЯ КРОШКА

Размещение	Улицы, парки, скверы, набережные
Материал	Змеевик мелкой фракции
Применение	Озелененные территории
Размеры	Фракция 10-20 мм
Технические характеристики	Долговечность: до 5 лет Морозостойкость: F 100-300



Рекомендуемые оттенки:



Моховик



Офит

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: МРАМОРНАЯ КРОШКА



Размещение Парки, скверы, набережные

Материал Мрамор мелкой фракции

Применение Озелененные территории

Размеры Фракция 5-10 мм

Технические характеристики Долговечность:
до 5 лет
Морозостойкость:
F 100-300

Рекомендуемые оттенки :



Коралл



Мраморское

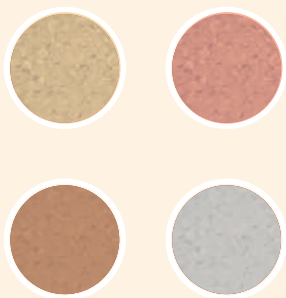
Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: БЕСШОВНОЕ РЕЗИНОВОЕ ПОКРЫТИЕ

Размещение	Дворы, парки, скверы, набережные
Материал	Резиновая крошка; полиуретановый клей; пигментный краситель; скипидар.
Применение	Спортивные площадки, детские площадки, беговые дорожки
Размеры	—
Технические характеристики	Долговечность: 30 лет Морозостойкость: F 100, F 300

Рекомендуемые оттенки :



*использование TVP цветов преимущественно пастельных оттенков



Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ:

ПЕСОК



Размеры	Фракция 0,1–0,8 мм
Материал	Песок
Применение	Детские площадки, спортивные площадки, площадки для выгула собак
Размещение	Дворы, парки, скверы, набережные
Технические характеристики	Долговечность: до 2 лет Морозостойкость: более F 25

Рекомендуемые оттенки :



Речной песок

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ДРЕВЕСНАЯ ЩЕПА

Размещение	Дворы, парки, скверы, набережные
Материал	Щепа хвойных пород
Применение	Детские площадки, палисадники
Размеры	Фракция 2-5 мм
Технические характеристики	Долговечность: 30 лет Морозостойкость: F 100, F 300



Рекомендуемые оттенки :



Щепа светлая



Щепа тёмная

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: МЫТЫЙ БЕТОН



Размещение	Парки, площади
Материал	Камень мелкой фракции, портландцемент М 400 и выше, замедлители твердения верхнего слоя цемента
Применение	Основные пешеходные пути
Размеры	Фракция каменного компонента 3-20 мм
Технические характеристики	Долговечность: 10 лет Морозостойкость: более F 300

Рекомендуемые оттенки :



Мытый бетон
с гравием



Мытый бетон
с галькой

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ:

БЕТОННАЯ ПЛИТКА.

ТИП 1

Размещение	Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Материал	Бетон не менее В 25
Применение	Основные пешеходные пути
Размеры	Высота – 60 мм Длина – 500 мм Ширина – 250 мм
Технические характеристики	Долговечность: 15-30 лет Морозостойкость: F 200



Рекомендуемые оттенки :



Черно-белый



Серый



Песочный

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ:

БЕТОННАЯ ПЛИТКА.

ТИП 2



Размещение	Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Материал	Бетон не менее В 25
Применение	Основные пешеходные пути
Технические характеристики	Долговечность: 15-30 лет Морозостойкость: F 200

Рекомендуемые оттенки :



Песочный



Светло-серый



Серый

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ГРАНИТНАЯ БРУСЧАТКА

Размещение	Улицы
Материал	Гранит
Применение	Парковки автотранспорта
Размеры	Высота – 100 мм Длина – 100 мм Ширина – 100 мм
Технические характеристики	Долговечность: 30 лет Морозостойкость: F 100, F 300



Рекомендуемые оттенки :



Ладожский серый
гранит



Гранит Желтау
красный

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: БЕТОННАЯ ГЕОРЕШЕТКА



Размещение

Улицы

Материал

Бетон В 25 – В 30,
гравийная крошка

Применение

Парковки автотранспорта,
буферная зона автодорог

Размеры

Высота – 100 мм
Ширина – 400 мм
Длина – 600 мм
Фракция 5-10 ммТехнические
характеристикиДолговечность: 15-20 лет
Морозостойкость: F 200

Рекомендуемые оттенки :



Бетон

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ПОЛИПРОПИЛЕНОВАЯ ГЕОРЕШЕТКА

Размещение	Улицы
Материал	Полипропилен, плодородный грунт
Применение	Парковки автотранспорта, буферная зона автодорог
Размеры	Высота — 100 мм Ширина — 400 мм Длина — 600 мм
Технические характеристики	Долговечность: 15-20 лет Морозостойкость: F 200



Рекомендуемые оттенки :



Пластик

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ДЕРЕВЯННЫЙ НАСТИЛ



Размещение	Парки, скверы, набережные
------------	---------------------------

Материал	Лиственница, сосна, ясень
----------	---------------------------

Применение	Места отдыха, второстепенные пешеходные пути
------------	--

Размеры	Высота – от 28 до 45 мм Ширина – от 70 до 190 мм Длина – от 2000 до 4000 мм
---------	---

Технические характеристики	Долговечность: 7-25 лет
-------------------------------	-------------------------

Рекомендуемые оттенки :



Лиственница



Термососна

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ НАКЛАДКА НА БОРТОВОЙ КАМЕНЬ

Размещение	Улицы
Материал	Вибропрессованный бетон, сталь
Применение	Автомобильные дороги
Размеры	Высота борта – 300 мм Длина борта – 1000 мм Ширина борта – 180 мм Высота накладки – 150 мм Ширина накладки – 150 мм
Технические характеристики	Долговечность: 25-45 лет



Рекомендуемые оттенки :



Неокрашенный
металл

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ГРАНИТНЫЙ БОРТ



Размещение	Улицы, скверы
Материал	Гранит
Применение	Автомобильные и пешеходные дороги
Размеры	Высота – 300 мм Длина – 900 мм Ширина – 150 мм
Технические характеристики	Долговечность: 15 лет

Рекомендуемые оттенки :



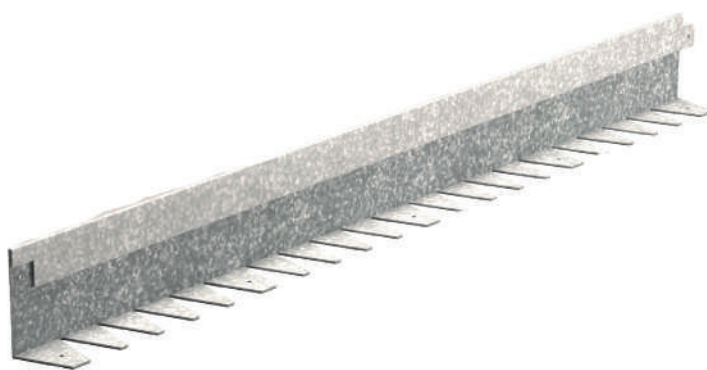
Новоорский
красный
гранит

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ БОРТОВАЯ ПЛАСТИНА

Размещение	Скверы, парки, набережные
Материал	Оцинкованная сталь
Применение	Стыковка материалов
Размеры	Высота – 150 мм Длина – 1200 мм Ширина – 70 мм
Технические характеристики	Долговечность: 15 лет



Рекомендуемые оттенки :



Неокрашенный
металл

Пример использования



ПАЛИТРА ПОКРЫТИЙ: ДЕРЕВЯННАЯ БОРТОВАЯ ПЛАСТИНА



Размещение	Скверы, парки, набережные
Материал	Массив сосны, ясеня
Применение	Стыковка материалов
Размеры	Высота – 150 мм Ширина – 19 мм
Технические характеристики	Долговечность: 5 лет

Рекомендуемые оттенки :



Сосна



Ясень

Пример использования



СПИСОК ТИПОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВА И УЛИЦ

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
Аллеи парка Горняков	К-4	Т-3
Аллеи парка им. Персиянова	К-4	Т-1
Аллеи парка Победы	К-4	Т-3
Аллеи сквера им. Ленина	К-4	Т-1
Аллеи сквера Революционеров	К-4	Т-1
Аллея сквера у железнодорожного вокзала	К-4	Т-3
Казань – Оренбург – Акбулак	К-1	Т-3
пер. 1-й Восточный	К-3	Т-2
пер. 2-й Восточный	К-3	Т-2
пер. Аграрный	К-3	Т-3
пер. Базарный	К-3	Т-1
пер. Березовый	К-3	Т-3
пер. Больничный	К-3	Т-3
пер. Весенний	К-3	Т-3
пер. Вольный	К-3	Т-2
пер. Западный	К-3	Т-3
пер. Зеленый	К-3	Т-3
пер. Магистральный	К-3	Т-2
пер. Майский	К-3	Т-3
пер. Мельничный	К-3	Т-3
пер. Молодежный	К-3	Т-3
пер. Мусы Джалиля	К-3	Т-2
пер. Ромашковый	К-3	Т-3
пер. Рудничный	К-3	Т-3
пер. Рябиновый	К-3	Т-3
пер. Свердлова	К-3	Т-3
участок пер. Светачева до ул. Володарского	К-3	Т-1
пер. Светачева	К-3	Т-3
пер. Светлый	К-3	Т-3
пер. Соляной	К-3	Т-1

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
пер. Степной	К-3	Т-2
пер. Строителей	К-3	Т-3
пер. Тихий	К-3	Т-3
пер. Хлебный	К-3	Т-3
пер. Хлебный, участок от ул. Цвиллинга до ул. Южной	К-2	Т-3
пер. Школьный	К-3	Т-3
пер. Юго-Западный	К-3	Т-3
пер. Южный	К-3	Т-3
пер. Яблоневый	К-3	Т-3
пер. Хлебный, участок от ул. Южной до ул. Пригородной	К-3	Т-3
Подъезд к пос. Кирпичный Завод	К-2	Т-3
Подъезд к пос. Шахтный	К-2	Т-3
пр. Гагарина	К-3	Т-3
Р239	К-1	Т-3
тропа вокруг оз. Дунино	К-4	Т-3
тропа вокруг оз. Развал	К-4	Т-3
ул. 1-я Линейная	К-3	Т-3
ул. 2-я Линейная	К-3	Т-3
ул. 8 Марта	К-3	Т-3
ул. А.И. Солженицына	К-3	Т-3
ул. Абрикосовая	К-3	Т-3
ул. Акбулакская	К-3	Т-2
ул. Александрова	К-3	Т-3
ул. Арендная	К-3	Т-3
ул. Архитектурная	К-3	Т-2
ул. Асфальтовая	К-3	Т-3
ул. Братьев Кутеповых	К-3	Т-2
ул. Братьев Михаревых	К-3	Т-3
ул. Васильковая	К-3	Т-3
ул. Веселая	К-3	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Вишневая	К-3	Т-3
ул. Вокзальная	К-2	Т-3
участок ул. Володарского до ул. Ленинградской	К-3	Т-1
ул. Володарского	К-3	Т-3
ул. Восточная	К-3	Т-2
ул. Г.К. Жукова	К-3	Т-3
ул. Гатчинская	К-2	Т-2
ул. Герасимовская	К-3	Т-3
ул. Гонтаренко	К-2	Т-3
ул. Горная	К-3	Т-2
ул. Городок рудника	К-3	Т-3
ул. Дорожная	К-3	Т-2
ул. Дружбы	К-3	Т-2
ул. Есенина	К-3	Т-3
ул. Железнодорожная	К-3	Т-3
ул. Заводская	К-3	Т-3
ул. Заречная	К-3	Т-3
ул. Звездный	К-3	Т-3
ул. Зеленая	К-3	Т-3
ул. Зеленый Клин	К-2	Т-3
ул. Ивановская, участок от ул. Разина до ул. Гатчинской	К-2	Т-2
ул. Ивановская, участок от ул. Ташкентской до ул. Разина и от ул. Гатчинской до ул. Сосновой	К-3	Т-2
ул. Илецкая	К-3	Т-3
участок ул. Калинина до ул. Орской	К-3	Т-1
ул. Калинина	К-3	Т-3
ул. Карла Маркса	К-3	Т-3
ул. Кирова	К-3	Т-2
ул. Клиновья	К-3	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Колесникова	К-3	Т-3
ул. Колхозная	К-3	Т-3
ул. Комсомольская	К-3	Т-2
ул. Конечная	К-3	Т-2
ул. Кооперативная	К-3	Т-3
ул. Космическая	К-3	Т-3
участок ул. Красноармейской до ул. Калинина	К-3	Т-1
ул. Красноармейская	К-3	Т-3
ул. Крюковская, участок от ул. Гатчинской до ул. Дружбы	К-3	Т-2
ул. Крюковская, участок от ул. Овражной до ул. Гатчинской	К-2	Т-2
ул. Кузнечная	К-3	Т-2
ул. Куйбышева	К-3	Т-2
ул. Куликовская	К-3	Т-2
ул. Лазурная	К-3	Т-2
ул. Ленина, участок от ул. Вокзальной до ул. Уральской	К-2	Т-3
ул. Ленина, участок от ул. Уральской до ул. Садовой	К-3	Т-3
ул. Ленинградская	К-3	Т-3
ул. Лермонтова	К-3	Т-3
ул. Лесная	К-3	Т-2
ул. Липовая	К-3	Т-3
ул. Луговая	К-3	Т-3
пер. Луговой	К-3	Т-3
ул. Магистральная	К-3	Т-2
ул. Малиновая	К-3	Т-3
участок ул. Матросова до ул. Орской	К-3	Т-1
ул. Матросова	К-3	Т-3
ул. Менделеева	К-3	Т-3
ул. Мира	К-3	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Мирная	К-3	Т-3
ул. Михайлова	К-3	Т-3
ул. Молодежная, участок от Р239 до ул. Восточной	К-2	Т-2
ул. Молодежная, участок от ул. Восточной до пер. Степной	К-3	Т-2
ул. Монтажников	К-3	Т-3
ул. Московская, участок от ул. Вокзальной до ул. Чайковского и от ул. Овражной до ул. Ташкентской	К-3	Т-3
ул. Московская, участок от ул. Чайковского и до ул. Овражной	К-2	Т-3
ул. Мукашева	К-3	Т-3
ул. Набережная	К-3	Т-2
ул. Надежды	К-3	Т-3
ул. Некрасова	К-3	Т-3
ул. Новая	К-3	Т-3
участок ул. Овражной до ул.Орской	К-3	Т-1
ул. Овражная	К-3	Т-3
ул. Озерная	К-3	Т-2
ул. Октябрьская	К-3	Т-3
участок ул. Орджоникидзе до ул. Ленинградской	К-3	Т-1
ул. Орджоникидзе	К-3	Т-3
ул. Оренбургская	К-2	Т-1
участок ул. Орской до ул.Калинина	К-3	Т-1
ул. Орская	К-3	Т-3
ул. Осенняя	К-3	Т-3
ул. Парижских Коммунаров	К-3	Т-3
ул. Парковая	К-3	Т-3
ул. Первомайская	К-3	Т-3
участок ул. Персиянова до ул.Орской	К-2	Т-1
ул. Персиянова	К-2	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Пионерская	К-3	Т-2
ул. Победы	К-2	Т-3
ул. Полевая	К-3	Т-3
ул. Правды	К-3	Т-3
ул. Промышленная	К-2	Т-3
ул. Просвещенская	К-3	Т-2
ул. Просторная	К-3	Т-3
ул. Пугачевская	К-3	Т-2
ул. Пушкина, участок от ул. Вокзальной до ул. Уральской и от ул. Оренбургской до конца, ниже ул. Садовой	К-3	Т-1
ул. Пушкина, участок от ул. Уральской до ул. Оренбургской	К-2	Т-3
ул. Пчельник	К-3	Т-3
ул. Рабочая	К-3	Т-3
ул. Радченко	К-3	Т-3
ул. Разина, участок от пер. Вольный до ул. Ивановской и от ул. Крюковской до пер. Степной	К-3	Т-2
ул. Разина, участок от ул. Ивановской до ул. Крюковской	К-2	Т-2
ул. Рассветная	К-3	Т-3
ул. Речная	К-3	Т-3
ул. Российская	К-3	Т-2
ул. Рычковская	К-3	Т-3
участок ул.Садовой до ул.Советской	К-3	Т-1
ул. Садовая	К-3	Т-3
ул. Саратовская	К-3	Т-3
ул. Свободы	К-3	Т-3
ул. Северная	К-3	Т-3
ул. Сиреневая	К-3	Т-3
участок ул. Советской до ул.Орской	К-2	Т-1
ул. Советская	К-2	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Солнечная	К-3	Т-3
ул. Сорокинская	К-3	Т-3
ул. Сосновая	К-3	Т-2
ул. Степная	К-3	Т-3
ул. Ташкентская	К-3	Т-2
ул. Тенистая	К-3	Т-3
ул. Титовой	К-3	Т-3
ул. Тополиная	К-3	Т-3
ул. Тюльпанная	К-3	Т-3
ул. Углицкого	К-3	Т-3
ул. Украинская	К-3	Т-3
ул. Уральская, участок от ул. Ленина и до ул. Персиянова	К-2	Т-1
ул. Уральская, участок от ул. Орской и до ул. Ленина и от ул. Персиянова до Набережной улицы	К-3	Т-3
ул. Урицкого	К-3	Т-3
ул. Урожайная	К-3	Т-3
ул. Фабричная	К-3	Т-3
ул. Фрунзе	К-3	Т-3
ул. Цветочная	К-3	Т-3
ул. Цвиллинга, участок от ул. Орской до ул. Персиянова	К-2	Т-1
ул. Цвиллинга, участок от ул. Персиянова до Набережной улицы	К-3	Т-3
ул. Центральная	К-3	Т-3
ул. Чайковского, участок от ул. Вокзальной до ул. Московской	К-2	Т-3
ул. Чайковского, участок от ул. Московской до ул. Орской	К-3	Т-3
ул. Чапаева	К-3	Т-3
ул. Челкарская	К-3	Т-2
ул. Чкалова	К-3	Т-3
ул. Чухрова	К-3	Т-3

Наименование	Категория улицы	Тип улицы
ул. Шахтерская	К-3	Т-3
ул. Шахтная	К-3	Т-3
ул. Шевченко	К-3	Т-3
ул. Шолохова	К-3	Т-3
ул. Шоссейная	К-1	Т-3
ул. Элеваторная	К-3	Т-3
ул. Энергетиков	К-3	Т-3
ул. Энтузиастов	К-3	Т-3
ул. Юбилейная	К-3	Т-3
ул. Южная, участок от ул. Орской до ул. Пчельник	К-2	Т-3
ул. Южная, участок от ул. Уральской до пер. Хлебный	К-3	Т-3
ул. Ясная	К-3	Т-3
участок между озерами Малым городским и Дунино	К-4	Т-3
участок от входа на курорт с ул. Советской до центрального входа на курорт	К-4	Т-3
участок ул. Чкалова между ул. Московской и парком Победы	К-4	Т-3

